REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2018-2019



Índice

- 4 Melón en cifras
- 6 Mensaje del Gerente General
- 1. Perfil de la empresa
- 2. Desempeño Económico y Excelencia Operacional
- **64** 3. Innovación
- 764. Clientes y Mercados
- 90 5. Nuestra Cadena de Valor
- 108 6. Nuestros Colaboradores
- 7. Seguridad y Salud de Nuestros Trabajadores
- 8. Compromiso con Nuestras Comunidades
- **154** 9. Gestión Ambiental
- 176 Tabla GRI









DESEMPEÑO

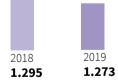
■ VENTAS CONSOLIDADAS (En Miles de Millones de Pesos)



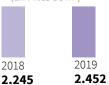
■ EBITDA (En Millones de Pesos)



■ VENTAS DE CEMENTO (En Miles de Toneladas)



■ VENTAS DE HORMIGÓN PREMEZCLADO (En Miles de m³)





CADENA DE VALOR

■ N° CONTRATISTAS



■ N° PROVEEDORES



■ N° PROVEEDORES CREADOS Y EVALUADOS





NUESTROS COLABORADORES

■ N° TRABAJADORES



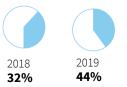
■ TASA DE ROTACIÓN



■ PROMEDIO DE HORAS DE CAPACITACIÓN



■ PORCENTAJE DE TRABAJADORES SINDICALIZADOS





SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL

■ N° FATALIDADES CONTRATISTAS

1 2018

0 2019

■ N° FATALIDADES TRABAJADORES PROPIOS

0 2018

0 2019

■ ÍNDICE DE FRECUENCIA CONTRATISTAS

4,2 2018

6,8 2019

■ ÍNDICE DE FRECUENCIA TRABAJADORES PROPIOS

2,4 2018

3,3 2019

■ TASA DE ACCIDENTABILIDAD CONTRATISTAS

0,9 2018

1,7 2019

■ TASA DE ACCIDENTABILIDAD TRABAJADORES PROPIOS

0,5 2018

0,7 2019



NUESTRAS COMUNIDADES

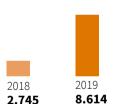
Más Barrio Melón

■ N° DE PROYECTOS

14 2018

19 2019

■ BENEFICIADOS



■ M³ DONADOS



■ FONDOS CONCURSABLES 2019:

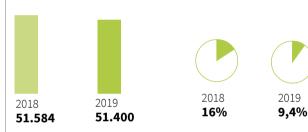
- 21 participantes
- 5 iniciativas ganadoras de un fondo total de 10 millones de pesos
- 600 beneficiarios directos y 1,200 indirectos



MEDIO AMBIENTE

■ COMBUSTIBLES UTILIZADOS EN HORNO DE CLÍNKER (EN TONELADAS)

■ PORCENTAJE DE COPROCESAMIENTO



Consumo de energía

	2018	2019
Melón Cementos (MWh)	132.348	136.066
Melón Áridos (MWh)	11.609	11.192
Melón Minería (MWh)	336	319
Melón Hormigones (MWh)	2.830	3.002
Total	147.123	150.579

Balance Hídrico (datos 2018):

- Extracción de agua: 2.168.504 m³/año
- Agua tratada y reutilizada: 3.071.734 m³/año
- Vertido de agua: 239 K m³/año
- Porcentaje de recirculación de agua: 61%

Mensaje del **Gerente General**

[102-14]

Mientras escribo este mensaje, nos encontramos en medio de la peor crisis que ha vivido la humanidad en un siglo y, por lo tanto, no puedo partir sin hacer referencia al dolor que ha causado la pérdida de seres queridos, de empleos y de patrimonio para miles de empresas y millones de personas. Esto afectará, profundamente, la sostenibilidad de muchas actividades y nuestra calidad de vida y, por ende, no podemos dejar de mencionarlo como contexto. Esto es una amenaza enorme a la sustentabilidad de nuestro quehacer y, como tal, nos obliga a adaptarnos con velocidad y eficiencia a las nuevas condiciones.

Nuestra compañía ha reaccionado en forma y tiempo a este desafío, gracias a la dedicación y entrega de todo nuestro equipo, por lo que inicio este mensaje agradeciendo a cada uno de sus integrantes, que han permitido mantener nuestras plantas en operación, asegurando la sustentabilidad de la compañía. En respuesta a la emergencia sanitaria que estamos viviendo en Chile, a raíz del COVID-19, hemos diseñado protocolos de seguridad y apoyo, para proteger el bienestar y, sobre todo, la salud de nuestros colaboradores, sus familias, clientes y contratistas. Gracias a una serie de medidas especiales y un gran esfuerzo de nuestros equipos, hemos logrado mantener la continuidad y excelencia operacional que nos caracteriza, trabajando con máxima disciplina en nuestras plantas y, administrativamente, de manera muy eficiente en forma remota, desde nuestros hogares.

Jorge Eugenín Ulloa Gerente General Corporativo



Este documento busca, además, ser una fotografía realista de la organización, reflejar nuestros esfuerzos por ir mejorando cada día en un contexto nacional y mundial cambiante y desafiante, posicionándonos como referente en la industria.

Del mismo modo, como compañía, adoptamos una serie de medidas para cuidar a quienes trabajan con nosotros, durante el estado de emergencia. Esto incluye flexibilidad en los horarios de entrada y salida, fomentar el trabajo remoto y fortalecer la comunicación a través de distintos canales, que permitieron contener a las personas en tiempos de incertidumbre. Junto a nuestros colaboradores, también apoyamos a los proveedores y contratistas, componente fundamental de nuestra cadena de valor. Con ellos, elaboramos un plan de mitigación, dado que en su mayoría son Pymes y se han visto fuertemente afectadas por la situación actual.

Después de esta introducción, me complace entonces presentar el cuarto Reporte de Sostenibilidad, que resume nuestra gestión en términos económicos, sociales, ambientales y de gobernanza. Este documento busca, además, ser una fotografía realista de la organización, reflejar nuestros esfuerzos por ir mejorando cada día en un contexto nacional y mundial cambiante y desafiante, posicionándonos como referente en la industria.

Para lograrlo, hemos enfocado toda nuestra energía en que la sostenibilidad, rentabilidad y solvencia de la compañía se cimente en la creación de valor a mediano y largo plazo, tanto para los clientes como para nuestro entorno social y ambiental.

Primero, me gustaría abordar los importantes logros y avances alcanzados en el período reportado. En 2018, inauguramos una segunda línea de molienda en la planta Cementos Puerto Montt, que comenzó a operar en 2019. Con una inversión de US\$ 25 millones, duplicamos la capacidad de producción a 600 mil toneladas. Nuestro rol fue relevante en la ampliación del aeropuerto de Santiago, donde aportamos con 80 ktons de cemento, de alta resistencia, para las losas y edificios de esta obra. Otro hito importante fue la adjudicación del proyecto minero Quebrada Blanca, Fase 2, en la Región de Tarapacá, por parte de Melón Hormigones. Este es un desafío de gran envergadura, que ha implicado integrar esfuerzos de distintas áreas, para llevarlo adelante. También, en este período, logramos la RCA de la Planta de Molienda de Cemento Punta Arenas, lo que nos permitió, en 2019, iniciar la construcción de la planta de cemento más austral del

mundo. Esta obra ya está generando empleo local en su construcción y proveerá nuevas fuentes de trabajo e impulso al crecimiento de la infraestructura de la Región de Magallanes.

En línea con nuestros compromisos medioambientales, durante 2018, obtuvimos la aprobación del cambio de filtro asociado a la modernización del sistema de abatimiento de material particulado del horno N°9, en Planta La Calera. En 2019, materializamos este avance que elevó el estándar de sostenibilidad de dicha operación y, por ende, de la industria cementera. Asimismo, continuamos avanzando en el Estudio de Impacto Ambiental del Pozo San Bernardo, de Melón Áridos.

Estos avances, en materia de producción, se inscriben en una estrategia clara de agregar valor a los clientes a partir de la innovación, la excelencia y el rediseño de nuestros procesos internos y externos.

Uno de los hitos más importantes, durante 2018 y 2019, tiene que ver con la transformación digital de la compañía. Esto ha permitido desarrollar una serie de productos innovadores, que buscan satisfacer las demandas de un mercado cada vez más cambiante

y exigente y las necesidades específicas de nuestros clientes, en las distintas unidades de negocio.

El aporte al entorno de nuestras operaciones va más allá del cumplimiento normativo y estamos comprometidos a trabajar por la protección de los recursos naturales y a seguir contribuyendo con varios de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas. Esto incluye, por ejemplo, la participación de Melón en iniciativas como los Acuerdos de Producción Limpia (APL) y el desarrollo de la Hoja de Ruta 2019, hacia una economía baja en carbono para la industria. Estos son acuerdos alcanzados en conjunto con el resto de las empresas y otros actores del rubro, como la Federación Interamericana de Cementos (FICEM) y el Instituto de Cementos y Hormigón de Chile (ICH). Sin duda el mayor compromiso del sector en la lucha contra el cambio climático. Nuestro desafío es avanzar en los compromisos adoptados en esta Hoja de Ruta y consolidar su liderazgo en términos de gestión de emisiones.

En línea con el desarrollo sostenible de nuestro entorno, en el período reportado, seguimos avanzando en mejorar la vinculación y relacionamiento con las comunidades donde se encuentran emplazadas nuestras operaciones, profundizando nuestra contribución en infraestructura, inclusión, educación y cultura.

Para el cumplimiento de nuestros compromisos, en materia de sostenibilidad, todos los colaboradores son esenciales. Durante 2019, reforzamos nuestros equipos en materia de especialización y así prepararlos para un entorno desafiante nacional e internacionalmente. En paralelo, realizamos un esfuerzo importante a nivel corporativo para cumplir en un 100% con la Ley de Inclusión en contrataciones de nivel profesional, potenciando, a la vez, aspectos de cultura interna, para evitar posibles focos de discriminación y fomentar el buen clima laboral.

En este contexto, la seguridad de nuestros colaboradores ha sido prioritaria y nuestra compañía ha sobresalido históricamente por sus buenos resultados, sin embargo, 2019 no fue un buen año. Se incrementó el número de accidentes respecto a 2018, aunque se trató de incidentes menores, nos presenta un desafío importante en términos de gestión. La seguridad es un pilar fundamental de nuestra estrategia. Para reforzar lo anterior, se creó el Programa de Liderazgo Visible, que establece que todos los ejecutivos de

alto nivel deben observar y liderar en terreno aspectos operacionales de las distintas unidades de negocio.

Agregar valor en todos nuestros procesos, incluye contar con un sistema corporativo robusto y con altos estándares de transparencia e integridad siempre, velando por el cumplimiento de la legislación vigente. Ello considera poseer canales de denuncia, Comité de Ética y Código de Conducta, entre otros. En esta línea destacamos el exitoso proceso de certificación de nuestro Modelo de Prevención de Delitos (Ley N° 20.393), lo que reafirma el compromiso de la compañía con las buenas prácticas, alineadas a los valores que nos caracterizan.

No puedo finalizar este mensaje sin agradecer a nuestro Directorio, que es parte fundamental de la familia Melón que, en estos días difíciles, ha estado permanentemente orientándonos a mejores soluciones y lo hemos visto movilizarse para que, con esfuerzo y compromiso, sigamos contribuyendo al desarrollo de nuestro querido país y nuestra empresa.







1. Introducción

[102-1] [102-50] [102-51] [102-52] [102-54]

Melón consolida su compromiso con el desarrollo sostenible al presentar su cuarto reporte de sostenibilidad, correspondiente al período 2018-2019, dando cuenta de su desempeño económico, social y ambiental.

El presente documento entrega información actualizada sobre el desempeño de la compañía en materia de sostenibilidad, para el período mencionado, de sus cuatro unidades de negocio: Melón Cementos, Melón Hormigones, Melón Áridos y Melón Servicios Compartidos.

El reporte fue elaborado de acuerdo con la última versión del Estándar Global Reporting Initiative (GRI), en su opción de conformidad Esencial, bajo el liderazgo del área de sostenibilidad. Sus contenidos fueron revisados por los equipos responsables de generar la información y validados por el Comité Ejecutivo de la compañía.



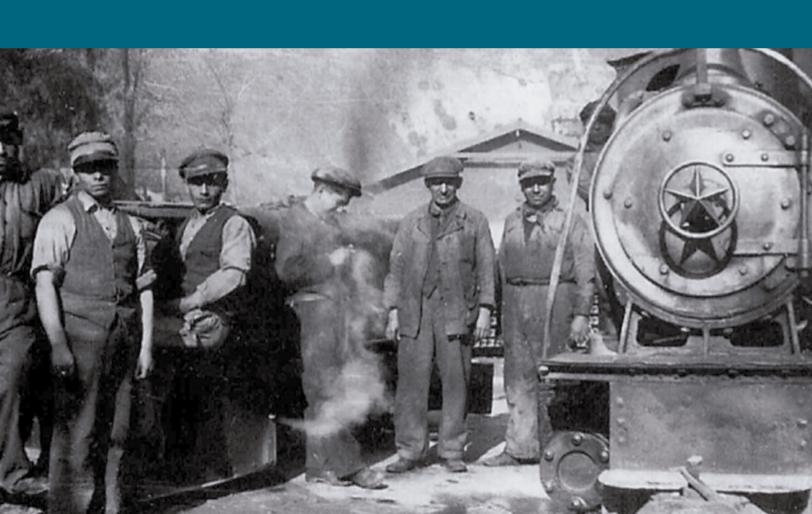


2. Nuestro negocio

[102-5[]]

Melón lleva más de un siglo contribuyendo al progreso del país, a través de sus divisiones de cementos, hormigones y áridos, con productos y servicios innovadores de alta calidad dirigidos a la industria de la construcción.

Melón S.A. es una sociedad anónima abierta, controlada por la sociedad de responsabilidad limitada chilena Inversiones Cordillera del Sur III Ltda., que pertenece en un 99,99% a la sociedad chilena Inversiones Cordillera del Sur II Ltda., y esta en un 99,88% a la sociedad Inversiones Cordillera del Sur Limitada. La sociedad peruana Inversiones Breca S.A. (ex Holding Breca S.A.) posee, en forma indirecta, el 100% de la propiedad de esta última.



Áreas de Negocio

[102-45]

EMPRESAS MELÓN CUENTA CON LAS SIGUIENTES UNIDADES DE NEGOCIO:





Melón Cementos:

Tiene una participación importante de mercado, calculada en un 24% del consumo total de cemento en el país. La compañía ha contribuido a proyectos tan relevantes como: como Metro de Santiago y el nuevo aeropuerto de Santiago.

Melón Hormigones:

Mantiene su liderazgo en la industria del hormigón premezclado del país, con una participación de mercado estimada en un 23%, entregando una gran variedad de productos a lo largo de todo Chile. Entre las obras en las que ha participado, destacan Quebrada Blanca, Autopista Vespucio Norte y la construcción de parques eólicos.





Melón Áridos:

Provee a las mayores empresas de hormigón, entregando adicionalmente los servicios de transporte de material, planes de despacho y certificación de productos.

Melón Servicios Compartidos:

Esta división fue creada para aportar a la generación de valor del resto de las unidades de negocio, con un soporte administrativo eficiente que asegura calidad y un servicio garantizado.

Marcas y productos

[102-2]

A continuación, se presentan los productos diseñados con estándares de calidad, que Melón pone al servicio de la industria de la construcción.

Melón Cementos



Melón Áridos



Melón Especial Grava

Melón Plus Gravilla

Melón Extra Arena

Melón Súper Base Estabilizada

Bolones

Melón Hormigones



EDIFICACIÓN PISOS Y PAVIMENTOS: OBRAS CIVILES Y OTROS:

Full Color Viamix Shotcrete

Termomuro Continua Dencret

Artépolis (línea arquitectónica) Artépolis canto rodado Melón desmolde temprano

Fluidia (hormigón Durenza (hormigón para la Hormigón seco

autocompactante) agroindustria)

Fluimix Terminación helicóptero

Fluido Melón 3D Hormigón poroso

Losamix Fast Track Hormigón 13 mm
Hormigón perlado

Pegamix Línea Pegamix



Ubicación y cobertura

[102-3] [102-4]

Melón tiene una amplia cobertura a nivel nacional. La compañía cuenta con:



SU SEDE CENTRAL ESTÁ UBICADA EN ISIDORA GOYENECHEA 2800, PISO 13, LAS CONDES, SANTIAGO DE CHILE.



Oficina corporativa



Plantas de cemento



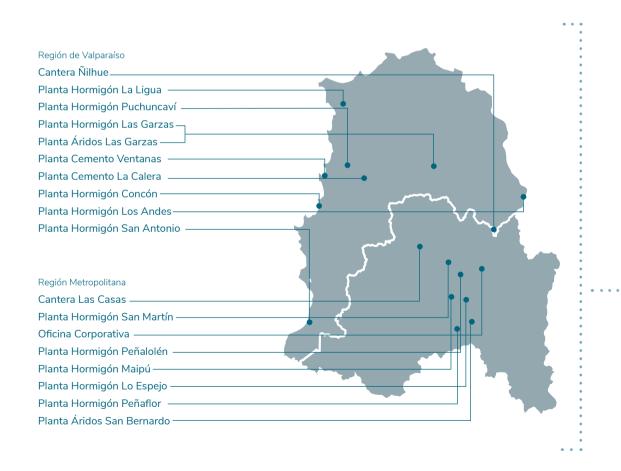
Plantas de hormigones

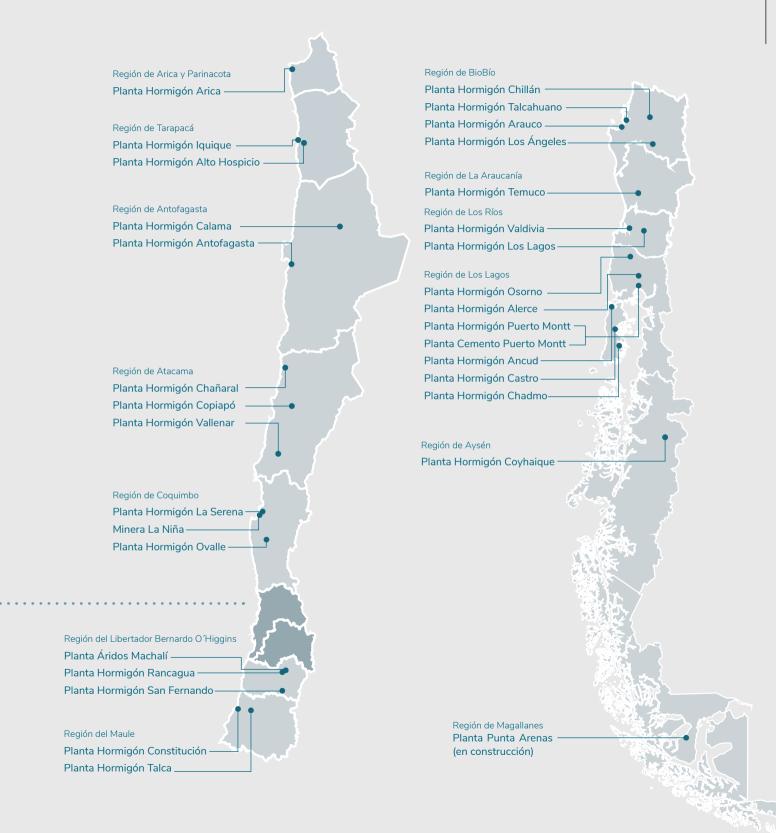


Plantas de áridos



Operaciones mineras





3. Excelencia y estrategia

[102-16]

La sostenibilidad de la compañía se basa en la creación de valor, a partir de su estrategia de excelencia en todos sus procesos, teniendo como guía los valores que dan sentido a su desempeño.





VISIÓN

Melón, la marca de mayor reputación en la industria de materiales de construcción de la Región.

MISIÓN

Construir en sociedad con los clientes un liderazgo regional en la industria de materiales de construcción cimentado en la calidad, innovación y sustentabilidad de nuestros productos, servicios y procesos, y el entusiasmo y el compromiso de un equipo humano de excelencia.



VALORES

SEGURIDAD

Para Melón, es primordial contar con un ambiente seguro para sus colaboradores y contratistas, con el objetivo de lograr 0 accidentes.

EXCELENCIA

Melón busca hacer las cosas siempre mejor, perfeccionar continuamente, estimular conductas ejemplares y desarrollar los más altos estándares de calidad, innovación y eficiencia.

INTEGRIDAD

Melón es una empresa transparente, que respeta a las personas, instituciones y a la comunidad. Además, cree y valora la comunicación abierta y directa.

COMPROMISO

Los colaboradores de Melón toman los desafíos como propios, haciendo suyas las metas de la empresa, manteniendo altos estándares, valorando la protección del medio ambiente y de las comunidades, el resguardo personal y del patrimonio de la empresa.

Modelo de Gestión de Excelencia

Melón aspira a ser una empresa de clase mundial y para lograrlo desarrolló su Modelo de Gestión, el cual consiste en un sistema completo e integrado destinado a la búsqueda continua de la excelencia. Este diseño define la forma de gestionar la empresa para lograr su estrategia, de forma coordinada, permitiendo la participación de todos los colaboradores.

El modelo otorga un papel fundamental a la participación de los trabajadores que, en su quehacer diario, contribuyen al logro de los objetivos de corto, mediano y largo plazo, actuando de manera unida, metódica v organizada.

En abril de 2018, se lanzó una campaña corporativa de capacitaciones y difusión del modelo que buscaba potenciar y educar sus conceptos, para su aplicación en todos los proyectos que generan valor para la compañía.



Clasificación de proyectos según el Modelo de Gestión

Dentro del Ciclo de Gestión Anual, se define primero la Planificación Estratégica y luego la Táctica, que establece la forma concreta de implementación de la estrategia de la compañía y, dentro de ella, los proyectos que se abordarán al año siguiente, que son clasificados según el siguiente criterio:

Anualmente, se diseñan

APROXIMADAMENTE

100 PROYECTOS,

a nivel global.



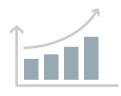
PROYECTOS ESTRATÉGICOS:

Impactan en la gestión global de la empresa y tienen relación directa con el planeamiento estratégico ampliado de la Compañía.



PROYECTOS DE ÁREA:

Son proyectos enfocados a las necesidades propias de cada área.



PROYECTOS DE PERFORMANCE O CREACIÓN DE VALOR:

Buscan mejorar los resultados financieros en forma importante dentro de la Compañía.



PROYECTOS DE RIESGOS:

Ayudan a mitigar los riesgos identificados en la empresa.



PROYECTOS DE AUTO EVALUACIÓN:

Enfocados en mejorar continuamente la gestión empresarial.



PROYECTOS DE MEJORA:

Iniciativas de mediana o baja complejidad que buscan mejora de algún indicador de la Compañía.

Campaña Liga Inglesa de Melón Hormigones

Durante el 2018, utilizando la popularidad del fútbol entre los trabajadores, Melón Hormigones lanzó la campaña "Liga Inglesa", para fortalecer el valor del Modelo de Gestión de Excelencia. Esta estrategia, que toma el nombre del fútbol para ayudar a la comunicación de la iniciativa, aspira a instalar la idea de un equipo ganador que trabaje colaborativamente.

Esta estrategia se levantó sobre los siguientes pilares metafóricos:

- Talento en la cancha
- Innovación para desmarcarse

- Buen servicio en todas las jugadas
- Excelencia operacional en todo minuto
- Inclusión y participación con los compañeros

Para el logro de estos objetivos, en el período reportado, se realizaron una serie de actividades y seguimientos. En 2019, el foco estuvo centrado en la instalación de esta cultura de excelencia, a través del reforzamiento de ciertas conductas cotidianas de los colaboradores, en las áreas operacionales y de seguridad.





4. Sostenibilidad en Melón

Alineamiento a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Alineada con la gestión de sostenibilidad del grupo Breca, Melón basa su desempeño, por un lado, en el quehacer diario y, por otro, en la realización de proyectos que se han fortalecido entre 2018 y 2019, confirmando el compromiso de la compañía con un desarrollo sostenible, que reduce los impactos ambientales y sociales de su modelo de negocio.

En esta línea, durante el período, la gestión de la empresa se enfocó en contribuir a seis de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), acordados por las Naciones Unidas en 2015. La aplicación e iniciativas de estas seis metas, consideradas prioritarias por Melón, se sintetizan a continuación:

OBJETIVO APLICACIÓN INICIATIVAS





Promover el crecimiento económico continuo, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo digno para todos; con proyectos que permiten cambiar antiguas prácticas, por algunas más amigables con el entorno, afectando positivamente los recursos financieros y humanos.

- Desarrollo profesional
- Diversidad e inclusión
- Relaciones laborales
- Compensación y bienestar

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



Enfocado en construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación. A través de la creación de nuevos servicios y productos, así como también de concursos de innovación al interior de la empresa.

Además de la implementación de tecnologías que permiten mejorar los procesos productivos, disminuir el gasto energético y las emisiones.

- Torre de ciclones
- Melón Green Logistics
- Proyecto Puerto Montt, que permite proveer materiales para la construcción resiliente
- Planta Punta Arenas, que permite proveer materiales para la construcción resiliente
- Cambio de tecnología en palancas de hormigones a mezcladoras
- Recirculador de agua y Decantador de lodos en Pozo San Bernardo, con un promedio de un 70% de recirculación, en línea con el Cambio Climático
- Proyecto de Transformación Digital

11 CIUDADES Y
COMUNIDADES
SOSTENIRI ES



Su aplicación se basa en lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles. Con proyectos de ayuda a la comunidad, que fomentan la cultura y sean un aporte para la sociedad.

- Programa Abre Teletón
- Programa Huertos Melón
- Más Barrio Melón
- Fondos Concursables
- Escuela de Música Melón

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO PESPONSABLES



Su aplicación en Melón está enfocada en garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles; tanto para lograr el uso eficiente de recursos naturales como para reducir la generación de desechos mediante planes de acción.

- Estimación de Huella de Agua
- Mejoramiento de Huella de Carbono
- Acuerdo de Producción Limpia (APL) Neumáticos en el Marco de Ley REP
- APL Cero Residuos a Relleno Sanitario
- Proyecto Combustible Alternativo Sólido

13 ACCIÓN POR EL CLIMA



Su aplicación en Melón se sustenta en adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos; a través de la participación en gremios relacionados, así como también la evaluación de iniciativas que buscan eficiencia, principalmente, en proyectos relacionados con Emisiones, Energía y Economía Circular.

- Mejoramiento de Huella de Carbono
- Acuerdo de Producción Limpia (APL) Neumáticos en el Marco de Lev REP
- APL Cero Residuos a Relleno Sanitario
- Proyecto Combustible Alternativo Sólido
- Torre de ciclones
- Melón Green Logistics

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible. Buscando instancias de colaboración a través de la participación de mesas de trabajo, comités y comisiones en conjunto con otras organizaciones civiles, el Estado y empresas; con el objetivo de movilizar e intercambiar conocimientos y herramientas para lograr cumplir con otros ODS.

- Mejoramiento de Huella de Carbono
- Acuerdo de Producción Limpia (APL) Neumáticos en el Marco de Ley REP
- APL Cero Residuos a Relleno Sanitario
- Melón Green Logistics
- Participación en ICH, FICEM a través de la Hoja de Ruta hacia una Economía Baja en Carbono
- Participación en CLG a través de propuestas para trazar vínculos mundo público privado
- Participación en Global Cement and Concrete Association (GCCA)

Contexto de sostenibilidad en la industria del cemento

La industria del cemento en Chile, en su constante compromiso con el cuidado del medio ambiente y el cambio climático, ha hecho importantes avances para contribuir a la reducción de los gases de efecto invernadero, que el sector produce a nivel mundial.

El cemento es un producto esencial para el mejoramiento de calidad de vida de millones de personas, que necesitan de infraestructura resiliente para la construcción de viviendas, vías de transporte y comunicación, agua potable y alcantarillado, y en general todas las necesidades de la vida moderna. Dentro del proceso de elaboración del cemento, una fase fundamental es la descarbonatación de la caliza, la cual es una materia prima fundamental. Para abordar la gestión de emisiones del proceso productivo, Melón se encuentra trabajando en metas que contribuyan al desarrollo sostenible.

En este escenario, Empresas Melón junto a organismos como el Instituto del Cemento y del Hormigón de Chile (ICH) y la Federación Interamericana del Cemento (FICEM), además de otras compañías nacionales, vienen desarrollando hace años, un trabajo en común que ha dado frutos concretos.

La industria chilena del cemento es una de las que menos contamina a nivel mundial, principalmente por la reducción del clínker, insumo clave y eje principal, a escala global, en la meta de reducir el CO_2 en la producción de cemento de aquí a 2030. En las compañías locales el clínker, en promedio, corresponde al 67% del cemento que se elabora. Si se considerara la fabricación de cemento solo con clínker importado, cuyo origen es, principalmente, el mercado asiático, esto aumentaría como mínimo en un 14% más las emisiones de CO_2 debido al transporte naviero.

Un segundo aspecto esencial en la industria es el "coprocesamiento" o porcentaje de residuos utilizados en la matriz energética de la industria. En Chile esa cifra, según la información de 2014 (año considerado representativo de acuerdo a la Hoja de Ruta) llega al 12% que, si bien parece bajo en comparación al 70% de Europa, el presente es alentador si se mira al continente y lo es, aún más, si se consideran las metas de aquí a 2030.



Un paso decisivo para la reducción de emisiones se dio en 2019, con la firma de la "Hoja de Ruta: hacia una economía baja en carbono", que compromete a las industrias productoras de cemento, entre ellas Melón, al ICH, al FICEM, a avanzar en dos ejes:

- Trabajar en la reducción del CO₂.
- Desarrollar códigos de construcción para toda la resiliencia que se requiere en la región.

CHILE FUE EL OCTAVO PAÍS DEL MUNDO EN SUMARSE AL COMPROMISO DE ELABORAR EL DOCUMENTO.

En el caso de Melón, la compañía ha adquirido una serie de compromisos de manera vo-

luntaria, contenidos en su estrategia.

Materialidad

[102-44] [102-46] [102-47]

El estándar *Global Reporting Initiative* (GRI) establece que se debe determinar qué temas son relevantes (materiales) para evaluar el desempeño de cada compañía y sobre esa base elaborar el reporte de sostenibilidad. Para definir cuáles son, se realiza una serie de procesos, que se detallan a continuación.

Identificación de temas

La primera etapa es identificar, a través de las siguientes actividades, los temas de mayor importancia:

- Entrevistas a los principales ejecutivos y jefes de área, de las distintas unidades de negocio de Melón.
- Entrevista al Gerente General del Instituto del Cemento y del Hormigón de Chile (ICH).
- Entrevista al Director de Voluntariado de Teletón.
- Benchmark de la industria, nacional e internacional.
- Estudios con comunidades de La Calera y Pudahuel, realizados por TECO.
- Revisión de lineamientos de sostenibilidad del grupo Breca.
- Análisis de tendencias y estándares internacionales.

- Análisis de prensa.
- Revisión de informativos y comunicados internos.

Estas actividades permitieron identificar 23 temas materiales. El Comité Ejecutivo de Melón los revisó, validó y agrupó en ocho pilares, que facilitaron su posterior priorización.

Temas materiales identificados

















	Relacionamiento comunitario
Pilar Sociedad	Reputación
	Alianzas colaborativas
	Productos y servicios de valor agregado
Pilar Clientes	Experiencia de clientes
	Proyectos especiales
	Cultura
Pilar Personas	Diversidad e inclusión
	Desarrollo profesional
	Cambio climático y emisiones
Pilar Medio Ambiente	Economía circular
	Eficiencia energética
	Gestión hídrica
	Gobierno corporativo
Pilar Gobernanza	Ética y cumplimiento
	Certificaciones
	Desempeño y excelencia operacional
Pilar Estrategia Corporativa	Digitalización y transformación digital
	Innovación
	Proyectos y nuevos desarrollos
Pilar Integración de la Cadena de Valor	Desarrollo de proveedores y contratistas
	Seguridad del suministro
Pilar Seguridad y Salud Ocupacional	Seguridad
	Salud ocupacional

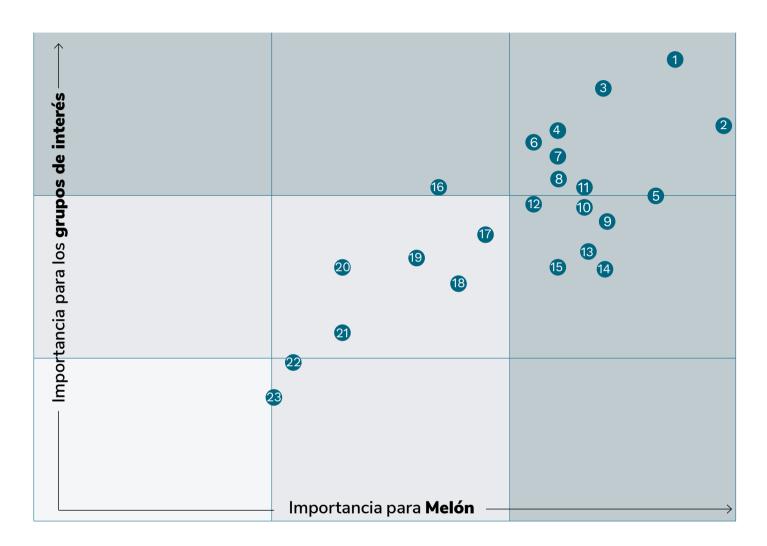
Priorización de temas

Para definir la prioridad de cada uno de los temas se realizó una encuesta online al Comité Ejecutivo y a las áreas que levantaron la información original. Con los resultados, se elaboró la matriz de temas materiales del reporte de sostenibilidad de Melón.

Temas materiales por relevancia y alcance

N°	Tema	Alcance	
IN	rema	Interno	Externo
1	Ética y cumplimiento	×	x
2	Seguridad	×	x
3	Relacionamiento comunitario	×	x
4	Reputación	×	×
5	Cultura	×	
6	Desarrollo de proveedores y contratistas	×	×
7	Productos y servicios de valor agregado	×	×
8	Experiencia de clientes	×	×
9	Salud ocupacional	×	×
10	Seguridad del suministro	х	×
11	Gobierno corporativo	×	
12	Desarrollo profesional	×	
13	Desempeño y excelencia operacional	×	
14	Proyectos y nuevos desarrollos	×	
15	Cambio climático y emisiones	×	×
16	Eficiencia energética	×	
17	Proyectos especiales	×	
18	Economía circular	×	×
19	Certificaciones	×	
20	Diversidad e inclusión	×	×
21	Alianzas colaborativas	×	×
22	Gestión hídrica	Х	
23	Digitalización y transformación digital	×	

Matriz de temas materiales



Grupos de interés

[102-40] [102-42] [102-43]

A través de sus distintas unidades de negocio, Melón cubre casi todo el territorio nacional, con zonas de influencia, donde sus operaciones tienen un mayor impacto. Por eso, uno de sus principales desafíos es abrir canales de comunicación con los grupos de interés, para establecer y mantener un relacionamiento efectivo y reducir las brechas que se producen entre la percepción de la comunidad y las expectativas de la compañía. Así, se logrará operar de manera armónica con el entorno social y ambiental.

Los grupos de interés se definen en función del impacto mutuo que se produce en la interacción con ellos. Para lograr una comunicación y una relación fluida con estos grupos, Melón diseñó variados mecanismos, contenidos en la siguiente tabla.



GRUPO DE INTERÉS	CANALES DE INFORMACIÓN	CANALES DE PARTICIPACIÓN	
Accionistas	Sitio web, Intranet, Memoria Anual, Reporte de Sostenibilidad.	Junta Ordinaria de Accionistas, reuniones con Directorio y Comité Ejecutivo, Canal de Integridad, videoconferencias.	
Sindicatos	Sitio web, Intranet, Memoria Anual, - Reporte de Sostenibilidad, Informativo	Reuniones informativas, reuniones sindicales, reuniones Comités Paritarios, retroalimentación con grupos de interés, charlas, focus	
Colaboradores	Melón, Melón TV, Portal de Personas 2.0, desayunos con Comité Ejecutivo, Comités Participativos con grupos de interés particulares, Comité Paritario.	group, encuestas, desayunos con Comité Ejecutivo, Canal de Integridad.	
Proveedores y contratistas	Sitio web, Memoria Anual, Reporte de Sostenibilidad, información vía correo electrónico.	Reuniones con gerentes, líneas directas de atención (Portal de Proveedores y teléfonos), encuestas, retroalimentación con grupos de interés, Canal de Integridad.	
Clientes	Sitio web, Memoria Anual, Reporte de Sostenibilidad, redes sociales, información vía correo electrónico, eventos, ferias, exposiciones, etc	Reuniones, líneas directas de atención (Portal de Clientes y teléfonos), encuestas, eventos, visitas, retroalimentación con grupos de interés, Canal de Integridad.	



Comunidad	Sitio web, Memoria Anual, Reporte de Sostenibilidad, redes sociales, Información vía correo electrónico, actividades comunitarias presenciales (inauguraciones, visitas), etc.	Reuniones con organismos de la comunidad, canales de comunicación directa a través de cartas, correo electrónico y teléfono; eventos, visitas, retroalimentación con grupos de interés, Canal de Integridad.
Autoridades	Sitio web, Intranet, Memoria Anual, Reporte de Sostenibilidad, cartas de saludo.	Reuniones cuando amerita alguna presentación, canales de comunicación directa a través de cartas, correo electrónico y teléfono; eventos, retroalimentación con grupos de interés, Canal de Integridad.
ONGs	Sitio web, Intranet, Memoria Anual, Reporte de Sostenibilidad, redes sociales.	Canales de comunicación directa a través de cartas, correo electrónico y teléfono; retroalimentación con grupos de interés, Canal de Integridad.
Medios de comunicación Nacionales	Sitio web, Intranet, Memoria Anual, Reporte de Sostenibilidad, redes sociales.	Reuniones con editores y periodistas cuando amerita algún tema de contingencia, comunicados de prensa, Canal de Integridad.
Medios de comunicación técnicos	Sitio web, Intranet, Memoria Anual, Reporte de Sostenibilidad, redes sociales.	Reuniones con editores y periodistas especializados, comunicados de prensa, notas de prensa, desarrollo de reportajes y entrevistas, Canal de Integridad.
Medios de comunicación locales	Intranet, Memoria Anual, Reporte de Sostenibilidad, redes sociales.	Reuniones con editores y periodistas, comunicados de prensa, notas de prensa, puntos de prensa, desarrollo de reportajes y entrevistas, Canal de Integridad.
Miembros de la industria cementera chilena	Sitio web, Intranet, Memoria Anual, Reporte de Sostenibilidad.	Reuniones a través de asociaciones gremiales, Canal de Integridad.

Asociaciones y membresías

[102-12] [102-13]

En la búsqueda de contribuir al bienestar de la sociedad y participar activamente en el desarrollo sostenible, Melón integra varias asociaciones gremiales y organizaciones a nivel internacional, nacional y regional.

ASOCIACIÓN/ORGANIZACIÓN	INSTANCIA DE PARTICIPACIÓN
Federación Interamericana del Cemento (FICEM)	Participación en el Directorio Liderazgo en la Hoja Bajo Carbono de Latinoamérica. Foros técnicos / Exposiciones Participación en Revista Cemento & Concreto de Iberoamérica y el Caribe
Federación Iberoamericana del Hormigón Premezclado (FIHP)	Participación en el Directorio y en el Comité de Pavimentos
Sociedad de Fomento Fabril (SOFOFA)	Consejo General
Confederación de la Producción y el Comercio (CPC)	Comisión de Productividad
Cámara Chilena de la Construcción (CChC)	Participación en comisiones Consejo Nacional Melón Hormigones, socio de la CChC / Foros / Exposiciones / Eventos
Cámara de Comercio de Santiago (CCS)	Comité de Sostenibilidad / Comité de Comercio Electrónico
CLG Chile	Participación en el Directorio
Instituto del Cemento y del Hormigón (ICH)	Comité de Pavimentos y Pisos de Hormigón / Expo Hormigón
Asociación de Empresas V Región (ASIVA)	Comisión de Responsabilidad Social / Comisión de Medio Ambiente Comité Territorio Bahía Quintero — Puchuncaví
Centro de Innovación Anacleto Angelini (PUC)	Participación en los proyectos que permiten hacer el vínculo entre innovación, empresa y universidad

Acción Empresas	Comité de Probidad / Comité de Clientes / Comité de Comunicaciones Comité de Comunidades / Programa + Diversidad / Programa + Probidad
Patrimonio cultural	Actividades durante el año (visitas guiadas)
Asociación de Ing. Civiles Estructurales (AICE)	Congreso anual / Auspicio anual / Seminarios y congresos
Fundación Teletón	Programa Abre Iniciativas de voluntariado corporativo Convenio de colaboración para donar hormigón y construir rampas y senderos
Fundación Proyecto Propio	Gestión territorial Programa Más Barrio Melón
Fundación Generación Empresarial	Gestión del canal de denuncias Participación mensual en ciclos de charlas para promover buenas prácticas empresariales

RECONOCIMIENTO DE ACCIÓN EMPRESAS

Acción Empresas presentó en marzo de 2019 su **Diagnóstico de Sostenibilidad Empresarial (DSE),** instrumento que mide anualmente los avances y brechas en este ámbito, de quienes la componen, considerando sus particularidades, desafíos y prioridades, según sector productivo.

En esta medición, Melón fue reconocida por sus avances en materia de género, gobierno corporativo, proveedores, medio ambiente, comunidad y sociedad. En estos últimos aspectos, obtuvo mejores resultados que el resto de los componentes de la red empresarial.

5. Gobernanza

[102-18] [102-19] [102-20] [102-22] [102-23]

El Directorio de Melón está integrado por nueve miembros. Su rol es fijar los lineamientos generales que guían a la compañía, velar porque se cumplan y responder a los accionistas. Sus integrantes se renuevan cada tres años, pudiendo ser reelegidos indefinidamente.

Existe, además, un Comité Ejecutivo integrado por el Gerente General Corporativo, Gerente General Cementos, Gerente General Hormigones, Gerente Corporativo de Finanzas y Estrategia y Gerente Corporativo de RRHH, Talento y Cultura.



Directorio

Melón S.A., es administrada por un Directorio de nueve miembros titulares. Este Directorio fue designado para el período 2017-2020.



ALEX FORT
BRESCIA
PRESIDENTE DEL
DIRECTORIO

Es Co-Presidente de Breca, conglomerado empresarial diversificado con presencia en Perú, Chile, Ecuador y Brasil.

Es presidente del BBVA Perú y Rímac Seguros.

Vicepresidente de Minsur, empresa minera diversificada productora de estaño, cobre, oro, niobio y tantaleo; Compañía Minera Raura, Urbanova y de Qroma, empresa líder de pintura en el mercado peruano y Tricolor (Chile).

Asimismo, es miembro del Directorio de TASA, principal productor mundial de harina y aceite de pescado; Intursa, propietario y operador de hoteles y EXSA, líder en la industria peruana en soluciones de voladura.

Miembro del Consejo Ejecutivo de Brein, la plataforma de innovación de Breca y de APORTA, organización sin fines de lucro creada por las empresas del Grupo Breca para promover iniciativas de desarrollo sostenible.

Es miembro de asociaciones sin fines de lucro como: Consejo lberoamericano para la Productividad y Competitividad (Madrid, España), Endeavor Perú (Director), Patronato Internacional de la Fundación de Amigos del Museo del Prado (Madrid, España), Patronato de las Artes de la Asociación Museo de Arte de Lima, G-50 (Washington, D.C.), Consejo Internacional de Americas Society (Nueva York) y de la Sociedad de Comercio Exterior del Perú (COMEXPERU, Director).

MBA, Columbia University (EEUU). B.A. en Economía, Williams College (EEUU).



MARIO BRESCIA MOREYRA VICEPRESIDENTE

Es miembro del Directorio de Breca. Es Presidente del Directorio de TASA y Presidente del Directorio de EXSA. También es Vicepresidente de INTURSA. Asimismo, es miembro del Directorio de Rimac Seguros, de las empresas inmobiliarias de Breca, del BBVA Continental, Minsur, Compañía Minera Raura y Corporación Peruana de Productos Químicos.

Es Vicepresidente del Consejo Directivo de Aporta, asociación sin fines de lucro creada por las empresas de Breca para la promoción de programas de desarrollo sostenible. Bachiller en Administración de Empresas, Universidad Ricardo Palma (Perú).



BERNARDO FORT BRESCIA DIRECTOR

Es socio fundador de Arquitectónica (1977), uno de los más destacados estudios internacionales de arquitectura y urbanismo con sede en Miami (Florida). La firma cuenta con más de 700 arquitectos que operan en diez oficinas situadas en América del Norte, América del Sur, Europa, Medio Oriente y Asia.

Arquitectónica es considerada una de las firmas de arquitectura de mayor actividad a nivel mundial habiendo realizado proyectos en 54 países. Ha diseñado la mayoría de los proyectos inmobiliarios de Breca incluyendo oficinas, centros comerciales y hoteles. Sus diseños han merecido reconocimientos internacionales y ha sido objeto de publicaciones en múltiples revistas especializadas y en libros dedicados a su obra.

Es miembro del Directorio de Rimac e INTURSA. Ha sido profesor de Harvard University, University of Miami y Universidad de Ámsterdam (Holanda). Es Fellow del American Institute of Architects y ha sido premiado con la Medalla de Plata por dicha institución.

Master en Arquitectura, Harvard University (EEUU). Bachiller en Arquitectura y Planeamiento Urbano, Princeton University (EEUU).



FORTUNATO BRESCIA MOREYRA DIRECTOR

Es miembro del Directorio de Breca. Es Presidente del Directorio de Minsur, Presidente de Marcobre y Presidente del Directorio de Compañía Minera Raura. También es Vicepresidente del Directorio de EXSA y de TASA. Asimismo, es miembro del Directorio de las empresas inmobiliarias de Breca, de Rimac Seguros, INTURSA, BBVA Continental y Corporación Peruana de Productos Químicos.

Es Presidente del Consejo Directivo de Aporta, asociación sin fines de lucro creada por las empresas de Breca para la promoción de programas de desarrollo sostenible. Bachiller en Ingeniería de Minas, Colorado School of Mines (EEUU).



PEDRO BRESCIA MOREYRA DIRECTOR

Es Co-Presidente de Breca. Es Presidente del Directorio de Corporación Peruana de Productos Químicos, Presidente del Directorio de las empresas inmobiliarias de Breca y Presidente del Directorio de INTURSA. Es Vicepresidente de Rimac Seguros y del BBVA Continental. Asimismo, es miembro del Directorio de Minsur, TASA, EXSA y Compañía Minera Raura. Es miembro del Consejo Directivo de Aporta, asociación sin fines de lucro creada por las empresas de Breca para la promoción de programas de desarrollo sostenible. Bachiller en Economía con especialización en Administración de Empresas, Boston University (EEUU).



JAIME ARAOZ MEDANIC DIRECTOR

Es Gerente General de Breca, del Centro Corporativo de Breca y Holding Continental. Es Director de Corporación Peruana de Productos Químicos, EXSA, las empresas inmobiliarias del Grupo, INTURSA, Minsur, Marcobre, Compañía Minera Raura y TASA, y Director Suplente del BBVA Continental. También es miembro del Consejo Directivo de Aporta y Director del Instituto Peruano de Economía. Master en Administración de Empresas, Kellogg Graduate School of Management (EEUU). Licenciado en Administración de Empresas, Universidad de Lima (Perú).



PATRICIO DE SOLMINIHAC TAMPIER DIRECTOR

Ingeniero Civil de Industrias de la Pontificia Universidad Católica de Chile y MBA de la Universidad de Chicago. SQM S.A.:Gerente General (2015 – 2018), Subgerente General (2000 - 2014), ingreso en 1988. Director de CMPC Celulosa, Minsur S.A., Vidrios Dellorto S.A. y Viñedos Terranoble S.A. Consejero de la Sociedad de Fomento Fabril (Sofofa).



JORGE CAREY TAGLE DIRECTOR

Abogado de la Universidad Católica y Máster en Derecho Comparado de la New York University School of Law. Socio Principal del estudio de abogados Carey y Cía. Presidente de Moneda Chile Fund. Vicepresidente de AFP Provida y de Minera Quebrada Blanca S.A. Director de Masisa S.A., de la Corporación Patrimonio Cultural, de GNL Quintero S.A y del Centro de Estudios Internacionales de la UC.



JUAN CLARO GONZÁLEZ DIRECTOR

Empresario y director de empresas. Presidente de Coca-Cola Andina y Energía Llaima SpA. Director de Antofagasta Minerals, Antofagasta plc y Agrosuper. Tiene estudios de ingeniería civil y en el programa de magíster en Física de la Universidad Católica de Chile. Entre los años 2001 y 2005 presidió la Sofofa y la CPC.

Actualmente es Consejero del Centro de Estudios Públicos y del Centro de estudios Científicos de Valdivia.

Comité Ejecutivo



JORGE EUGENÍN ULLOA Gerente General Corporativo Ingeniero Civil Industrial MBA



Gerente General

Melón
Servicios
Compartidos
Ingeniero Civil
Industrial
Magíster en Gestión

ANTONIO LIRA

BELMAR*



PATRICIO MERELLO HITSCHFELD Gerente General Melón Hormigones Ingeniero Civil Industrial MBA



SPROHNLE**

Gerente
Corporativo de
RR.HH. Talento y
Cultura
Psicólogo
Organizacional

CAMILA VIEIRA

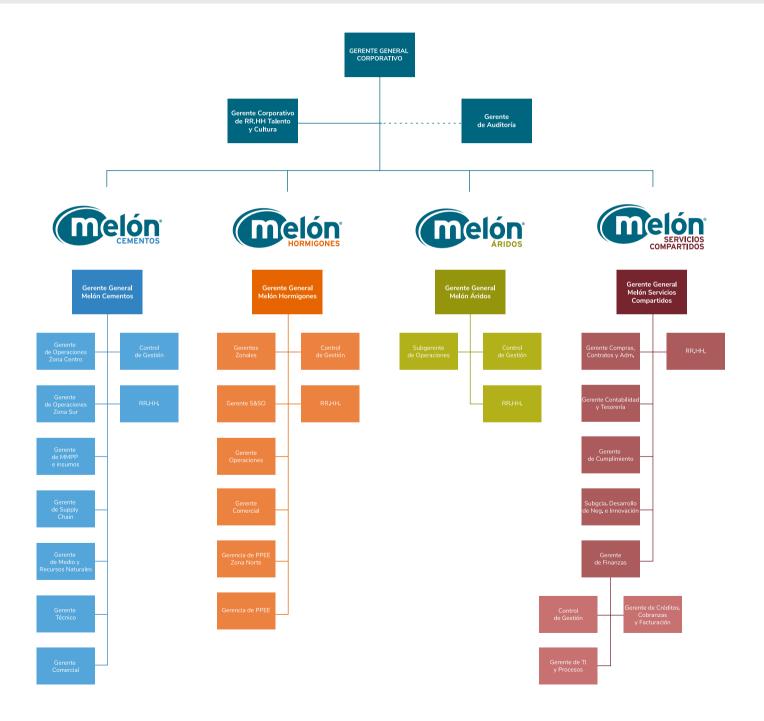


IVÁN MARINADO FELIPOS Gerente General Melón Cementos Ingeniero Civil Químico

^{*} El 1 de junio de 2020 asume en el cargo Pablo Sanhueza.

^{**} El 1 de julio de 2020 asume en el cargo Cecilia Pereda.

Organigrama





Comités

Participación del área en comités internos de la Compañía durante 2018 y 2019.

- Comité de Auditoría, Riesgos y Cumplimiento
- Comité de Talento
- Comité de Creación de Valor
- Comité de Riesgos
- Comité de Autoevaluación del Modelo de Gestión
- Comité de Resultados
- Comité de Inversiones
- Comité de Transformación Digital

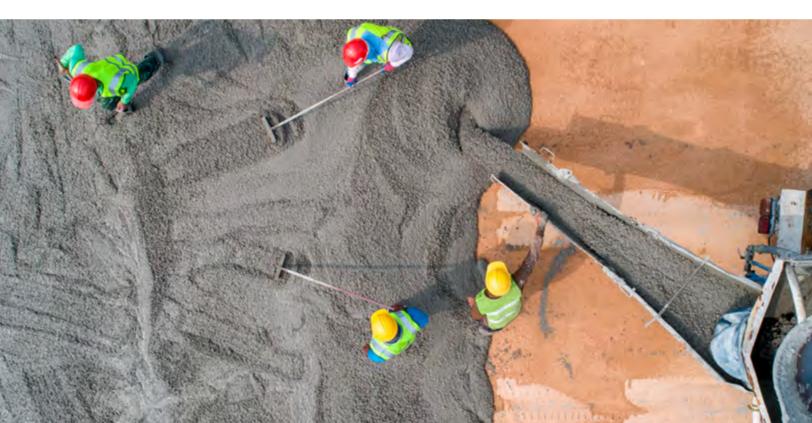
Remuneraciones e incentivos

La remuneración total de los 33 principales ejecutivos alcanzó los M\$4.681.890, al 31 de diciembre de 2019, compuesta por M\$3.841.874 por remuneraciones fijas y M\$840.016, por remuneración variable, que fue provisionada para 2019, por efectos del bono de gestión anual, que se cancela efectivamente el primer trimestre de 2020.

En tanto, en 2018, la remuneración total pagada a los principales ejecutivos (37) ascendió a M\$4.823.266 al cierre del año, compuesta por M\$3.852.814 en remuneraciones fijas y M\$970.452 por remuneración variable, que fue provisionada para 2018, por efectos del bono de gestión anual, pagado en el primer trimestre de 2019.

Estos montos incluyen la totalidad de los recursos cancelados a los ejecutivos, considerando a quienes dejaron la empresa en el período.

No hay compensaciones ni opciones de compra de acciones de Melón para los Directores y Gerentes. Para ellos existe un plan de incentivo basado en un bono de gestión, que considera indicadores ligados al resultado operacional de seguridad y desempeño del personal.



6. Ética y Cumplimiento

[102-17]

La integridad es uno de los valores de Melón, lo que conlleva un comportamiento basado en la honestidad, solidaridad, transparencia y respeto a las personas. A partir de ello, se definen lineamientos, políticas y metas y, es en esta línea, que en el período reportado, se creó la Gerencia de Cumplimiento, con la finalidad de responder al desafío de consolidar las prácticas de ética, cumplimiento, transparencia e integridad al interior de la compañía.

Esta nueva área desarrolló, durante 2019, un Plan de Ética e Integridad que consolidó un Modelo de Prevención de Delitos (MDP), que fue certificado exitosamente y que, junto a la promoción de buenas prácticas, reduce el riesgo de la comisión de hechos que pudiesen configurar actos de incumplimiento legal o ético.

De esta manera se fortalece un sistema corporativo robusto éticamente, que durante años se viene formando en torno a Canales de Denuncia, Comité de Ética y Código de Conducta, entre otras medidas.



Modelo de Prevención de Delitos

Es un modelo preventivo y de monitoreo destinado a controlar procesos y actividades expuestas a riesgos de comisión de delitos, contemplados en la Ley 20.393.

Esta normativa es aplicable no solo para el trabajador que se vea involucrado en acciones delictuales y que vayan en beneficio de terceros, sino, además, a la persona jurídica a la que pertenece, en este caso Melón. Estos delitos son:



En diciembre de 2019, el Modelo de Prevención de Delitos de Melón fue certificado, de acuerdo con lo establecido en la Ley de Responsabilidad Penal de las Personas Jurídicas (20.393). Esta acreditación fue otorgada por la empresa MC Compliance por dos años, el máximo período contemplado en la normativa, lo que garantiza la eficacia y robustez del sistema implementado por la compañía.

El área de Cumplimiento es la responsable de mantener actualizado y vigente el MDP, garantizando que la empresa cuente con un programa de cumplimiento preventivo que fortalezca y complemente los controles ante los riesgos económicos y reputacionales en este ámbito

LAS POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTOS QUE COMPONEN EL MDP, SON:

- Manual de Prevención de Delitos.
- Código de Conducta y Ética Melón.
- Protocolo de Actuación con Funcionarios Públicos y Autoridades.
- Procedimiento de Selección y Contratación de Personal.
- Política de Compras y Contratos.
- Procedimiento de Negociaciones & Licitaciones.
- Procedimiento Compras de Bienes y Servicios.
- Procedimiento Evaluación y Creación de Proveedores.
- Protocolo de Debida Diligencia con Terceros.

- Procedimiento Cobranza Judicial.
- Procedimiento Venta de Otros Activos Prescindibles Maquinarias - Mixer – Silos-Móviles - Mobiliarios y Chatarra como Activos Inutilizables Desechados.
- Política de Conflicto de Interés.
- Política de Donaciones y Auspicios.
- Política de Anticorrupción.
- Política para regalos y viajes.
- Procedimientos Prevención de Delitos.
- Política de Cumplimiento.
- Procedimiento de Investigación de casos, canal de denuncias.
- Programa de Capacitación Ley 20.393.

Estos lineamientos y procedimientos buscan informar y protocolizar las conductas y responsabilidades contempladas en la normativa legal y reglamentaria y, a la vez, rendir cuenta, cuando así lo requieran las partes interesadas, entre ellos personal, proveedores y clientes.

El Manual de Prevención de Delitos, en tanto, define la forma de implementación y operación del Modelo de Prevención de Delitos, que, a su vez, describe las actividades y cumplimiento de la Ley N°20.393 de Responsabilidad Penal de las Personas Jurídicas.



Matriz de Riesgos de Delitos

Esta matriz está destinada a identificar los riesgos de delitos que posee la organización y las actividades de control que los mitigan.

El mayor desafío de la Matriz de Riesgo es abarcar todos los procesos, que deben ser documentados a través de una política o procedimiento. Hay un Oficial de Cumplimiento que es el responsable de confeccionar y actualizar la matriz anualmente o cuando haya cambios significativos en las condiciones del negocio, como la adquisición de una nueva sociedad, por ejemplo.

Para lograr la difusión de esta política, la Gerencia de Cumplimiento distribuyó boletines entre todos los colaboradores de la empresa, se realizó Charlas de Integridad, actualizó los cursos e-learning y se capacitó presencialmente a 300 colaboradores.



Código de Ética y Conducta

Este documento busca unificar la conducta de los colaboradores de acuerdo con los más altos estándares éticos y profesionales, que le den sostenibilidad y legitimidad a la compañía, fidelizando internamente a los colaboradores y otorgando confianza a clientes, proveedores y autoridades.

El Código describe las obligaciones básicas de los trabajadores de Melón y proporciona información sobre los problemas más frecuentes originados en la conducta empresarial. Para asegurar su conocimiento y compromiso, al ingresar, cada colaborador, recibe el documento y firma la declaración de conflicto de interés, contenida en el documento, la que debe actualizarse anualmente por cada uno de los colaboradores.

Durante 2019, se actualizó el Código, al incorporar las modificaciones surgidas del MDP, que incluyeron los nuevos delitos.

Capacitaciones y difusión

[205-2

El curso de Código de Conducta y Ética fue impartido al 95% de los colaboradores recién ingresados en 2018 y al 73%, en 2019.

Colaboradores capacitados en Curso de Ética	2016		2017		2018		2019	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
No realizado	8	1%	11	12%	6	4%	71	24%
Realizado	729	98%	79	88%	141	95%	213	73%
Reprobado	7	1%	9	0%	1	1%	9	3%
Total	744	100%	99	100%	148	100%	293	100%

Como parte del Plan de Ética e Integridad, en 2019, se capacitó a 200 colaboradores de las sucursales más expuestas a riesgos, en la implementación del Modelo de Prevención de Delitos. Asimismo, se enviaron boletines electrónicos a toda la compañía, con el objetivo de dar a conocer los procesos y/o actividades que se encuentran expuestas a los riesgos de los delitos detallados en la ley 20.393. Finalmente, como parte del proceso de certificación, se evaluaron los conocimientos de 49 de los 200 colaboradores, elegidos aleatoriamente, en relación con la Ley 20.393. Sus resultados son los siguientes:

- Un 78% del personal conoce los 4 delitos de la Ley 20.393;
- Un 82% del personal conoce la existencia del MPD;
- Un 82% del personal sabe actuar ante una eventual situación de cohecho;
- Un 71% del personal ha sido capacitado durante los últimos 12 meses.

• • • •

Comité de Ética

Este comité es el encargado de administrar el Código de Ética y Conducta de Melón y promover los valores y conductas que forman parte de este documento. En caso de incumplimiento, evalúa y resuelve las denuncias, cuando sea necesario

El comité está conformado por el Gerente de Cumplimiento, Gerente de Auditoría, Gerente de Recursos Humanos Corporativo y Gerente General Corporativo.

Política de Conflicto de Interés

[102-25]

Grupo Melón define un Conflicto de Interés como cualquier situación susceptible de afectar la neutralidad y objetividad requerida para la toma de una decisión o, en general, susceptible de afectar el transparente desarrollo de las actividades de un director, gerente o colaborador en ejercicio o con ocasión de su rol en la empresa.

Hay conflicto entre los intereses de un colaborador y de Melón cuando su juicio o decisión sobre un asunto, resulta o puede resultar afectado por un beneficio personal, real o posible, debido a una inversión, interés comercial, parentesco o alguna otra relación o asociación. Los beneficios pueden ser directos o indirectos, financieros o no financieros, a través de conexiones familiares, asociaciones personales u otros.

La existencia de un Conflicto de Interés no necesariamente inhabilita la relación comercial o profesional con un tercero, pero requiere que esta sea previamente conocida y aprobada. Durante 2019, fue aprobada y difundida la Política de Conflicto de Interés de Melón, que establece los criterios y normas en materia de reporte, análisis y definición de situaciones susceptibles de generar Conflictos de Interés en los términos del Código Conducta y Ética, Manual de Prevención de Delitos, el Reglamento Interno de Orden, Higiene y Seguridad y las disposiciones legales que regulan la materia. Esta política se comenzó a aplicar con la Declaración de Conflicto de Interés, haciendo públicas las situaciones o potenciales conflictos de intereses tanto de Directores y gerentes, trabajadores y terceros.



La compañía actualizó en 2018 este manual, como parte de su compromiso con el cumplimiento de la normativa que protege la libre competencia. Este documento es una guía para el correcto desempeño en esta materia, dirigida a todos los colaboradores.

Durante 2019, se actualizó el curso e-learning sobre este tema, que deben hacer todos quienes ingresan a la compañía.

Canal de denuncias

[205-3]

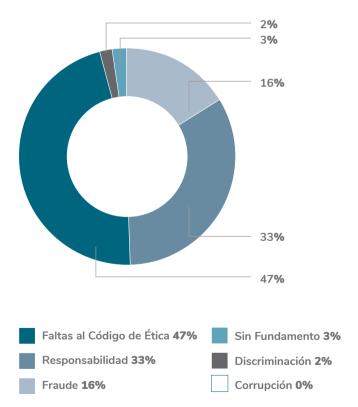
El Canal de Denuncias es una vía confidencial y privada, a la que tienen acceso colaboradores, proveedores, contratistas, agentes, distribuidores y clientes, entre otros, para informar, anónima y responsablemente sobre situaciones o conductas que contravengan el Código de Ética, el Modelo de Prevención del Delito u otras leyes, normas, procedimientos y reglamentos de la compañía.

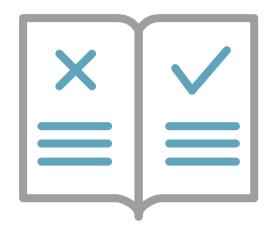
Este canal está alojado en una plataforma proporcionada por la Fundación Generación Empresarial y las denuncias que se hacen son recibidas por los gerentes de Auditoría Interna y Cumplimiento, que son informadas al Comité de Ética. Si alguien quiere denunciar lo puede hacer a través de la página web, intranet, correo electrónico o directamente de forma presencial a la Gerencia de Cumplimiento o cualquier miembro del Comité de Ética..

Durante 2019, se recibieron 33 denuncias, un 58% de ellas corresponden a temas de responsabilidad. Entre 2018 y 2019, se reportaron 58 denuncias, 47% de las cuales corresponden a faltas al Código de Ética.

CANAL DE DENUNCIAS N° DE DENUNCIAS Tipo de Denuncia 2018 2019 Fraude Faltas al Código de Ética 17 10 Responsabilidad 19 Discriminación Corrupción 0 Sin fundamento Total 25 33

TIPO DE DENUNCIAS RECIBIDAS, ACUMULADO 2018-2019





Barómetros de valores y ética empresarial

Al igual que en años anteriores, durante 2018, la compañía aplicó el Barómetro de Valores de Fundación Generación Empresarial, que mide, a través de una encuesta, la cultura ética interna. Un 64,5% de los colaboradores de Melón la respondieron. Es relevante que un 85% de los participantes afirmó que "mi empresa siempre actúa éticamente, haciendo bien las cosas".

Aquellas áreas donde se detectaron oportunidades de mejora se abordaron en el Plan de Ética e Integridad, desarrollado durante 2019, que abordó principalmente temas de libre competencia, modelo de prevención de delitos y cultura ética y de integridad.

BARÓMETRO DE VALORES DE FUNDACIÓN GENERACIÓN EMPRESARIAL



64,5% de respuestaColaboradores de Melón

85% Afirmó que:

"Mi empresa siempre actúa éticamente, haciendo bien las cosas"

Auditorías

Melón ha desarrollado una sólida estructura de auditoría interna, basada en instrumentos, políticas y procedimientos para monitorear estrechamente los potenciales impactos que pueden afectar la reputación, rentabilidad y riesgos de la compañía. Esto lo hace a través de:



Medición: Mediante planes de auditoría basados en riesgos, focalizados en la estrategia del negocio.



Seguimiento: A través de los Comités de Auditoría, priorizando, monitoreando y validando la ejecución de acciones sobre los riesgos y procesos críticos informados.



Políticas: Con la emisión de políticas y normas que aseguren el uso de las mejores prácticas internacionales, para el logro de la excelencia.

Melón posee un Plan de Auditoría basado en riesgos, que incluye entre 12 y 15 auditorías anuales, cuyo estándar es definido a partir de entrevistas con los accionistas, los VPs Corporativos de BRECA, el Presidente del Comité de Auditoría y los máximos ejecutivos de la compañía.

Si surgieran temas críticos, estos son reportados al Comité de Auditoria, Riesgos y Cumplimiento, integrado por el Presidente del Directorio Corporativo (que preside este Comité), un Director independiente, el Vicepresidente Corporativo de Finanzas (CFO) del Grupo Breca y el Vicepresidente Corporativo de Auditoria Interna.

Los temas de auditoría son de carácter confidencial.

DESEMPEÑO ECONÓMICO Y EXCELENCIA OPERACIONAL



1. Enfoque

La rentabilidad y solvencia de Melón está sustentada en la creación de valor y performance permanente, siempre enfocados en la entrega de soluciones innovadoras a sus clientes con liderazgo en calidad y tecnología, de manera responsable y transparente en su gestión.

La incorporación de nuevos productos y servicios, que responden a las tendencias más innovadoras del mercado ha permitido que Melón sea parte del desarrollo del país.

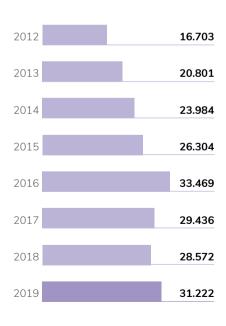


2. Resultados económico-financieros

Gracias a la estrategia de creación de valor, excelencia operacional, foco en margen y medidas de mitigación de costos fijos, además del plan de transformación digital, la Compañía pudo mitigar los efectos de la crisis social, que afectaron el desempeño financiero, a partir de octubre de 2019. Se redujeron los despachos de cemento y hormigón y, simultáneamente, hubo un alza en el tipo de cambio, lo que gatilló un incremento en el precio de las materias primas importadas, la energía eléctrica y combustible usados en las operaciones.

EBITDA

Millones de Pesos





El EBITDA anotó un alza del 9.30% (M\$31.221.871 versus M\$28.572.175 de 2018). Este incremento se explica por lo expuesto en el párrafo anterior y también por la adopción de la norma IFRS 16, para el año 2019.

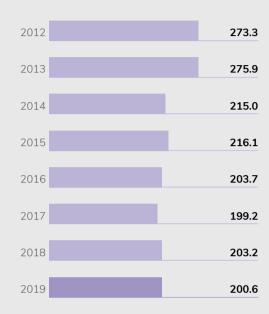
VENTAS CONSOLIDADAS

Miles de Millones de Pesos



EVOLUCIÓN DEL PATRIMONIO

Miles de Millones de Pesos



En 2019, los ingresos por venta crecieron en un 8,20% (M\$207.034.770 versus M\$191.347.447 en 2018). El incremento se explica, principalmente, por el aumento de los despachos de hormigón (9,22%), los que compensaron la disminución en la venta de cemento (-1,70%).

A pesar del positivo EBITDA, la compañía registró una pérdida neta de M\$1.907.793. Esta cifra es inferior al resultado del mismo período de 2018, donde se obtuvo una utilidad neta de M\$9.057.730, esto último explicado principalmente por un gasto extraordinario en impuestos no recurrentes, asociado a períodos tributarios de años anteriores.

Finalmente, la ganancia bruta disminuyó en un-2,51% (M\$69.698.695, comparado con M\$71.492.607, en 2018).

56

3. Ventas y mercados

A finales del año 2019, se produjo una desaceleración de la inversión en proyectos inmobiliarios y de infraestructura, influida, principalmente, por la crisis social registrada en el último trimestre. Eso provocó una leve caída en el despacho de cemento de 1,29 millones de toneladas de cemento en 2018 a 1,27 en 2019.

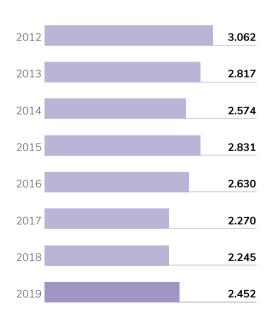
VOLUMEN DE VENTAS DE CEMENTO

Miles de Toneladas



VOLUMEN DE VENTA DE HORMIGÓN PREMEZCLADO

Miles de m³





Melón Cementos

La compañía tuvo una participación estimada de 24% del consumo total de cemento en el país, manteniendo una posición importante dentro de la industria.

Esto se produjo pese a que, en 2019, se comercializaron 1.273 ktons de cemento, una cantidad levemente menor que en 2018. Uno de los proyectos emblemáticos fue la continuación del abastecimiento de la ampliación del aeropuerto de Santiago, que permitió ventas de 30 ktons de cemento de alta resistencia requeridos para edificios y losas.

La posición dentro de la industria también es destacable si se considera que en 2019 se produjo una tendencia al alza de los costos de producción y distribución causada, entre otros factores, por el aumento de los valores de materias primas importadas como el clínker y otros insumos cuyo precio se vio afectado por el crecimiento del tipo de cambio. Los programas de excelencia operacional aplicados, en los últimos años, permitieron disminuir el impacto de estos mayores costos.





Melón Hormigones

La empresa logró, paralelamente, mantener su liderazgo en la industria del hormigón premezclado, con una participación estimada del 23%.

Melón Hormigones logró comercializar, en 2019, 2,5 millones de m³, un 10% más que en 2018, mientras la industria, a nivel nacional, vendió —según estimaciones internas— 10,6 millones de m³, un 12% más que en 2018.

Melón Áridos

La optimización y el proceso continuo de excelencia operacional permitieron que esta unidad de negocios se posicionara, nuevamente, como un actor relevante del mercado, especialmente en la Región Metropolitana. Si bien bajó la demanda de áridos destinado a hormigones, subió la dirigida a otros clientes.

En 2019 se despacharon 2,0 millones de m³, un 8% menos que en 2018 y, de ese total, el 90% fue de producción propia (1,9 millones de m³). De lo elaborado por la empresa, un 91% fueron áridos para hormigón (1,8 millones de m³). El 9% restante fue base estabilizada.

Respecto a la arena, se produjeron 0,9 millones de m³, un 49% de toda la producción. Esto incluyó áridos para hormigones y bases estabilizadas.



4. Proyectos y nuevos desarrollos

Con el objetivo de asegurar la continuidad operacional, las distintas unidades de negocios de Melón, consolidaron, en 2019, un plan de inversiones sólido, basado en un modelo de crecimiento estructural, con énfasis en la sostenibilidad

Melón Cementos



- Puesta en marcha de segundo molino en planta Puerto Montt: Con una inversión de US\$25 millones, este hito de 2019 significó duplicar a 600 mil toneladas anuales la capacidad de producción, destinado a este importante mercado regional. Este proyecto aplica un concepto modular con un doble efecto positivo, al reducir los tiempos e impactos de la construcción, reduciendo el consumo de energía.
- Inicio de construcción de planta Punta Arenas: El proyecto consiste en una planta de molienda de 250 mil toneladas anuales. Durante 2019, se evaluó y aprobó ambientalmente, para comenzar la construcción de este proyecto de US\$45 millones, con implicancia a nivel nacional, al ser la planta más austral del mundo. A la evidente contribución al crecimiento de la Región de Magallanes, se suma la reducción significativa de la huella de carbono del cemento en Chile, al disminuir de forma radical los viajes requeridos para el abastecimiento de la zona.
- Modernización en Planta La Calera: El aspecto más sobresaliente de este proyecto, es la renovación del sistema de abatimiento de material particulado del horno N°9, que ha significado una reducción importante de las emisiones a la atmósfera, evitando además consecuencias no deseadas ante un eventual corte del suministro eléctrico, junto con la reducción del consumo energético, gracias al cambio tecnológico. Este proyecto de US\$7 millones, posicionó a la Planta La Calera entre las de mayores estándares de sostenibilidad de la industria.
- Proyectos ambientales en Planta VTS: Respeto al proyecto "Control de emisiones en carguío", que cuenta con un presupuesto total de MM\$263, al cierre de 2019 el flujo de inversiones fue de MM\$106.

Melón Hormigones



- Modernización y nuevas sucursales: La empresa continuó, durante 2019, con su plan de modernización de las principales plantas de Santiago y nuevas instalaciones en Puerto Montt, Villa Alemana, Villarrica y San José de la Mariquina, permitiendo favorecer dichas zonas y abastecer importantes proyectos productivos. Destaca la inversión de US\$ 0,6 millones en Villa Alemana, que aportará con 5 mil m3 mensuales a la zona entre Casa Blanca y Limache, lo que reforzará el posicionamiento en la V Región.
- Proyectos Especiales Proyecto Quebrada Blanca II: Adjudicado en 2018 para la operación minera ubicada en la Región de Tarapacá, inició los despachos de hormigón en 2019. La inversión corresponde a US\$6 millones.
- Compra de terreno en San Martín: La compra del terreno de San Martín para HPM tuvo un costo de MM\$3.624.

Melón Áridos



- Aseguramiento de reservas: los esfuerzos estuvieron concentrados en asegurar reservas con el desarrollo de inversiones en la Región de Coguimbo.
- Optimización Reservas Pozo San Bernardo y Nuevo Plan de Recuperación de Terreno: El objetivo de este proyecto es la continuidad operacional de la actividad de extracción, procesamiento de material integral y comercialización de materiales de áridos. En complemento con lo anterior, el Proyecto contempla la implementación de un Plan de Relleno y un nuevo Plan de Recuperación de Terreno. Durante el 2019 finalizó el desarrollo del Estudio de Impacto Ambiental de este proyecto, con el objeto de incrementar las reservas existentes en la operación actual, permitiendo alcanzar de esta manera reservas para poco más de 9 años. El proyecto tiene una inversión inicial de US\$ 17 MM.



5. Mejoras en procesos internos

El compromiso de empresas Melón siempre ha sido contribuir al desarrollo del país, garantizando la seguridad, desarrollo y bienestar de sus colaboradores. También, la constante innovación y satisfacción de sus clientes, el cuidado del medio ambiente y de las comunidades donde opera, velando por una administración eficiente.

Para lograr este último compromiso, la unidad de negocios Servicios Compartidos, entrega soporte administrativo a todas las empresas Melón, aportando valor a cada una de ellas. Entre los aportes destacados de 2019, cabe mencionar:

- La negociación y licitación de Compras y Contratos.
- La mejora en los días cartera y eficiente gestión del capital de trabajo de los distintos negocios.
- La implementación de planes de performance y la obtención de financiamiento competitivo para las inversiones de crecimiento y sostenibilidad de los negocios.
- La implementación de cambios en las normativas contables (IFRS) y proyectos de cumplimiento (ley de pago PyME y Guía electrónica).
- Los servicios de tecnología de información y seguridad.



Paralelamente, se continuó avanzando en la seguridad y automatización de procesos y sistemas. Destacan el nuevo flujo de aprobación de inversiones; la segmentación de clientes para diferenciar la oferta de valor y el desarrollo de proyectos de transformación digital. Este último programa cruza toda la compañía, con el objetivo de aportar valor a los clientes internos y externos. Durante 2019, se enfocaron los esfuerzos en la excelencia operacional y en la búsqueda de nuevas oportunidades de crecimiento.





1. Gestión de la innovación

La innovación es parte esencial y transversal de la cultura organizacional de Melón, porque permite avanzar hacia la excelencia operacional, optimiza procesos y genera nuevos productos, en directo beneficio de los clientes. Se fomenta permanentemente porque son las personas el vehículo clave para su consolidación cultural.

El programa **Innova Melón** ha permitido ese desarrollo constante de los procesos dentro de la empresa. En 2018, se formaliza con la creación de una subgerencia especializada que define el propósito y misión, orientando el quehacer del área.











Propósito

"Queremos construir un Chile sustentable a través de la innovación"

Misión

"Crear valor para Melón y nuestros clientes a través de productos, servicios y procesos, incentivando la búsqueda permanentemente de la sustentabilidad y crecimiento constante de nuestros resultados a través de la innovación". Se definieron seis pilares, que guían las líneas de trabajo de los proyectos contenidos en el portafolio de la marca Innova Melón.

PILARES DE INNOVACIÓN













Conectar con cliente

Sostenibilidad

Atraer y retener talento

Tech & Digital

Búsqueda de eficiencia

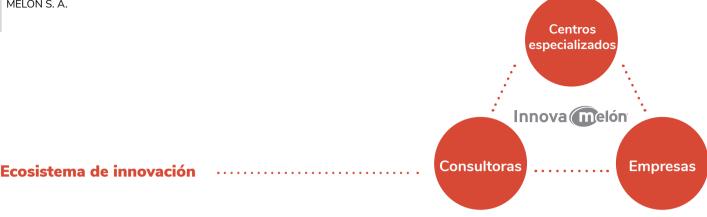
Crecimiento



PROCESO DE INNOVACIÓN

Para concretar las mencionadas líneas de trabajo se diseñó un plan de acción basado en la metodología Design Thinking. Esta se centra en la creación de campañas dirigidas tanto a audiencias internas como externas de la compañía, enfocadas en el desarrollo de una cultura de innovación, que considera la interacción con startups dentro y fuera de Chile.

Para la implementación de las ideas generadas, se considera un plan de acompañamiento que incluye pilotos y períodos de incubación, que aseguren el éxito de los proyectos del portafolio de **Innova Melón.**



Para Melón la innovación es una vía de consolidación del liderazgo, a través de la búsqueda de nuevos negocios y la contribución a la sociedad. Para desarrollar y consolidar una cultura en esta área, **Innova Melón** generó un eje de trabajo colaborativo a través de la creación de un ecosistema compuesto por consultoras, empresas y centros especializados.

Esta estrategia ya ha generado varios avances:

Centros de Innovación

Innova Melón trabaja de manera permanente la estrategia de innovación dentro y fuera de la compañía con SociaLab, que, además, realiza consultorías enfocadas en el diseño, ejecución y seguimiento de algunos procesos —internos y externos— en esta área.

Paralelamente, los últimos dos años **Innova Melón** ha encabezado dos misiones tecnológicas en colaboración con el Club de Innovación. En 2018, se viajó a Reino Unido y, en 2019, a Suecia, conectando tanto con empresas líderes en innovación en esos países como con otros socios del Club.

Además, **Innova Melón** es socio del Centro de Innovación UC, lo que le permite tener acceso a diversos servicios, ligados al ecosistema de esta área.

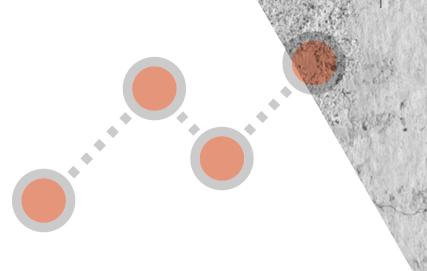
Apoyo de BREIN

BREIN, el hub (espacio colaborativo) de innovación del Grupo Breca ha apoyado diversas iniciativas de Melón:

- Primera versión de un Bootcamp de la metodología Design Thinking, para la entrega de herramientas y fidelización de los colaboradores de Melón.
- La primera realización de un Gym Tech, destinado a detectar nuevas oportunidades de negocio, dirigido a colaboradores de áreas técnicas claves en el desarrollo de proyectos.
- BREIN e Innova Melón hicieron, en conjunto, "Un viaje del cliente", a través de Design Thinking, destinado detectar nuevas oportunidades y desafíos para abordar, en beneficio de los clientes de la compañía.

Startups

En la actualidad, **Innova Melón** interactúa con siete startups nacionales e internacionales que están generando soluciones disruptivas, acceso a nuevas tecnologías y agilización en los procesos. Paralelamente, Melón ha concretado pilotos a partir de iniciativas surgidas de convocatorias internas, que están abriendo espacios a nuevos negocios. Varios de estos procesos cuentan con el apoyo de BREIN.



INSTRUMENTOS DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO

Durante 2019, hubo 2 proyectos de Melón Hormigones que obtuvieron el incentivo tributario "Ley I+D", de CORFO, con el objetivo de levantar fondos para promover la investigación y desarrollo de temas de interés para Melón.

Ya en 2018 Melón Hormigones desarrolló un motor de optimización del despacho, con el apoyo de fondos CORFO "Contratos tecnológicos".

Actualmente, el portafolio cuenta con 13 proyectos en curso, surgidos a partir de las campañas de innovación interna y abierta, **headhunting** de **startups** y otros.

2. Cultura interna de innovación

Uno de los objetivos relevantes para **Innova Melón** es potenciar la capacidad de innovación de los colaboradores de la empresa. Durante 2018 y 2019, se promovieron en las plantas de la compañía las actividades del área y se realizaron capacitaciones y talleres.



41 COLABORADORES

capacitados en la metodología **Design Thinking** en Chile y Perú, con el apoyo de BRAIN.



13 TALLERES REALIZADOS

sobre agilidad e innovación a más de **240 colaboradores,** en conjunto con Socialab.



FACTOR MELÓN

En 2018 se realizó —con el apoyo de SociaLab— la tercera versión del programa "Factor Melón", iniciativa de intraemprendimiento, que buscaba la generación de propuestas innovadoras, respondiendo a los siguientes desafíos:

Desafío 1

¿Cómo podemos desarrollar negocios sustentables que creen valor para Melón, sus clientes y la sociedad?

Desafío 2

¿Cómo podemos mejorar los procesos a través de buenas prácticas o la implementación de nuevas tecnologías? JUNTO A LA CAMPAÑA DE DIFUSIÓN EN TODAS LAS PLANTAS DEL PAÍS, SE REALIZARON TALLERES DE CAPACITACIÓN EN HERRAMIENTAS DE GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN Y PREPARACIÓN DE PITCH.

DE LAS **130 PROPUESTAS RECIBIDAS**, SE SELECCIONARON TRES
POR CADA DESAFÍO. EL PROYECTO TRIUNFADOR FUE **"CEMENTO EN PEQUEÑAS CANTIDADES"**, CUYO GANADOR RECIBIÓ LA INVITACIÓN
A UN **SEMINARIO DE INNOVACIÓN** EN LA REPÚBLICA CHECA.





Después de varios procesos de prueba internos, durante 2019 se elaboró el nuevo producto, el que fue testeado en las ferreterías de la Región Metropolitana, la V y la X regiones, como programa piloto.

Para la concreción de este proyecto han trabajado intensamente en **Innova Melón**, a través de la subgerencia de Estrategia e Innovación, SociaLab y las gerencias Comercial de Melón Cementos y Supply Chain.























3. Innovación abierta: Futuro en construcción

Con el título de "Futuro en Construcción", durante 2019, Innova Melón y Socialab, junto a actores relevantes del rubro de la construcción, convocaron a emprendimientos en etapa de consolidación o expansión. El objetivo fue potenciar el rubro de la construcción, generando valor para las organizaciones y su entorno, basado en

pilares fundamentales como productividad, sostenibilidad y seguridad.

Esta convocatoria abierta estuvo patrocinada por la Cámara Chilena de la Construcción, junto a colaboradores como EBCO, ASECH, Club de Innovación y SalfaCorp. Su resultado fue:





69
emprendimientos



14
finalista



2 ganadores seleccionados por un panel de expertos: BlmetriX y Konstruyendo.com



10 millones de pesos de premio a cada ganador, con el fin de potenciar el desarrollo y progreso de sus proyectos

4. Transformación digital

En 2018 se creó el área de Transformación Digital, con el objetivo de entregar valor a los clientes internos y externos, a través de la tecnología y el rediseño de procesos. Como parte de esta iniciativa nació el programa Co-Creando Futuro Melón, que tiene los siguientes objetivos:

- **1.** Brindar un acercamiento al nuevo paradigma **Agile** y al trabajo colaborativo
- 2. Desarrollar las competencias que requiere la labor en equipo, liderazgo, comunicación efectiva y asertiva.
- **3.** Entregar un espacio de desarrollo profesional que permita conocer las propias fortalezas y oportunidades de mejora, sin dejar de valorar al resto del equipo.

Entre las iniciativas materializadas de innovación destinadas a los clientes, se destacan:

- Proyecto de automatización del proceso de generación de estados de cuenta, incorporando información adicional, que mantenga a los clientes siempre informados y con el mejor servicio.
- Desarrollo de un ecosistema de aplicaciones digitales para todo el viaje del operador míxer, que incluya el aseguramiento de la calidad, un despacho seguro e informado a los operadores y una aplicación para los clientes, que les permita realizar el seguimiento y control de los despachos a sus obras. Esta iniciativa

es de especial relevancia por estar orientada directamente con la seguridad del suministro a los clientes de hormigón.

 Dentro de estas aplicaciones se encuentran Mi Planta, Mi Mixer, MiObra, las cuales se explican con mayor detalle en el apartado Proyectos Digitales y Nuevos Productos, página 80.







Tríptico Transformación Digital Cementos Melón

CLIENTES Y MERCADOS



Melón se enfoca permanentemente en la generación de valor para sus clientes y sus negocios. Lo hace a través de la innovación y la excelencia —tanto en sus procesos internos como externos— de manera de responder eficazmente a las nuevas exigencias de la industria de la construcción.

La transformación digital en Melón ha tenido un rol protagónico en esta línea, al incorporar tecnología y el rediseño de procesos, aportando herramientas a los clientes, esto acompañado de la calidad de sus productos y servicios.





2. Productos y servicios de valor agregado

[102-6]



Empresas Melón —como ya lo mencionamos— es un actor relevante en los mercados donde interviene a través de sus unidades de negocios, las que producen y comercializan cemento, hormigón premezclado y áridos, productos que comercializan en forma directa a clientes de la industria de la construcción, y en el caso del cemento envasado, vía tiendas de retail y empresas distribuidoras de materiales de construcción, a lo largo de todo Chile, atendiendo a los sectores:

INMOBILIARIO Y VIVIENDA

INFRAESTRUCTURA

OBRAS CIVILES

MINERÍA

PREFABRICADO DE HORMIGÓN

DEMANDA DE REPARACIONES Y MEJORAS DEL HOGAR, OBRAS MENORES Melón Cementos comercializa un estimado de un 24% del cemento consumido en el país. Su principal cliente, es Melón Hormigones.

A su vez, Melón Hormigones mantiene su liderazgo, con una participación estimada del 23% de un mercado donde ningún cliente supera el 10% de la venta.

Melón Áridos, por su parte, continúa posicionándose como un actor importante, en especial en la Región Metropolitana, teniendo como cliente principal a Melón Hormigones.

Estrategia de Transformación Digital en Melón Hormigones

Con su transformación digital, la compañía va mucho más allá de un cambio tecnológico, aspira a crear nuevas oportunidades, mejorar su productividad y establecer una nueva relación con sus colaboradores y, especialmente, con clientes, tanto en su experiencia de compra como en el producto y servicio adquirido.

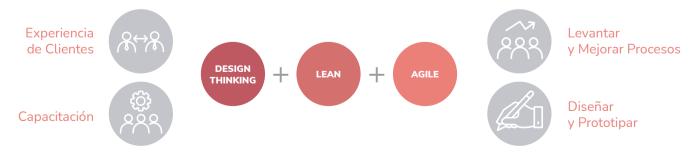
"Entregar valor a los clientes internos y externos a través de tecnología y rediseño de procesos", es el objetivo de esta estrategia formalizada en 2018. Para lograrlo, se establecieron como pilares la conectividad, automatización y optimización digital.

En el contexto de ser líderes de la industria en tiempos de cambio, esta transformación requiere que se realice con excelencia en el servicio a los clientes y proveedores, innovación e inversión en tecnología.

Etapas de la Transformación Digital

- Alinear Objetivos: Conseguir que la estrategia de negocios esté alineada con la Transformación Digital.
- 2 ····· Concreción y seguimiento de los objetivos.
- **Evolución Cultural**: Lograr que las nuevas tecnologías ayuden a reducir los tiempos y la burocracia de los procesos.
- 4 · · · · Expansión Digital: Masificación de procesos con incorporación de tecnologías y alinear backlog y expectativas con innovación.

TRANSFORMACIÓN DIGITAL



PROYECTOS DIGITALES Y NUEVOS PRODUCTOS

En la búsqueda de lograr fidelizar a clientes con necesidades cambiantes, la Estrategia de Transformación Digital, ha permitido desarrollar innovaciones tecnológicas en productos y servicios de alta eficiencia, con resultados de excelencia y alta calidad. En los dos últimos períodos se impulsaron 226 proyectos, con un potencial de mil 552 millones de pesos. Se destacan las principales iniciativas de las 89, lanzadas durante 2019:



Mi Planta

App de checklist de planta para el seguimiento y control. Esto asegura un producto de calidad y de buen servicio al ejecutar una mantención preventiva y no reactiva.



Mi Mixer

App interna para operadores con notificación de despachos, ruta a la obra y comunicación con despacho.



MiObra

Esta aplicación —disponible para Iphone y Android— integra la gestión, programación y seguimiento de los despachos de hormigón, facilitando la experiencia e información de compra al cliente final. Incluye, además, indicadores de saldo del producto y línea de crédito. Permite disminuir entre un 5% y 14%, los sobrecostos en obras, asociados a pérdidas de productividad, haciendo más eficiente los tiempos y procesos.



Optimix

Optimizador de los despachos de Hormigón y asignación de flota, mejorando costos y puntualidad, así se garantiza un buen servicio de entrega, que permite cumplimiento y genera confianza.



Sensores en camión mixer

Esta tecnología permite controlar de forma continua las RPM, presión y adición de agua, lo que asegura la calidad del producto desde la planta hasta su entrega en obra.



Bitácora

Es una cartola de datos de obra con indicadores de despacho, saldo de productos y deuda. Esta plataforma está diseñada para que los clientes estén informados periódicamente de los indicadores operacionales y comerciales, que faciliten su toma de decisiones.



FullColor

Aplicando tecnología de punta, en 2019 fue lanzado FullColor, que permite ofrecer hormigones pigmentados, con un potencial de hasta 1.600 colores, los cuales pueden complementar todos los proyectos arquitectónicos posibles. Este producto viene a complementar la línea Artepolis, línea de productos desarrollada especialmente para la arquitectura, siendo una innovación única en su tipo en Chile. Su aplicación es hecha por expertos certificados por la empresa Increte, reconocida a nivel mundial.



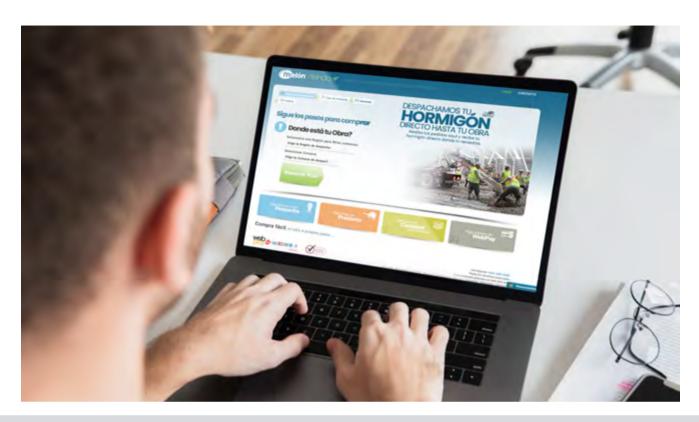
PisoMix

Este es un hormigón diseñado para pisos industriales, que nace de los requerimientos de los clientes al ser más económico y efectivo, especialmente diseñado para ser utilizado en pisos de bodegas con tránsito moderado y plantas de producción, logra mejores superficies y con ello pisos de mejor estándar.



Fluimix

Este es un hormigón altamente fluido —desarrollado por el área de investigación— el cual se ajusta a las necesidades constructivas y económicas de los clientes, en su formulación posee innovación y materias primas seleccionadas. De fácil aplicación y costos competitivos, durante 2019, se posicionó con volúmenes importantes en obras de edificación y viviendas, en la zona central del país. Sus óptimas prestaciones y fácil uso han permitido a los clientes, además, ahorro en mano de obra.



Tienda Virtual

Melón Hormigones continuó consolidando su Tienda Virtual, que permite la venta y despacho de sus productos de manera online. Durante 2019, se comercializó un 10% más que en 2018, siendo una de las dos empresas, de la industria en Chile que tiene esta modalidad. En este período mantuvo su participación en Cyber Monday.

Despachos de hormigón en volúmenes menores: Míxer Volumétrico

Durante el periodo reportado continuó el servicio que permite proveer hormigón a clientes particulares y proyectos de menor escala, denominado Mixer Volumétrico, el cual es brindado a través de una planta montada sobre un camión que produce hormigón para ser producido en el proyecto in situ.

El Mixer Volumétrico produce hormigones de forma continua, desde 0,5 m3 y su alta tecnología, le permite producir en bajo volumen y distintas fórmulas al instante, orientado a proyectos que no necesitan comprar cantidades industriales de hormigón. La compra se realiza a través de la Tienda Virtual.

Clientes de Melón Cementos

Melón Cementos —como parte de su política de excelencia en el servicio— posee una amplia red de distribución logística desde sus tres plantas productivas, que le permite atender a sus clientes entre la Tercera y Duodécima región, gracias a que posee 5 bodegas de almacenamiento y distribución de productos, que opera con flota logística sobre ruedas, y mantiene la cobertura comercial de todo este mercado con sus ejecutivos de venta.

Canales de venta

La comercialización de sus productos se efectúa a través de cuatro canales distintos:

- 1. Un 50% de las ventas corresponde al cemento a granel vendido a la filial integrada de hormigones.
- 2. El saco de 25 kilos de la marca Melón Especial, es comercializado a través de las grandes cadenas del retail, como Sodimac, Easy, Construmart, MTS, Chilemat, además de los distribuidores mayoristas Ebema, Prodalam, MCT y de ferreterías a lo largo del país. Este canal aporta con el 28% de las ventas totales y está dirigido a faenas de reparaciones, mejoras y ampliaciones y obras pequeñas.
- 3. Otro segmento importante lo constituye la comercialización directa o a través de distribuidoras mayoristas del cemento en saco a obras de construcción medianas y grandes. Melón Cementos participa en obras tan importantes para el

- país como el Aeropuerto Arturo Merino Benítez, la obra de regadío en el Embalse Valle Hermoso, Alto Maipo, Mejoramiento de la Ruta de Chaitén y el Hospital de Quillota. Este canal aporta con el 8% de las ventas.
- 4. La línea más tecnológica de productos prefabricados, como vigas pretensadas para puentes, tubos para vialidad y redes sanitarias están dirigidos a clientes como Prefabricados Grau, Preansa, Tensacon, Malatrassi, Facoro, Hormisur, Hormybal y Traverso, además de quienes construyen casas prefabricadas con Baumax. Asimismo, se comercializa cemento a los formuladores de morteros y hormigones secos en sacos, como Parex, SIKA y Morteros TX, BASF y Bautek. Este segmento aporta el 14% de las ventas.

CUMPLIMIENTO DE LA LEY DEL SACO

Desde que entró en vigencia la Ley 20.949, que modificó el Código del Trabajo reduciendo las cargas de manipulación manual de los trabajadores, Empresas Melón modificó inmediatamente el peso de sus envases, reduciéndolos de 42,5 a 25 kilos, en beneficio de la salud de quienes operan este producto.

Durante 2018, se continuó optimizando los procesos industriales que implica esta ley. Entre ellos destaca el cambio de formato del envase de papel y su adaptación a las máquinas envasadoras.

Uno de los cambios más relevantes, es que se mejoró la calidad del armado de los pallets de 72 sacos de cemento, lo que permitió prescindir del uso del film plástico, con la consecuente reducción de desechos de este material al medio ambiente. Solo se mantiene el uso de este sistema para los productos dirigidos a zonas de gran humedad, como las faenas mineras o aquellos clientes que almacenan en racks en altura.



3. Gestión de la calidad

Empresas Melón ha mejorado su productividad, optimizado el uso de recursos y la oferta de valor hacia sus clientes, logrando que sus colaboradores se alineen con los objetivos estratégicos, gracias a su Modelo de Gestión de Excelencia que estandariza los procesos y procedimientos.

Como complemento, la empresa dispone de un Sistema de Gestión de la Calidad (SGC), tanto para Melón Hormigones como para Melón Cementos, para avanzar en la senda del mejoramiento continuo y el control de todo su proceso productivo, permitiendo que este desarrollo interno se transforme en satisfacción de los clientes de Melón.

Paralelamente, la Política de Calidad de la empresa, es la que vela por la mejora de los procesos internos —en base a las metas organizacionales (misión, visión, objetivos estratégicos)— de manera de armonizar los buenos resultados para la compañía, con la satisfacción de los clientes.

En línea con el objetivo de calidad, Melón mantiene un contrato vigente con el Instituto Nacional de Normalización (INN), que permite el acceso a su plataforma en línea —desde cualquiera de las sucursales urbanas— a todos los colaboradores de Melón Hormigones.

Calidad en Melón Hormigones

El Sistema de Gestión de Calidad de la empresa se basa en un enfoque de procesos e interacción y estandarización entre ellos. A ello se suma la metodología que establece la Norma ISO 9001, de 2015, que garantiza la satisfacción de los clientes, entregándoles productos y servicios de calidad, con una operación de excelencia. Esto distingue a Melón de su competencia y le otorga distintos beneficios.

La Política de Calidad de Melón Hormigones se hace cargo del compromiso y cumplimiento del Sistema de Gestión de Calidad, y sus objetivos, que fueron aprobados y definidos por la Alta Dirección de la empresa. A su vez, es el área de estrategia de la compañía la encargada de monitorear estos objetivos.

Este sistema normativo implica ejecutar una serie de acciones, cuyos principales avances en el período reportado son:

Manejo y control de la información documentada:

Para este período, se buscó mejorar la eficiencia del proceso, mediante la generación de estado y reportes de tareas pendientes de creación, revisión, publicación y lectura de los documentos subidos en la plataforma digital.

Planes de auditorías internas y externas: El programa de auditoría interna cumplió con la totalidad de la planificación establecida, en las 41 sucursales y 4 áreas de proyectos especiales.

Si bien en 2018 la auditoría externa detectó dos no conformidades menores al sistema, en 2019, no se encontraron desviaciones o no conformidades. Para la compañía, estos resultados son la consecuencia de un trabajo en equipo de los colaboradores, enfocado en el logro de los objetivos, la mejora continua y excelencia operacional de los procesos.

Tratamiento de no conformidades al sistema de gestión de calidad: Durante 2019 se inició la generación de un estado y reporte de no conformidades, bajo el estatus de "pendiente" o "abierta" -conocidos como "reporte en escalada"-. Cuando esto sucede, se avisa a la jefatura cuando haya vencido el plazo o cierre de la no conformidad, desde su asignación, para permitir una mejor gestión en el tratamiento y cierre de estos casos. En el período reportado se fortaleció entre los colaboradores la importancia de registrar esta información en la plataforma del sistema de Gestión de Calidad, como parte de la mejora continua de los procesos y operaciones.

Capacitación al personal: El programa de capacitación anual, se enfocó en la inducción al sistema de gestión de calidad, auditor interno e interpretación de la norma ISO 9001 de 2015.

Comité de Calidad: Este órgano analiza procesos claves del negocio, en relación con la mejora continua, tales como la evolución de los indicadores y los planes de acción en curso, a fin de obtener la Excelencia Operacional. También reconoce y destaca la mejor gestión de la calidad del último período, a través del premio "Mixer de la Calidad". Durante 2018 y 2019 se mejoraron ostensiblemente los resultados, en relación con otros periodos.

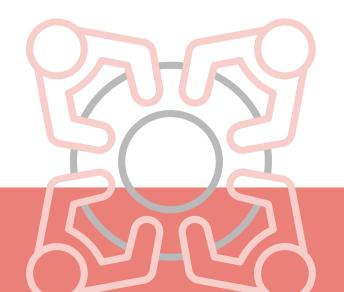
El porfolio de productos de Melón Hormigones experimentó avances en la calidad de su oferta. Este logro se explica por la aplicación de la mejora continua, implementada tanto en el proceso productivo como en la optimización del diseño de hormigones, usando nuevas tecnologías y materias primas.



Mixer de la calidad



Premiación segundo semestre 2019.



Calidad en Melón Cementos

En 2019 se perfeccionó la plataforma del Sistema de Gestión de Calidad (SGC) de Melón Cementos, con el objetivo de conseguir procesos más eficientes, en línea con la búsqueda de la excelencia. Se destacan entre los resultados obtenidos:



Tareas de lectura: Los colaboradores tienen acceso directo a la plataforma del SGC.



Documentos SGC: Los procedimientos, instructivos y controles de registros, son de fácil acceso.



No conformidades: Hoy se puede revisar fácilmente el estado o verificar las acciones tomadas para mitigar las no conformidades del SGC, al simplificar la presentación de ellas.



Auditorías internas y externas: Da accesos a las observaciones y oportunidades de mejoras dejadas durante la evaluación.

El mejoramiento continuo y el control de las operaciones a través de todo el proceso productivo se logró gracias a la aplicación del Sistema de Gestión de Calidad. Durante 2020, extenderá su alcance a la producción propia del Clinker.

Durante 2018 y 2019, continuó la optimización de la metodología del control de calidad en Cementos, lo que se tradujo en mejores resultados para los clientes y perfeccionamiento en las formulaciones de los productos. En esta línea, se ha trabajado el programa de investigación y desarrollo, que ha permitido ahorrar energía eléctrica al optimizar la molienda de los cementos.

4. Grandes proyectos Mineros, de energía e infraestructura

Existen proyectos que —ya sea por sus condiciones geográficas, el clima o demanda intensiva en un período acotado de tiempo— requieren las operaciones de una planta de hormigón exclusivamente en la obra. Para atender estas necesidades, Melón Hormigones tiene un área de proyectos especiales. Su metodología de trabajo está pensada para apoyar a los clientes durante todo el proceso, partiendo por la ingeniería.

Melón ha trabajado para clientes de la minería, empresas de construcción y obras civiles bajo esta modalidad. Durante el periodo reportado, la compañía cumplió de manera eficiente sus compromisos con iniciativas trascendentes para el país, como la ampliación del Aeropuerto Nuevo Pudahuel, las obras de la Autopista Vespucio Oriente y el proyecto minero Quebrada Blanca II, en la Región de Tarapacá.

Quebrada Blanca

En 2019, comenzaron los despachos para el proceso de construcción del proyecto minero Quebrada Blanca fase 2, que Melón Hormigones se había adjudicado en 2018.

Autopista Vespucio Oriente

El proyecto desarrollado por el Consorcio Vespucio Oriente (CVO), requirió necesidades especiales de las distintas unidades de Melón.

Aeropuerto Nuevo Pudahuel

La ampliación del aeropuerto demandó ventas de 80k tons de cemento de alta resistencia para las losas y edificios. Además, destacó el volumen de áridos movilizados, en total, 645.000 m3, desde la planta Pozo San Bernardo.

Medio millón de metros cúbicos de hormigón utilizados en nueva Línea 3

La ejecución de la Línea 3 del Metro implicó un notable esfuerzo de ingeniería, así como la elaboración de materiales, especialmente preparados por Melón Hormigones: casi 500.000 metros cúbicos en las variedades shocrete y hormigón para drenes.

En la construcción de los arcos de los túneles es esencial la adherencia que logran el hormigón y el acero, al igual que en los andenes y las vías de circulación de los trenes.

El protagonismo de Melón Hormigones en la construcción de parques eólicos

Melón Hormigones se ha convertido en un actor estratégico en la construcción de diferentes parques eólicos del norte y sur de Chile. Uno de los más recientes fue San Gabriel, en la región de La Araucanía. A diferencia de otros proyectos de este tipo, fue el primero en ser construido con torres de hormigón prefabricado e instaladas en el mismo territorio. La construcción del proyecto finalizó en 2019 y actualmente se encuentra en operación.

Esta tecnología es la más apropiada para alcanzar mayores alturas y rendimientos. Para estos efectos, la empresa desarrolló un hormigón especial, de alta resistencia y autocompactante, lo cual exige un estricto control de todo el proceso productivo, desde las materias primas hasta los ensayos y verificaciones finales. Esta es una demostración del nivel de excelencia alcanzado en la calidad de sus productos.







1. Enfoque

Para Melón, los proveedores, transportistas y contratistas son los ejes centrales de la cadena de suministro. Ellos abastecen de materias primas e insumos; realizan tareas de mantenimiento, operación y transporte. Es por ello que el esfuerzo de la compañía siempre ha estado en mejorar sus condiciones, especialmente en lo relativo a sus contratos y los temas de Seguridad y Salud Ocupacional (S&SO).

Al tratarse —en su gran mayoría— de pequeñas y medianas empresas Melón ha trabajado además en medidas de mitigación para apoyar su continuidad operacional bajo el contexto de la crisis desatada en los últimos meses del 2019.





Cadena de valor

[102-9]



CONTRATISTAS

Y PROVEEDORES





2. Gestión de los proveedores y contratistas de Melón

La compañía se ha enfocado en hacer realidad la promesa de valor de Empresas Melón, en relación a mejorar la planificación a lo largo de toda la cadena de suministro, consolidando el Área de Logística como una herramienta clave para el negocio, mejorando la coordinación de todas las fases operacionales de la Compañía.

De esta forma, se busca gestionar la disponibilidad de insumos a través de toda la operación, desde las canteras y minas hasta la entrega del producto final a los clientes de forma segura, oportuna y al mejor costo.

Uno de los mayores desafíos que enfrenta Empresas Melón se encuentra en la modernización e innovación a lo largo de toda la cadena de suministros, que incluye proveedores y empresas contratistas, digitalizando el sistema de facturación, por ejemplo, y reforzando permanentemente los aspectos ligados a la seguridad y la salud ocupacional en las fases operativas y de transporte.

¿Quiénes son?

Durante 2019, la compañía tuvo contratos con 1.939 empresas proveedoras, un 6% menos respecto del año anterior. En cuanto a contratistas, el número se mantuvo estable durante estos dos últimos períodos.

	2016	2017	2018	2019
Proveedores	2.150	2.134	2.062	1.939
Contratistas	254	264	529	531

Sika S.A. Chile

Yura Chile Spa

Puerto Ventanas S A

Salinas y Fabres S.A.

Universidad de Chile

PRINCIPALES PROVEEDORES Y CONTRATISTAS DE MELÓN DURANTE 2019:

PROVEEDORES	CONTRATISTAS	
NOMBRE	NOMBRE	
IMI International Materials Inc	Constructora Salfa S A	
Cemengal S.A.	Martínez y Compañía Ltda.	
Cementos Bio Bío S.A.	Explotadora de Minas Limitada	
Enap Refinerías S.A.	Transportes Calafquén Ltda	

Casi la mitad de los proveedores y contratistas de la empresa registraron ventas por un monto igual o superior a los cinco millones de pesos durante este período.

Transportes PPV Limitada

Comercial Germánica Limitada

Servicios y Transporte Bustamante Ltda

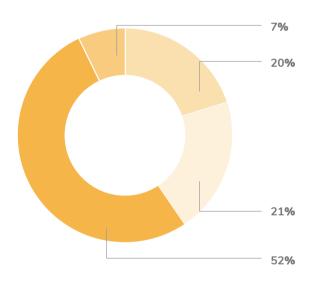
Sociedad Clas. de Materiales de Minería Spa

Sociedad de Transportes y Maquinarias Spa

	2018	2019
Proveedores y contratistas con compras ≥ 5 millones de pesos	1.195	1.257

Las compras de Melón se centraron, en su mayoría, en insumos y servicios proporcionados por grandes empresas (52%). Le siguieron las medianas, pequeñas y microempresas.

PROPORCIÓN DE MONTOS DE COMPRAS POR TAMAÑO DE EMPRESA EN 2019





Los pequeños proveedores lideraron la cantidad de transacciones durante el año, seguidos por las grandes empresas.

[204-1]

Transacciones en 2019
13%
40%
34%
12%

Los proveedores, casi en su totalidad, fueron de origen local, al considerar tanto la cantidad de transacciones (99%), como el criterio monetario (85%).

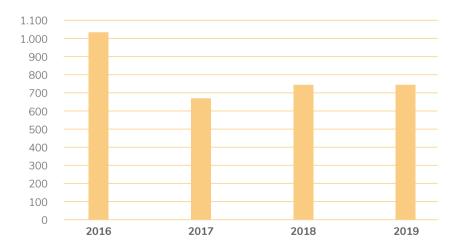
Actualización de Política de Compras y Contratos

Empresas Melón aprobó, a finales de 2019, una nueva Política de Compras y Contratos. El documento establece claros lineamientos, reglas y excepciones que rigen las relaciones de toda la cadena, como la que se registra entre los usuarios, el área de compras, contratos y licitaciones, y los proveedores.

Evaluación y creación de proveedores

Los proveedores y contratistas de Melón deben regirse por un estricto Modelo de Evaluación, el que, entre otros, garantiza la inexistencia de conflictos de interés con la compañía. En 2019, se perfeccionaron los procesos de selección, evaluación, creación, registro y seguimiento de los proveedores actuales y futuros. En dos años, estos han crecido en un 5%, lo que demuestra una práctica ya asentada en la compañía.

CREACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROVEEDORES



Alianzas comerciales

Mantener relaciones sólidas y confiables con los contratistas es una prioridad para Melón. La empresa, desde 2017, ha concretado importantes alianzas y convenios:



Seguros de responsabilidad civil a un valor preferencial;



Rebaja del diésel Copec para transportistas;



Convenio Confirming, que permite el financiamiento más eficaz de las facturas.

3. Transporte

El transporte es parte de un complejo engranaje de procesos que requiere atención en variados detalles. De inicio a fin, Melón asume la responsabilidad de cada unidad, hasta llegar a su destino. En paralelo, la compañía se ha preocupado de minimizar el impacto vial de sus operaciones, medidas que han sido valoradas por las comunidades.

Para despachos y transportes en general se dispone de una flota de más de 2.000 camiones con sus respectivos conductores. La división de Hormigones es la única que dispone de una flota propia, con una proporción de 1/3 de la flota total, y presta servicios a aquellas operaciones remotas que requieren una administración directa de cada operador y camión.

La flota externa de Melón Hormigones está compuesta por 130 transportistas en total, con 27 nuevos transportistas operadores mixer en el periodo reportado. En promedio son tres camiones por transportista, en un rango de 1 a 37, con vehículos entregados bajo modalidad leasing, con contratos a 7 años renovable cada tres años. La mayoría de los transportistas son ex operadores mixer.

En cuanto a la flota propia, es utilizada en proyectos especiales y en flota urbana para cubrir la demanda en dos casos puntuales: en sucursales donde no es posible el uso de flota externa, o donde existe estacionalidad que no permite asegurar la productividad del modelo externo.

Flota Melón 2019

MELÓN CEMENTOS



CAMIÓN REPARTO

39



CAMIÓN PLANOS

271



CAMIÓN GRANFI

128



MFLÓN ÁRIDOS Y MATERIAS PRIMAS



ÁRIDOS

CAMIÓN BATFA

158



ΜΔΤΕΡΙΔΟ ΡΡΙΜΔΟ

CAMIÓN BATEA

389



MELÓN HORMIGONES



CAMIÓN MIXER

513

PROYECTOS ESPECIALES

46



Evaluación de transportistas

Trabajar con los mejores transportistas exige una periódica medición de sus estándares. Desde 2017, Melón evalúa los camiones y sus operadores de manera mensual, a través de una veintena de indicadores. Desde que comenzó su evaluación, el ranking ha estimulado mejores calificaciones generales en cerca de un 20%.

La comunicación de los resultados, el cumplimiento de los indicadores y la revisión de las condiciones de trabajo en las sucursales, se dan a conocer en reuniones bimensuales, desde principios de 2019, que además han servido para afianzar lazos entre administradores y transportistas.





Compra de equipos mixer

Melón busca trabajar con los mejores transportistas, pero también se empeña en que sus camiones sean los más seguros con los trabajadores y más amigables con el medioambiente. Es así que durante los años 2018 y 2019 se compraron más de 100 camiones nuevos para incorporar a la flota tanto propia como para entrega a transportistas externos. Entre otras ventajas, son menos contaminantes, incorporan cajas automatizadas, sistema de protección de manos en los diferentes mecanismos de la betonera y bajo peso en las canoas auxiliares, con el objetivo de garantizar el cumplimiento de la "Ley del saco".



Programa de Desarrollo de Transportistas

Las empresas de transporte son esenciales en la cadena de suministros de la compañía y por eso su programa de desarrollo considera una etapa de modernización y mejora continua, que las lleve a entregar un servicio eficiente, seguro y rentable, dando sustentabilidad a las operaciones. El programa se lanzó en julio de 2019, utilizando la metodología Design Thinking, que permite entender en concreto sus problemáticas, ofreciendo soluciones acordes a sus necesidades.

La primera fase fue de diagnóstico y se basó en la realización de entrevistas que buscaban conocer qué temas les preocupan a los transportistas, en torno a cuatro pilares: profesionalización, procesos de recursos humanos, tecnología y sucesión.

Con los resultados obtenidos, se diseñó el programa que se espera lanzar en 2020, que incluirá una malla de capacitación, proyectos co-creados y una matriz que evalúe el desarrollo logrado.



pertenecientes a



Capacitación a operadores mixer

El contar con operadores mixer profesionales es fundamental para el desarrollo seguro y eficiente de la industria del hormigón. Es por ello, que Melón Hormigones ha tenido un papel clave en la profesionalización de estos trabajadores, al participar en la instrucción de más de 350 de personas, que ya cumplían esta función, en los últimos cuatro años.

Para desarrollar esta iniciativa, que comenzó al interior de la compañía, Melón Hormigones generó una alianza con el Instituto del Cemento y del Hormigón de Chile (ICH), para dictar dos cursos: el Programa de Operadores Mixer y La Escuela de Formación para futuros Operadores Mixer.

El primero de ellos está dirigido a operadores con experiencia en el rubro y busca consolidar conocimientos en materia de seguridad y operaciones, siendo un aporte a uno de los objetivos principales de la empresa, que es el resguardo de la integridad de sus colaboradores.

La Escuela de Formación para futuros Operadores Mixer, está dirigido a personas sin experiencia en el ramo que, obtienen con ello, nuevas alternativas de desarrollo laboral.

Transporte sostenible

Certificación en Giro Limpio

Melón tiene la convicción que el logro de una gestión sostenible de su cadena de suministro agrega valor a los productos que ofrece a sus clientes. De este convencimiento, nace la iniciativa de participar en Giro Limpio, un proyecto Corfo destinado a mejorar la eficiencia energética en el transporte de carga por carretera, reduciendo el consumo de combustibles contaminantes y emisiones de CO₃.

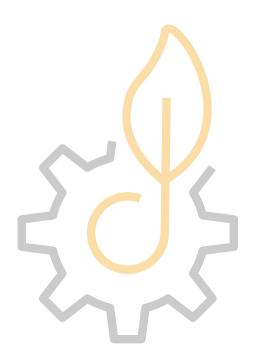
La compañía firmó, en 2018 como socia fundadora de este programa de adhesión voluntaria, que es financiado por el Ministerio de Energía y es ejecutado por la Agencia de Sostenibilidad Energética y la Universidad Andrés Bello.

En mayo de 2019, 22 empresas transportistas de Melón Cementos, recibieron la certificación del programa Giro Limpio, convirtiéndose así, en el socio fundador y generador de carga con más empresas contratistas en esa condición. Esto representa casi el 70% del volumen de carga de Melón.

Para 2020 se tiene programado lanzar el sello Giro Limpio y así sumar a sus transportistas al desafío común de cumplir con la reducción de las emisiones y la descarbonización del transporte de carga.

Melón Green Logistics

Las iniciativas del área de Logística que se enmarcan en el programa Melón Green Logistics abordan el compromiso con la sustentabilidad a lo largo de la cadena de producción. Entre ellas, destacan iniciativas ambientales y sociales tales como el diseño del saco soluble, en el contexto de la Ley de Responsabilidad Extendida del Productor (REP), y el trabajo de relacionamiento comunitario en la cantera Ñilhue.



4. Seguridad para contratistas

El objetivo de la compañía es fortalecer la gestión en seguridad y acercarse a la meta de 0 accidentes y 0 enfermedades profesionales, considerando que el 80% de los accidentes que ocurren en las operaciones de Melón se registran en las empresas contratistas.

Los 7 estándares establecidos en el Modelo de Seguridad y Salud Ocupacional de Melón aplican por igual a colaboradores y contratistas, que aumentan su estándar de aplicabilidad, según la tarea encomendada al personal externo.

Estándar de Administración de Contratistas

Durante 2019, se relanzó el estándar específico de Administración de Contratistas con el objetivo de relevar la importancia de la labor que realiza este estamento. Dicho protocolo asegura que estas empresas, trabajen con las mismas exigencias de Seguridad, Salud Ocupacional y Legal que los colaboradores de Melón, según la normativa vigente. Un riguroso cumplimiento de estos estándares es aún más relevante al recordar que de cada 10 accidentes, ocho afectan a contratistas.

FACTORES DE ÉXITO PARA EL CUMPLIMIENTO DEL ESTÁNDAR DE ADMINISTRACIÓN DE CONTRATISTAS



Cumplimiento de obligaciones legales y contractuales de las empresas contratistas y subcontratistas, especialmente en relación con la protección de la integridad de sus colaboradores.



Compromiso y liderazgo de los dueños de cada sitio, para la correcta administración del riesgo de accidentes y enfermedades profesionales de las empresas contratistas y subcontratistas que es fundamental en el cumplimiento del Estándar de Administración de Contratistas.



Correcta administración de los riesgos de accidentes del trabajo y enfermedades profesionales y asesoramiento a dueños de sitio para la adecuada gestión y control de dichos riesgos.

Plan de faenas

En el marco del modelo de seguridad de la compañía, basado en la mejora continua, integración y una cultura preventiva, Melón Hormigones, ejecutó, por tercer año consecutivo, durante 2019, el Plan de Faenas para empresas contratistas. Este programa aspira a la disminución de la accidentabilidad del personal interno y externo dentro de las plantas, a través del cumplimiento efectivo del Estándar de Administración de Contratistas. Dicho plan considera una serie de actividades que son informadas y monitoreadas junto a los contratistas.

Estándar de Equipos Móviles

Para Melón, la seguridad de sus operaciones está cimentada en la logística de alto volumen, debido a que el riesgo aumenta dada la gran cantidad de transacciones y procesos repetitivos. Para lograr consolidar una cultura de seguridad que se haga cargo del proceso logístico completo, se continuó reforzando el Estándar de Equipos Móviles, segmentado en 3 etapas, con protocolos específicos para cada ciclo del transporte:



En este contexto, una de las preocupaciones prioritarias de la compañía es la relativa a una conducción segura y la minimización de los riesgos asociados a sus equipos móviles, considerando que la empresa mantiene más de mil 200 camiones circulando y unos 2.600 viajes diarios.

El Estándar de Equipos Móviles establece las normas para los siguientes equipos







CAMIÓN SILOS

CAMIÓN BATEA

CAMIONES PLANOS







CAMIONES MIYED

CAMIONES DE REPARTO

GRÚAS HORQUILLAS



CARGADORES FRONTALES



CAMIONETAS Y EQUIPOS MENORES

Desgraciadamente, durante 2018, se produjo un lamentable accidente, con consecuencias fatales para un contratista de Melón. Este hecho impactó transversalmente a toda la organización y requirió fortalecer aún más el trabajo en materia de seguridad y todos los aspectos relativos al Estándar de Equipos Móviles.

Dada la importancia estratégica de esta área, se creó un equipo adicional encargado de mejorar los

controles e innovar en materia de seguridad y relacionarse con entidades y empresas para realizar un benchmark de mejores prácticas. Durante 2019, se cambió el proveedor de clúster de GPS —herramienta clave para la gestión de riesgos de equipos móviles— lo que permitió una mayor flexibilidad en el control de las cargas y de la seguridad en el transporte. Esto facilitó, por ejemplo, hacer un seguimiento diario del desempeño de los conductores, acelerando sus procesos de reinducción.



REALIDAD VIRTUAL

Durante 2019 se lanzó la segunda cápsula del curso de Estándar de equipos móviles a través del método de Realidad Virtual. Se capacitaron más de 1.000 conductores en la cápsula introductoria y 500 en la segunda cápsula.

Este proceso partió en agosto de 2018 con la primera capacitación –en solo cuatro semanas- de alrededor de mil conductores a lo largo de Chile. De esta innovadora manera, los conductores vieron, a través de los lentes de realidad virtual, el contenido fundamental para ejecutar una operación de forma segura.

Programa de Entrenamiento de Empresas Colaboradoras (PEEC)

Este programa está diseñado -en parte- para reforzar una alianza estratégica con los representantes legales de las empresas contratistas, respecto a fomentar los estándares de Seguridad y Salud Ocupacional, que conduzcan a una disminución del número de accidentes e incidentes entre los colaboradores tanto internos como externos. Para ello se generó un plan de entrenamiento dirigido a quienes forman parte de la cadena de producción del hormigón.









1. Cultura

Enfoque

Los colaboradores de Melón son el pilar central sobre el que se construye su sostenibilidad. Velar por su desarrollo y bienestar son la principal contribución que hace la compañía para maximizar el aporte que ellos hacen a la proyección del negocio y transformarse, además, en un referente en el mercado chileno.





Durante 2019, se revisaron una serie de políticas en materia de recursos humanos, vinculadas con la alta especialización y a un contexto nacional e internacional marcado por la incertidumbre. Se fortalecieron las capacidades del equipo interno, con la integración de expertos por área, se incorporaron indicadores de seguimiento, se compartieron programas de buenas

prácticas con el grupo Breca, enfocando el esfuerzo en asegurar la continuidad del negocio y a su vez se entregaron incentivos y compensaciones a nuestros colaboradores alineados con la estrategia de creación de valor de la compañía.

Este propósito se cimenta en cinco valores:





GESTIÓN DEL
CLIMA Y DEL
COMPROMISO



GESTIÓN DOCUMENTAL
Y ADMINISTRATIVA



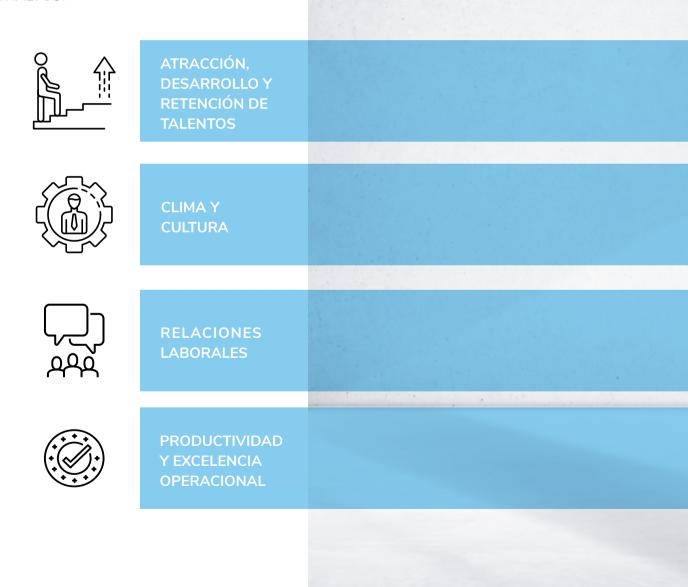
INCENTIVOS Y
RECOMPENSA EN LÍNEA
CON LA ESTRATEGIA DEL
NEGOCIO



GESTIÓN
INNOVADORA Y
SUSTENTABLE CON
VISIÓN DE LARGO
PLAZO

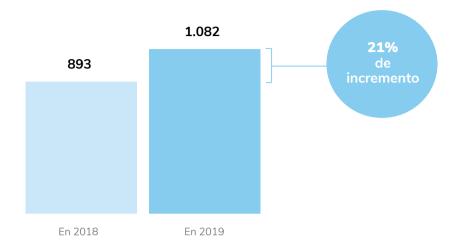
Para responder a un entorno en constante evolución, se reestructuraron funciones y reforzaron los cuatro ejes que sostienen la gestión de la empresa.

EJES DE TRABAJO:



Equipo Melón

[102-8]



Entre 2018 y 2019 la dotación de la compañía aumentó en un 21%, principalmente, debido al crecimiento de la planta de Hormigones en la región de Tarapacá, originada por el proyecto Quebrada Blanca. Se contrataron 87 operadores de mixer urbano y 68 personas para proyectos especiales, lo que incrementó el estamento Trabajadores en un 44%. De todos nuestros colaboradores, un 86% posee contrato indefinido.

Si bien en 2019 el equipo de profesionales aumentó en un 8% con respecto al 2018, se ha logrado mantener la proporción de mujeres en este grupo. Para ello, se han contratado 16 mujeres más que el año 2018, logrando mantener un 27% de mujeres en cargos profesionales.

Con la entrada en el proyecto Quebrada Blanca los cargos operacionales aumentaron en un 21%. Dentro de este crecimiento aumentó en un 1% la dotación de mujeres en comparación con el 2018. Estos 8 cargos se enfocan en el apoyo del trabajo en plantas y proyectos especiales.

Adicionalmente, se ha incorporado al segmento de transporte una nueva mujer, quien ha ingresado al cargo de operador camión mixer en la división de hormigones.

Un **0,2% trabaja media jornada,** que corresponde a dos personas que se incorporaron en 2019, como parte del programa de inclusión.

Un 64% de la fuerza laboral de la compañía tiene entre 30 y 50 años y un 4% son extranjeros.

TRABAJADORES POR REGIÓN Hombres Mujeres Mujeres Hombres Región Arica y Parinacota Región de Tarapacá Región de Antofagasta Región de Atacama Región de Coquimbo Región de Valparaíso Región Metropolitana Región del Libertador B. O'Higgins Región del Maule Región de Ñuble Región del Biobío Región de la Araucanía Región de Los Rios Región de Los Lagos Región de Aysén Región de Magallanes TOTAL

TRABAJADORES POR TIPO DE CONTRATO

	2018		2019		
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	
Plazo indefinido	154	595	172	755	
Primer plazo fijo	22	122	28	127	
Total	176	717	200	882	

TRABAJADORES POR RANGO ETARIO

[405-1]

	2018			2019			
	Menos de 30	Entre 30 y 50	Más de 50	Menos de 30	Entre 30 y 50	Más de 50	
Gerentes y Ejecutivos		24	14		22	11	
Profesionales y Técnicos	96	330	106	106	363	114	
Trabajadores	58	193	72	67	307	92	
Total	154	547	192	173	692	217	

DOTACIÓN POR CARGO

	2018			2019			
	Mujeres			Mujeres			
		34	38	4		33	
		380	532				
Trabajadores							
Total	176	717	893	200	882	1082	

DOTACIÓN POR NACIONALIDAD

	2018	2019
Chilenos	864	1.040
Extranjeros	29	42
Total:	893	1.082

CONTRATACIONES Y EGRESOS

[401-1

El aumento de casi 10% de las nuevas contrataciones, durante 2019, se explica, esencialmente, por las 153 incorporaciones nuevas, correspondientes a 76 operadores *mixer* que ingresaron a Melón. De ellos, 45 son trabajadores de proyectos especiales.

	2018		2019	
Nuevas contrataciones por edad	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Menores de 30	19	59	30	76
Entre 30 y 50	26	113	33	219
Mayores de 50		17	3	26
Total de contrataciones anuales	234		387	
Tasa de contratación	26,2%		35,8%	

Total por género	45	189	66	321

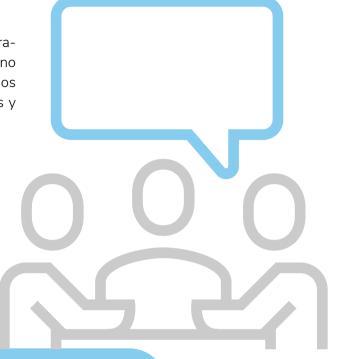
Durante 2019, se terminó el contrato a 37 trabajadores más que en el periodo anterior, de ellos, 20 corresponden a operadores mixer.

	2018		2019		
Egresos por edad	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	
Menores de 30	4	23	4	21	
Entre 30 y 50	20	73	15	111	
Mayores de 50	1	25	3	19	
Total de egresos anuales	1	146		73	
Tasa de rotación	16	,4%	15,0%		

Total por género	25	121	22	151
------------------	----	-----	----	-----

Mecanismos de diálogo

Para Melón es fundamental la comunicación con sus colaboradores. A propósito de la naturaleza del negocio y de un entorno dinámico, la compañía ha fortalecido las instancias para que los trabajadores puedan expresar sus inquietudes, necesidades y expectativas.



En este contexto, uno de los desafíos de la empresa, para 2020, es el relanzamiento de la Intranet de Melón. Sus objetivos son:

- Contar con información actualizada.
- Presentar información relevante y nuevas secciones: beneficios, políticas y procedimientos.
- Fácil acceso.
- Diseño moderno e intuitivo.
- Acceso a todos los sistemas y plataformas corporativas.

ACTUALMENTE, LOS CANALES DE COMUNICACIÓN SE DIVIDEN EN:



CORREO CORPORATIVO

- Mecanismo de comunicación de noticias internas más relevantes.
- Frecuencia semanal.
- Principales temas: campañas, comunicaciones individuales, Políticas y Procedimientos, seguridad, Seguridad de la Información, beneficios, cambios organizacionales, seguro de salud, Encuesta ISTAS, desempeño, entre otros.



INFORMATIVO

- Newsletter semanal con noticias de las gerencias de la compañía.
- Frecuencia mensual.
- Secciones: Melón, seguridad, Unidades de Negocio, comunidades.



PERIÓDICOS MURALES

- Información permanente disponible físicamente.
- Noticias y cambios relevantes de Melón.



CARA A CARA

- Instancias de participación entre gerentes de primera línea y los colaboradores.
- Se fortalecieron desayunos, denominados "Compartiendo un café", como parte de actividades de integración al negocio y cultura organizacional.
- Se llevaron a cabo charlas de contención emocional dada la contingencia del último trimestre de 2019.



TUS IDEAS CONSTRUYEN

- Nueva plataforma para la atracción de talentos.
- Consolida las ofertas laborales de todas las empresas.
- Iniciativa en línea con posicionamiento de la marca Melón.

Relaciones laborales

[102-41] [407-1]

Para la compañía, la responsabilidad de mantener relaciones laborales sólidas basadas en un ambiente de colaboración, confianza y respeto mutuo, es de todos quienes son parte de la empresa.

Comprendiendo que esta es una de las bases fundamentales del cumplimiento de la misión y visión de la compañía, Melón ratifica su compromiso de seguir fortaleciendo las relaciones laborales con sus trabajadores y sindicatos.

El cumplimiento de estos principios le permitió a Melón tener cierres exitosos, durante 2018, en sus dos últimos procesos de negociación colectiva, que se extenderán hasta 2021, con dos de los sindicatos, que agrupan a casi a 100 personas.

La siguiente gráfica destaca el significativo aumento de colaboradores sindicalizados en los últimos dos años —incluidos aquellos con prohibición de negociar colectivamente— y quienes están cubiertos por un contrato o convenio colectivo, considerando sólo a quienes tienen acceso a los beneficios obtenidos por esa vía.

	2018			2019		
	N°	% de la dotación	N° sindicatos/convenios	N°	% de la dotación	N° Sindicatos
Colaboradores sindicalizados	287	32,17%	5	475	44,00%	5
Colaboradores cubiertos por convenio colectivo	253	28,36%	5	439	40,57%	5

2. Inclusión y diversidad

Melón es una empresa altamente comprometida con la inclusión y la diversidad, como vía para el enriquecimiento del ambiente laboral, la generación de nuevas perspectivas y, por ende, del desarrollo. Este principio la lleva a impulsar, entre sus colaboradores, espacios que disminuyan cualquier brecha existente con las personas con discapacidad, de etnias, religiones o procedencias diversas.

Durante el 2019, Melón inició un plan de diversidad e inclusión a 5 años plazo, que considera avances por área y metas concretas.

Durante 2019, Melón cumplió con la incorporación del 1% de personal en situación de discapacidad. Para este proceso se contó con una consultora externa que, además, participó en la creación de la Política de Diversidad e Inclusión de la compañía. Paralelamente, se elaboró un estudio de salud con colaboradores internos, junto a la fundación Amigos por Siempre.



LEY DE INCLUSIÓN LABORAL

En 2017 se promulgó la ley N° 21.015 que garantiza, entre otros aspectos, una reserva de empleos del 1% para personas con discapacidad o asignatarias de pensión de invalidez de cualquier régimen previsional, en organismos públicos y empresas con 100 o más trabajadores. Con ello se busca promover una inclusión efectiva.

MELÓN PRESENTE EN EL LANZAMIENTO DE LA GUÍA DE COMUNICACIÓN INCLUSIVA

Como parte del compromiso de la compañía con la inclusión laboral efectiva, la empresa participó en el lanzamiento de la Guía de Comunicación Inclusiva. Este documento, elaborado por Acción Empresas y Fundación Descúbreme, fue diseñado como apoyo y guía de trabajo para las

áreas de marketing y comunicaciones de las empresas. El objetivo es hacer un correcto uso del lenguaje inclusivo, evitando sesgos y prejuicios, de manera de avanzar hacia espacios de trabajo donde cada uno sea aceptado desde su singularidad.

Hacer sesiones de sensibilización a todos los trabajadores de Melón.

Hacer una evaluación integral y rigurosa de la inclusión laboral a través de alianzas estratégicas con expertos en la materia.

3 Incorporar métricas de evaluación.

Respecto a la gestión de la diversidad e inclusión, se fijó una hoja de ruta para

AVANZAR EN 5 ETAPAS:

Definir la gestión de diversidad e inclusión como un tema estratégico del negocio.

Contar con el apoyo real y visible de las máximas autoridades de la compañía.

Testimonio

Después de una exitosa carrera en atención a cliente, Nancy Becerra, sufrió un glaucoma que limitó seriamente su visión. En Melón pudo volver a ejercer su vocación

"Melón ha sido una oportunidad para empezar nuevamente. Me siento muy cómoda, tengo todo lo que necesito.

Melón tiene un Plan de Inclusión potente y que debe seguir creciendo para que esté acorde a las necesidades de las personas con discapacidad, que logre atender sus requerimientos.

La inclusión es comprender que somos distintos".



Nancy Becerra
Servicio al Cliente

3. Desarrollo profesional

Enfoque en talento

La compañía tiene entre sus prioridades la atracción del mejor talento disponible como una manera de proyectar no solo el negocio sino también las potencialidades de su equipo, de forma continua y sostenible. De esta manera, se busca que las capacidades internas permitan ocupar posiciones críticas dentro del grupo, aportando a la estrategia de la empresa.

Durante 2018-2019, Melón continuó perfeccionando en el alcance y profundidad de los temas a evaluar en el marco de su Estrategia de Talento, que comenzó a construirse en 2017.

Mapeo del talento interno

Durante 2019, se incorporaron nuevos criterios y acciones en el mapeo de talento de la organización, que permitieron direccionar los planes de desarrollo del *Talent Pool*, en actividades customizadas, dependiendo de las brechas descubiertas, según la metodología *Global Grading System* (GGS).

Se crearon planes de desarrollo individuales con acciones concretas para acelerar la generación de competencias y capacidades y, traducir en acciones tangibles, el potencial de crecimiento y sucesión del talento al interior de la compañía.

En 2019, se aumentó en un 17% la base para la identificación de dicho talento, respecto a 2018. Esto significó evaluar a 995 trabajadores, de los cuales a un 5,7% (57 personas) se les considera con alto potencial o "high potential" (HP).

Por primera vez, durante 2019, se mapeó al grupo denominado "Personal Clave", que corresponde a profesionales destacados por su conocimiento técnico, considerado esencial para la continuidad del negocio. En total se mapearon 45 colaboradores.

Atracción de talento

La incorporación de nuevo talento incluyó en 2019 el posicionamiento de marca y la generación de espacios de comunicación con universidades consideradas target, con el objetivo de consolidar a Melón como un lugar de trabajo destacado dentro de la industria, con oportunidades de desarrollo interno y con la innovación como línea estratégica. Para ello se levantó la

plataforma de reclutamiento "Tus Ideas Construyen" (www.tusideasconstruyen.cl). De esta manera se busca no solo promover las vacantes disponibles en la empresa, sino también contar con un espacio para difundir hitos importantes y la cultura organizacional de Melón

Para fortalecer el vínculo con las principales fuentes de talento profesional, la compañía participó en las ferias laborales organizadas por la Pontificia Universidad Católica, Universidad de Chile, Universidad Técnica Federico Santa María (sede Viña del Mar, Santiago y Valparaíso) e iniciamos contactos con la Universidad de Magallanes, para potenciar el talento de la zona Austral de Chile.



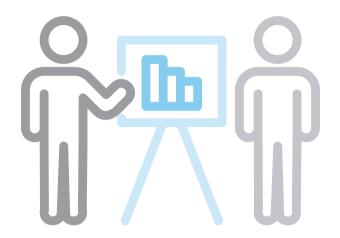
Capacitación

[404-2]

Para Empresas Melón el desarrollo continuo de sus trabajadores es fundamental para el éxito de cada una de sus líneas de negocios.

Por ello, el último trimestre de cada año, las gerencias hacen el levantamiento de sus necesidades de capacitación, para acortar brechas y brindar nuevas herramientas para los colaboradores.

Con esa información, se realiza una segmentación que permite el desarrollo de los siguientes programas:



PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN



Técnicos



Liderazgo



Seguridad



Complementarios

Los programas implementados son impartidos por entidades externas (OTEC), universidades, bajo el modelo e-learning e impartidos por personal interno de la compañía, asegurando así el know-how de las líneas de negocios.

Para Melón, la seguridad y su capacitación es fundamental, es por esto que esta área, equivale, junto al plan de habilidades técnicas, al 70% del total del programa de desarrollo de sus colaboradores.

Universidad Melón

La universidad es una iniciativa surgida de la trascendencia que otorga la compañía a sus colaboradores como pilar fundamental del éxito de su negocio. Su objetivo es ofrecerles la oportunidad de aumentar sus conocimientos, a través de programas de formación/capacitación que mejore su operatividad, productividad y creatividad en el trabajo, contribuyendo a los objetivos estratégicos de la empresa.

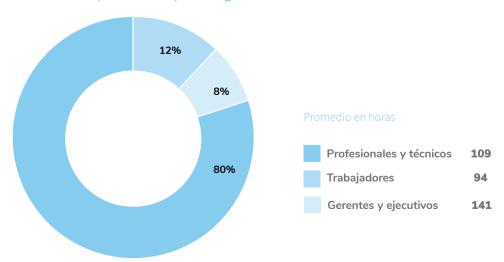
Horas de capacitación

[404-1]

	2018			2019			
	Horas	Participantes	Promedio	Horas	Participantes	Promedio	
Melón Áridos Ltda.	5.086	96	53	4.121	53	78	
Melón Hormigones S.A.	18.486	239	77	35.411	346	102	
Melón S.A.	14.227	146	97	7.566	59	128	
Melón Servicios Compartidos S.A.	2.518	51	49	8.789	62	142	
Minera Melón S.A.	552	5	110	292	5	58	

Total 40.869 537 77 56.179 525	102
--------------------------------	-----

Horas de capacitación por cargo en 2019



Evaluación de Desempeño

[404-3

Para lograr los objetivos y compromisos estratégicos diseñados, es fundamental un modelo de evaluación que se aplica anualmente, para trabajadores con un GGS (Global Grading System) mayor o igual a cinco.

De esta forma, se busca alinear a los colaboradores con los objetivos estratégicos de la empresa, aumentar su rendimiento y entregarles herramientas de promoción, ligadas a su perfeccionamiento y ascenso.

Anualmente son evaluados todos los técnicos, profesionales y ejecutivos de las empresas Melón. Los porcentajes de evaluados por cargo y género se señalan a continuación:

	2018				2019			
Evaluación de Desempeño	Mujeres	% Mujeres	Hombres	% Hombres	Mujeres	% Mujeres	Hombres	% Hombres
Gerentes y Ejecutivos	4	100%	34	100%	4	100%	29	100%
Profesionales y Técnicos	137	90%	347	92%	144	85%	383	93%
Trabajadores	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%

4. Compensación y bienestar

[202-1]

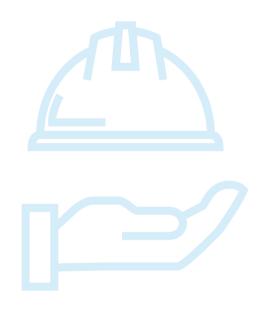
La conciliación del trabajo y la vida familiar de los colaboradores solo se logra con algo que es fundamental para Melón y es garantizando su seguridad y bienestar. Para ello la compañía impulsa permanentemente un buen clima laboral, en un ambiente desafiante e innovador, que fortalezca las potencialidades de quienes son parte de ella.

Mediciones

Durante 2019, se reiteró el compromiso con la medición de ISTAS 21 "Encuesta de Medición de Riesgos Psicosociales", con fechas ya programadas. Dicho estudio monitorea las condiciones que pueden constituirse en factores de riesgo para la salud de las personas, los equipos de trabajo y las organizaciones.

De acuerdo con lo programado, la última encuesta se realizó en 2018 y en ella se mantuvo el nivel de participación de un 87%, respecto a 2016, y un porcentaje de favorabilidad de un 74%.

Con el objetivo de lograr mejores espacios y condiciones de bienestar para los colaboradores, la compañía trabaja en conjunto con la Asociación Chilena de Seguridad (ACHS) y comités internos, que permitan generar acuerdos y planes de acción para mejorar los resultados (riesgo bajo-medio), obtenidos en la medición de 2018.



Remuneraciones

Con el objetivo de atraer y retener a los mejores talentos, Melón ofrece a sus colaboradores una serie de incentivos contenidos en su Política de Compensaciones y Beneficios. Esto incluye premiar la integridad, el compromiso, la excelencia y la seguridad en el trabajo.

Dicha política considera velar por la competitividad y la equidad interna. Para ello la empresa analiza anualmente las condiciones del mercado, en base a un estudio de especializado realizado por una consultora, que levanta información de un universo importante de compañías a nivel nacional, entre las que participa Melón.

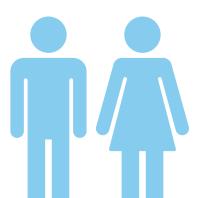
Para asegurar una sana equidad salarial interna, se establecen parámetros para colaboradores/as con el mismo cargo, considerando antigüedad y experiencia, teniendo especial cuidado al evaluar personas con diversidad de género, cultura, raza u otra condición como las capacidades diferentes.

La compañía fijó, durante 2019, como salario inicial para sus trabajadores, un ingreso un 50% mayor al sueldo mínimo nacional.

[405-2]						
[]	2	2018		2019		
Trabajadores propios	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres		
Salario inicial *	437.616	432.000	463.773	451.500		
Salario mínimo nacional	288.000	288.000	301.000	301.000		

Relación salario inicial/ Salario mínimo nacional 1,5 1,5 1,5	1,5
--	-----

^{*} El monto del salario inicial incluye solo sueldo base y gratificación. En compensación total, todos los colaboradores de Melón se encuentran sobre los 500.000 brutos.



Beneficios

[401-2]

Los beneficios monetarios y/o no monetarios que ofrece Melón a sus colaboradores/as y su grupo familiar, buscan promover hábitos saludables y una mejor calidad de vida.

Durante 2019, se lanzó la campaña denominada Melón Contigo, que refuerza el plan de bienestar, ratificando el compromiso de la empresa con sus colaboradores.

Los beneficios para trabajadores sindicalizados se detallan en los respectivos convenios colectivos. A continuación, se resumen los beneficios para ejecutivos, profesionales y técnicos.

- Seguro de Vida al momento de ingresar
- Subsidio días Licencias Médicas. Aseguramiento de sueldo líquido. Pago de los 3 primeros días, 3 eventos al año
- Vacunación anual contra Influenza
- Fiesta de Navidad
- Regalo de Navidad para hijos de hasta 12 años
- Revisión anual de remuneración en función del mercado
- Ajuste por IPC

- Reconocimiento antigüedad en Celebración de Fin de Año
- Beneficios para todos los colaboradores de descuento, préstamo, salud, educacional con CCAF Los Andes
- Seguro complementario de salud a partir de Contrato Indefinido (opcional)
- Seguro Dental a partir de Contrato Indefinido (opcional)
- Día libre por cumpleaños
- Días premio según GGS
- Asignación de Colación o Casino
- Bono de Gestión anual
- Chequeo médico
- Chequeo oftalmológico
- Becas de Cofinanciamiento para colaboradores según GGS
- Becas de Excelencia académica para hijos de colaboradores





1. Enfoque

[403-1]

La seguridad y la salud de sus colaboradores son esenciales para Melón y son preservados a través de un Modelo de Gestión de Seguridad y Salud, una Política de Seguridad y un Plan de Seguridad y Salud Ocupacional.





Pilares de salud y seguridad



El Plan de Seguridad y Salud Ocupacional considera la realización de capacitaciones, reforzamientos, actualizaciones, registros, auditorías, evaluaciones, controles, entre otras actividades para cada uno de estos pilares.

A estas iniciativas se suman modelos específicos como el 7+7, innovaciones tecnológicas de capacitación y entrenamientos que fomenten la cultura de seguridad.

Esta estrategia ha ido impactando paulatina y positivamente a colaboradores internos, de empresas contratistas, servicios transitorios y proveedores.

Modelo 7+7

El Modelo 7+7 resume los 7 estándares y 7 herramientas de gestión de Seguridad y Salud Ocupacional establecidos por Melón para sus colaboradores y contratistas.

Los 7 estándares corresponden a metodologías que permiten identificar y prevenir eventuales peligros y riesgos. Si bien, los actuales estándares se fijaron en 2017, estos se han ido reforzando anualmente, para optimizar su desempeño.

Las 7 herramientas de gestión permiten controlar, estimular y difundir las actividades de seguridad para los colaboradores de toda la compañía. Al igual que los estándares, las herramientas de seguridad se actualizan anualmente, según corresponda, de acuerdo con la contingencia de la operación y los lugares de trabajo donde se realizan estas actividades.

Estas capacitaciones se realizan a las personas que laboran en las operaciones y a quienes se integran a Melón.

NUESTRAS HERRAMIENTAS SSO

NUESTROS ESTANDARES



ESTÁNDAR LOTOTO Etiquetados - Bloqueo y prueba



ESTÁNDAR TEA Trabajo en altura



ESTÁNDAR CONTRATISTAS



CHECK-LIST

Liderazgo Visible

en Seguridad



AST Análisis Seguro del Trabajo



ESTÁNDAR EQUIPOS MÓVILES



ESTÁNDAR DE IZAJE Y CARGA SUSPENDIDA



REPORTE CUASI



PLAN
DE CIRCULACIÓN
Sitios y Subsitios



ESTÁNDAR EPP Elementos de Protección Personal



ESTÁNDAR SISTEMA TRANSPORTE A GRANEL



CHARLA DE SEGURIDAD



CONTROLES CRÍTICOS

Control y seguimiento

[403-3]

Melón utiliza la plataforma web Prevsis para el control y seguimiento de los requerimientos que se deben aplicar para cada protocolo, en materia de salud ocupacional, dirigido al personal propio y al de empresas contratistas y subcontratistas. Esto incluye desde las evaluaciones cualitativas y cuantitativas hasta los registros de difusión dirigidos a los colaboradores. Dichos requerimientos son actualizados anualmente o según los cambios normativos.

Para dar cumplimiento al Estándar de Administración de Contratistas y potenciar la plataforma Prevsis, en 2019 se lanzó Prevsis "Acreditación empresas contratistas" como aplicación móvil. Esta APP se alimenta con la información

subida por las propias empresas contratistas a la plataforma. Esto permite que, si se detecta un incumplimiento a los requerimientos que se les exige a estas empresas, trabajadores, vehículos/equipos, quien lo haga, debe dar aviso inmediato al administrador de la web para que se revise la denuncia y se realicen las gestiones para normalizar la situación



Principales logros

La compañía hace un seguimiento mensual a los indicadores de acreditación de Salud Ocupacional tanto para los colaboradores de Melón, como de las empresas contratistas. En el caso del personal propio, la empresa controla módulos específicos de gestión, relacionados con otros aspectos de Seguridad y Salud Ocupacional. Se destacan los siguientes logros en esta área:

Acreditación: se mide el 100% de las empresas contratistas que ingresan a las operaciones de Melón, respecto a la habilitación de personas, vehículos y equipos, que deben cumplir con los requerimientos de seguridad definidos para cada área.

Salud Ocupacional: Para las empresas que ingresan a las operaciones de la compañía, se aumentó a un 85% el seguimiento de la dotación total en materia de requerimientos de los protocolos que se aplican a los trabajadores expuestos a riesgos. Capacitación estándar TEA (Trabajo en Altura): se avanzó en un modelo de capacitación por medio de realidad virtual (RV), con el apoyo de la ACHS y empresas especialistas en esta técnica. Su objetivo es aplicar conocimientos y protocolos de trabajo seguro durante la ejecución de actividades en altura, de acuerdo con la normativa legal y los estándares de seguridad establecidos por la empresa. La RV permite a los participantes: la simulación y recreación de espacios en condiciones similares a la realidad que enfrentan; desarrollar nuevas habilidades cognitivas, y aprovechar mejor el tiempo de capacitación.

Se realizaron los siguientes módulos en la mayoría de los sitios del país:



ESTÁNDAR EQUIPOS MÓVILES

Estándar equipos Móviles (introducción)

Regla de oro N°3 Fatiga



ESTÁNDAR DE TRABAJO EN ALTURA

> Versión 1 de Realidad Virtual TEA RV.

Identificación de peligros y evaluación de riesgos

[403-2]

En todos los sitios operativos de la Compañía, se realizan evaluaciones y mediciones de todos aquellos agentes considerados riesgosos. Se evalúa la cantidad de dichos agentes -por ejemplo, ruido, sílice, hipobaria, entre otros- en todas las plantas y cargos expuestos. De acuerdo con lo establecido por la ley, hay un programa de vigilancia médica para cada uno de estos agentes.

Este monitoreo digital que considera una periodicidad definida por el nivel de exposición del trabajador a estos agentes, permite un control y trazabilidad de los requerimientos aplicados a cada sitio evaluado, tanto para personal propio como de las empresas contratistas

DOCUMENTACIÓN AGENTES RIESGOSOSRADIACIÓN UV

Subido Documento Registro de Difusión Protocolo UV (Minsal) Registro de Capacitación de Autocuidado para trabajadores expuestos Registro de Evaluación de Capacitación Autocuidado para trabajadores expuestos Registro de entrega de EPP firmados de trabajadores expuestos Registro de Difusión de Sistema de Gestión a Trabajadores

Documentos subidos (14/14)



Cultura

[403-4]

Melón, permanentemente, está reforzando los procedimientos y hábitos diarios ligados a la consolidación de una cultura de la Seguridad y Salud Ocupacional, a través de la realización de diversas actividades, entre las que destacan:

- Premiación reportes cuasi: estos reportes buscan prevenir incidentes que pueden provocar lesiones en las personas, fallas operacionales o daños a la propiedad. Al premiar a los mejores reportes que detectan acciones o situaciones riesgosas, se aprovecha para reflexionar respecto a logros obtenidos y oportunidades de mejora.
- Ferias de Seguridad y Salud Ocupacional (S&SO): Reúne a todos los que trabajan en Empresas Melón en torno a esta temática y en ellas se presentan avances de las empresas expertas en seguridad. Esta actividad se realiza en las regiones Metropolitana y Valparaíso.
- Capacitaciones: En 2018, una camioneta equipada con una cinta transportadora recorrió todos los sitos de Melón capacitando a los trabajadores en materia de seguridad. En 2019, tal como se informó anteriormente, un equipo de Realidad Virtual capacitó en trabajo en altura, a casi todo el personal de los sitios del país. Paralelamente, y en forma permanente, se enseña el uso y manejo de extintores en casos de emergencia, en las plantas de todo Chile.



- Mes de la S&SO: "Moviéndonos por tu seguridad" fue el eslogan del mes de la S&SO, en 2018, con el objetivo de generar conciencia de que los estándares y herramientas creadas para esta área son aplicables a las operaciones, pero también a las labores cotidianas de los colaboradores. En 2019, el slogan fue "La seguridad está en tus manos", con el objetivo de reforzar el cuidado de esta importante herramienta de trabajo.
- Comités: Los comités paritarios, compuestos por representantes de los colaboradores y de empresas Melón, supervisan, asesoran y promueven permanentemente, el cumplimiento del Plan de Seguridad y Salud Ocupacional. Como cada año, durante 2019, los comités paritarios de Higiene, Seguridad y Faena, CPHS, premiaron a los trabajadores destacados en temas de seguridad y salud ocupacional.
- **Día de la Escalera:** en 2019, y como cada año, se invitó un día a los colaboradores de las oficinas corporativas a subir los 13 pisos que separan el nivel suelo de las instalaciones de Empresas Melón, en el Edificio Titanium. El incentivo al deporte y la vida sana se completó con un stand de comida saludable.

Cumplimiento del Plan de Seguridad y Salud Ocupacional

Como se ha detallado, el Plan de Seguridad y Salud Ocupacional es un programa integral anual, construido en torno al Modelo 7+7. Su gestión y aplicación, a través de una amplia gama de actividades durante 2019, junto al compromiso de quienes trabajan en Melón, logró un 93% de cumplimiento del Plan de Seguridad y Salud Ocupacional.



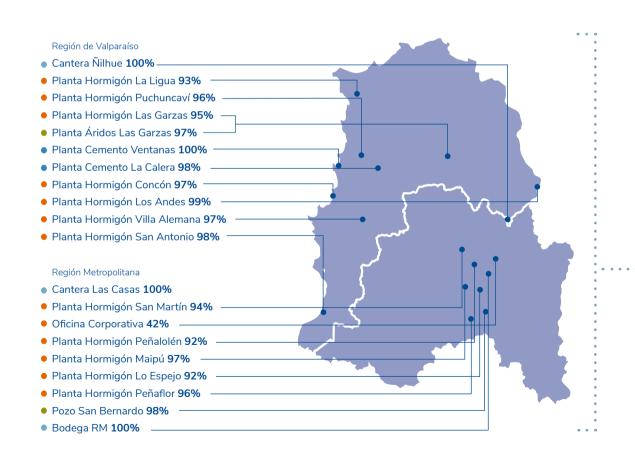


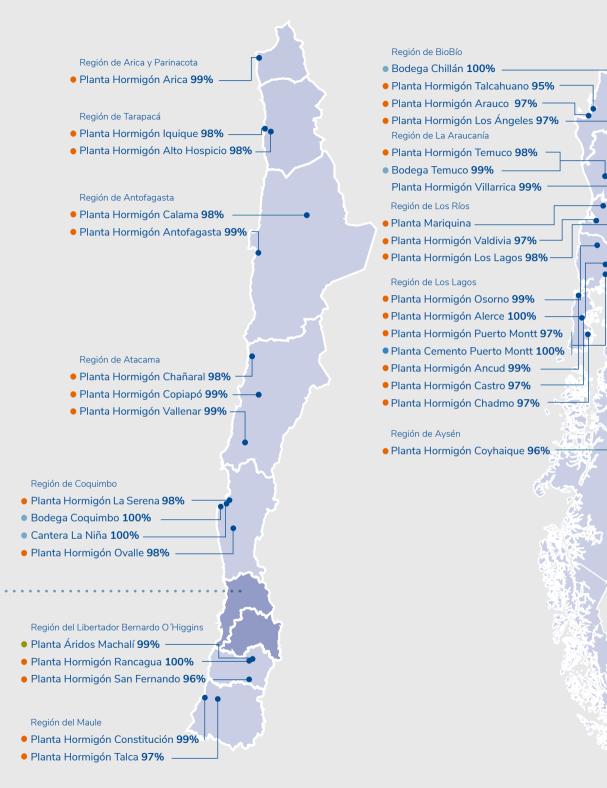


Melón Cementos



Melón Logística v Minería







Estadísticas 2018-2019

[403-9] [403-10]

	Contratistas		Empresas Melón			
Índice o tasa	2018	2019	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Illuice o tasa	2016	2019	20)18	20)19
Total de HH trabajadas	4.085.470	3.950.618	1.670.594,79		2.121.819,73	
N° total de víctimas mortales	1	0	0	0	0	0
N° total de lesiones	17	27	1	3	0	7
N°total de Enfermedades Profesionales	0	0	О	1	О	3
N°total días perdidos por accidentes y enfermedad profesional	6.263	1.501	302 388		88	
N° total días perdidos	6.263	1.498	294 363		63	
Tasa Absentismo (DP/Días trabajados)*	17,4	4,16	0,82		1,	01
Índice de frecuencia	4,2	6,8	2	2,4	3	,3
Índice de gravedad	1.533	380	1	76	12	.7,7

Tasa de accidentabilidad	0,9	1,7	0,5	0,7

^{*} El cálculo considera los días perdidos acumulados al año de todos los trabajadores involucrados y todos los negocios (Melón Hormigones, Melón Cementos, Melón Áridos y Melón Servicios Compartidos). Los días trabajados corresponden a 30 días por mes.





Enfoque

Uno de los compromisos fundamentales de la compañía es contribuir a un relacionamiento con las comunidades cercanas a sus operaciones, basado en el respeto a sus valores, el medio ambiente y el progreso de sus habitantes. Buscamos aportar a la construcción de Ciudades y Comunidades Sostenibles, uno de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), de las Naciones Unidas, del que nos hemos hecho voluntariamente responsables.

Durante el período reportado, se profundizaron los programas dirigidos al desarrollo de las áreas de educación y cultura, mejoramiento de la calidad de vida, infraestructura e inclusión y diversidad, lo que confirma la relevancia estratégica que la compañía otorga a las comunidades que se ubican en torno a sus operaciones.



1. Educación y cultura

[413-1]

La educación, la capacitación y el desarrollo cultural están en el centro de los esfuerzos de la compañía por generar nuevos espacios de desarrollo y relacionamiento con las comunidades donde opera Melón

Programa construyendo comunidad



Este programa se enmarca en el objetivo de aportar a la formación de los que serán los futuros profesionales. Durante este período, Construyendo Comunidad organizó más de 20 visitas guiadas, de

cerca de 400 jóvenes de diversas regiones y universidades, a las diferentes plantas de la empresa. De esta forma, se da a conocer en terreno la labor que se realiza en las instalaciones de Melón.

Tesoros Humanos Vivos



Iniciativa destinada a reconocer a ex colaboradores de Planta La Calera, como una manera de rescatar el patrimonio inmaterial local y fortalecer así la identidad de las comunidades y su vínculo con la compañía. Este proyecto permitió generar instancias de trabajo conjunto con tres unidades vecinales, sus directivas, colaboradores y ex trabajadores. Gracias a esta instancia, se llegó a 13 personas que cumplían con las características para ser reconocidos por la compañía.



El programa, desarrollado en conjunto con la Corporación La Calera, Diario El Observador y Radio La Calera, permitió producir un documento gráfico a partir de la investigación denominada "Nuestros Tesoros", que fue distribuido a través de mil 500 ejemplares. A ello se suma el programa radial "Orgullosos de

Nuestros Abuelos", conducido por escolares de la comuna, que conversan con quienes dedicaron su vida a trabajar en el sector y cuentan su experiencia.

Estos relatos son el legado dejado por la empresa en las poblaciones Cemento Melón, Sicem y Huertos Obreros, que están disponibles en diversas plataformas como reportajes multimedia, publicaciones en prensa escrita e incluso, entrevistas de radio. De esta forma, junto con el reconocimiento a los ex colaboradores, se pone en valor la importancia que ha tenido la compañía para ellos, sus familias y el desarrollo de la comuna.

Escuela de Música Melón



Desde hace 15 años Melón impulsa la formación musical, como parte de su compromiso con el desarrollo -en este caso cultural- de las comunidades que habitan cerca de sus operaciones. Este programa, que nace en la Corporación La Calera, ha beneficiado a niñas y niños desde hace una década, que quieran desarrollar su talento musical y, en el último período, se ha consolidado, a través de la "Escuela Musical Melón Cementos".

De esta forma, se busca mejorar el tradicional aporte hecho a los jóvenes talentos, ampliando las áreas de desarrollo a dos áreas de trabajo:

- Apresto, iniciación musical para niños desde los 4 años
- Apreciación musical, cátedra que busca incorporar contenidos sobre la historia de la música y estilos, consiguiendo una mejora sustancial en la comprensión del arte sonoro.

Este programa permite a niños y jóvenes de La Calera y sus alrededores, acceder a una escuela gratuita de música, a cargo de destacados docentes y un equipo multidisciplinario de apoyo y soporte, además de instrumentos musicales doctos, según las preferencias de los estudiantes, clases personalizadas y grupales y un programa anual de presentaciones y conciertos.

HITOS 2019



Audición de 27 niños.



Desarrollo de charlas de especialidad.



La realización de 16 presentaciones, que generaron 11 publicaciones en prensa escrita, cápsulas radiales durante seis meses y 2 spots promocionales.



Una ceremonia de cierre de fin de año, con 40 participantes.

Construyendo Comunidad en Colores

También, durante el período reportado, se realizó la séptima versión del programa Construyendo Comunidad en Colores, en conjunto con la Corporación La Calera, dirigido a los vecinos de las poblaciones Sicem, Cemento Melón y Huertos Obreros. En esta ocasión, el objetivo fue impulsar el arte, rescatando al mismo tiempo, el patrimonio local. Tras la participación de 20 artistas, se seleccionaron a los tres ganadores, que pintaron los murales con los que se renovó a las tres sedes vecinales, más antiguas de La Calera, con el motivo de la identidad cultural de la ciudad. Simultáneamente, se renovaron con la plantación de especies nativas.

Iniciativas sociales en Puerto Montt

Dos de los proyectos comunitarios emblemáticos de Melón, se desarrollan en la región de Los Lagos y están destinados al apoyo y complemento de la educación formal de jóvenes y niños en materia de involucramiento con su entorno y formación integral. Los programas Huertos Urbanos y el Taller de Murales Escolares son impulsados en conjunto con la Fundación Balmaceda Arte Joven y a sus asistentes les permite formar parte del Carnaval Fiesta Urbana de Las Artes que se desarrolla en la zona.



Huertos urbanos



Esta iniciativa busca contribuir a la creación de espacios de encuentro con las comunidades, generando conciencia del cuidado del medio ambiente. En concreto, este programa tiene por objetivo entregar conocimiento y sensibilización sobre la protección de las plantas y su relevancia para los seres humanos, fomentar habilidades en el desarrollo de huertos sustentables

en comunidades educativas y fomentar el trabajo en equipo.

Esta iniciativa se realizó en 2019, por cuarto año consecutivo, a través de un taller de 70 horas entre marzo y noviembre. En la Escuela de Trapén se construyó un invernadero y en la de Cabulco se siguió operando el que ya existía.

Taller de Murales Escolares



Este programa busca potenciar el desarrollo y mejoramiento de los entornos educativos de uso colectivo, con énfasis en el ámbito artístico, a través de la pintura de murales.

Los talleres, también implementados en conjunto con la Fundación Balmaceda Joven, de gran experiencia y conocimiento en la creación de murales, aportan en la formación de niños y jóvenes de las escuelas de Trapén y Calbuco, cercanas a las operaciones en la X región. En 2019, los talleres se desarrollaron entre octubre y noviembre.

2. Apoyo a las Comunidades Escolares: Fondos Concursables

[413-1]

Como parte del fomento del desarrollo sostenible, ligado al progreso de las comunidades, durante 2019 se lanzó por primera vez este programa dirigido, en esta oportunidad, a premiar las mejores iniciativas de mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad estudiantil, propuestas por los centros de padres y apoderados de los colegios municipalizados de Puchuncaví.

Después de dos meses de preparación, los participantes presen-

taron 21 propuestas. Las cinco iniciativas ganadoras recibieron los recursos de un fondo de 10 millones de pesos en total. Entre los proyectos triunfadores destaca "Mejorando espacios para jugar y aprender de una forma entretenida", de la Escuela El Rungue, que considera la elaboración de juegos como bamboleos, billar, lanza fichas, geométricos y pasa fichas, en madera, permitiendo el ahorro de energía eléctrica al establecimiento.





Más de 600 beneficiarios directos

y más de **1.200** indirectos

3. Infraestructura: Más Barrio Melón

[413-1]



CIFRAS ACUMULADAS



2019

m³ donados

8.614

354 m³

Este es uno de los programas emblemáticos de Melón, en materia de desarrollo y relacionamiento, ya que se realiza a través del trabajo colaborativo entre vecinos. Esta iniciativa se ejecuta desde 2015 y consiste en la donación de hormigón a las comunidades, para el mejoramiento de espacios comunes como plazas, veredas y calles, entre otras.

Busca potenciar el desarrollo económico, social y medioambiental de los vecinos y comunidades donde operan las plantas con respeto a sus valores y necesidades, porque son ellos quienes ejecutan las obras. De esta forma, Melón es un factor de desarrollo y prosperidad en el territorio, confiando en las capacidades de las comunidades, en una lógica de cooperación.

Este programa, a su vez, permite darle destino al hormigón de sobrecubicación, que la división de Melón Hormigones genera, dentro de sus operaciones y que no tiene viabilidad comercial. A través de un contrato entre Fundación Proyecto Propio y Melón Hormigones se da una alternativa para el mejoramiento de espacios públicos, beneficiando a miles de vecinos.

CIFRAS HISTÓRICAS



Abre Melón



En el contexto del programa Más Barrio Melón, durante 2018, la compañía renovó su compromiso de colaboración con la Fundación Teletón. El acuerdo de apoyo consideró donaciones de insumos como hormigón y sacos de cemento, principalmente, en las regiones de Valparaíso, Los Lagos y Metropolitana. El objetivo es aportar al programa de accesibilidad que im-

plementa el Voluntariado Teletón, conocido como Abre. Este consiste en la construcción de rampas y senderos que permitan mejorar las barreras arquitectónicas domiciliarias de las personas que se atienden en los institutos Teletón. A diciembre de 2019, se habían hecho los siguientes aportes:

- Instituto Teletón Talca:
 Donación de 3 cubos de hormigón.
- Instituto Teletón Valparaíso: Donación de 5,5 cubos de hormigón.
- Instituto Teletón Puerto Montt: Donación de 20 sacos de cemento.
- Instituto Iquique: Donación 1,5 cubos de hormigón.

Hormigón para la construcción del Liceo Polivalente de Santa Olga



En el 2018, Melón Hormigones participó en una alianza pública-privada gestionada por el Ministerio de Obras Públicas y Educación para la construcción del Liceo Polivalente de Santa Olga, el complejo educacional más moderno de la región del Maule.

Melón colaboró con lo que mejor sabe hacer: nuestro hormigón. Las obras que se realizaron con nuestro hormigón consideraron el Liceo Enrique Mc Iver y el Jardín Infantil Personitas. El complejo esta emplazado en un terreno que tiene más de 5.539 metros cuadrados construidos y que albergará hasta 1.200 alumnos de enseñanza básica y media, junto con 96 niños del nivel preescolar desde el próximo 2019.

Al ser un complejo educacional, permitirá que los alumnos completen toda su enseñanza en el lugar, comenzando con la pre-escolar, para seguir con la básica y media con opciones a una carrera técnica.

4. Inclusión y diversidad

Empresas Melón es un socio activo, desde 2015, del programa + Diversidad de la red Acción Empresas, que busca, en conjunto con distintas organizaciones y fundaciones, sensibilizar a los colaboradores de la compañía en la importancia de avanzar hacia una mayor diversidad e inclusión, como parte de todo desarrollo sostenible.

En el contexto de Abre Melón, se siguieron sumando voluntarios de la compañía para la construcción de rampas, fortaleciendo el vínculo con Fundación Teletón. Asimismo, Melón donó casi 500 pares de zapatos de seguridad a esta iniciativa, respondiendo al compromiso con la seguridad, inclusión y diversidad. El objetivo es aportar a la labor que realizan los voluntarios de esta obra y apoyarlos, considerando lo relevante que son estos artículos de protección, para el trabajo de construcción de accesos inclusivos que hacen los jóvenes.



2019

Lanzamiento de la Guía de la Comunicación Inclusiva que Acción Empresas y Fundación Descúbreme confeccionaron, con el objetivo de concientizar a las áreas de marketing y comunicaciones de cada empresa, respecto al correcto uso del lenguaje inclusivo, que evite sesgos y prejuicios.

En 2019, se cumplió un hito importante de este compromiso de Melón, al ser parte del lanzamiento de la Guía de Comunicación Inclusiva que Acción Empresas y Fundación Descúbreme confeccionaron, con el objetivo de concientizar a las áreas de marketing y comunicaciones de cada empresa, respecto del correcto uso del lenguaje inclusivo, que evite sesgos y prejuicios.

También en la línea de la sensibilización, se realizó el taller vivencial "Ponte en mi Lugar" junto a Fundación Teletón. En dicha actividad, los trabajadores pudieron experimentar lo que es tener movilidad reducida y ver las condiciones de accesibilidad de los espacios de trabajo; no sólo pensando en quienes viven con una discapacidad, sino también en embarazadas, lesionados, personas con obesidad,

entre otras. También se abordaron tópicos como el uso del lenguaje, con respecto a la discapacidad, cómo se le ofrece ayuda a quienes la viven, entre otros temas. Estos talleres se realizaron en la planta de Lo Espejo, en La Calera y en el edificio Corporativo.

Además, a través del programa Chile Accesible, se realizaron sugerencias de accesibilidad, movilidad y calidad de vida en las obras de remodelación de la planta de Lo Espejo, considerando que personas con discapacidad pudiesen trabajar en esta instalación o en las distintas visitas que pudiera recibir la planta. También se entregaron evaluaciones para el edificio corporativo, las dos plantas de la Quinta región y las instalaciones de Puerto Montt.







[102-11]

La preocupación por el medioambiente y la gestión de la sustentabilidad, en todos sus procesos, forman parte primordial de empresas Melón. Un reflejo de ello son las iniciativas ejecutadas durante este período, que consideran la adopción de nuevas tecnologías para mitigar los impactos ambientales de las operaciones, como también el trabajo conjunto con diversas entidades para aportar al desarrollo sostenible en áreas como el cambio climático, agua y economía circular.

La política ambiental corporativa, actualmente en revisión, define el actuar de empresas Melón en este ámbito y establece el compromiso de la compañía y en sus distintas líneas de negocio.





1. Contribución a la Economía Circular

Para las Naciones Unidas, optar por una economía circular es trabajar por llegar a residuos cero, a diferencia de la economía lineal que se basa en tomar, producir y desechar. Por lo anterior, este concepto propone operar reutilizando y reciclando residuos, o bien generando energía a partir de los mismos.

Chile ha avanzado hacia este modelo gracias a la Ley de Responsabilidad Extendida del Productor (REP), que compromete a las empresas a organizar y financiar la gestión de los residuos que generan, con el objetivo de darles valor a través de distintos mecanismos

La industria del cemento ha incorporado progresivamente la economía circular en su estrategia de negocios y Melón, a través de la valorización de residuos (o coprocesamiento), está contribuyendo al país mediante la reutilización y reciclaje de desechos, que se originan del proceso productivo, como también de terceros. De esta forma, contribuye a reducir la disposición en rellenos sanitarios o vertederos. La relevancia de esta estrategia apunta a ser una opción efectiva para la gestión de residuos, aprovechando, al mismo tiempo, la recuperación de la energía que contienen materiales como el plástico, la madera, los textiles, el cartón y los neumáticos.

De igual forma, Melón Cementos ha avanzado en esta línea, incorporando residuos generados en otros procesos industriales como materias primas alternativas, tales como cenizas de centrales termoeléctricas y escoria de procesos siderúrgicos.



Si se unieran todos

LOS NEUMÁTICOS

que se han valorizado en el horno de

Melón Cementos,

se habría recorrido más de









equivalentes a más de

30 MIL TONELADAS VALORIZADAS.



unos 5,2 MILLONES DE NEUMÁTICOS EN DESUSO.

Valorización de residuos como combustibles alternativos y coprocesamiento



Melón Cementos cuenta con una estrategia de valorización de residuos, que consiste en el reemplazo de combustibles fósiles por alternativos para el consumo energético en el horno de clinker. En términos prácticos, esto abre la posibilidad de utilizar como fuente energética distintos tipos de residuos, garantizando además una disposición limpia y segura.

Además de aprovechar los residuos de hidrocarburos y aceites, se ha continuado la utilización de neumáticos en desuso, lo que permite generar energía a través de un producto que, de otra manera, estaría en vertederos o basurales. A ello se suma el empleo de las cenizas como materia prima alternativa.

La valorización de residuos ha permitido el reemplazo parcial en el uso de los combustibles fósiles (no renovables), lo que además se traduce en menos emisiones de CO₂ al ambiente.

ALIANZA PARA EL DESARROLLO Y SUMINISTRO DE COMBUSTIBLES ALTERNATIVOS



Durante 2019, Melón materializó una alianza con un socio estratégico, de manera de avanzar en el trabajo en torno a combustibles alternativos, para la operación de la Compañía.

Esta alianza se materializa en una planta de producción de combustibles alternativos líquidos y sólidos, contribuyendo a los lineamientos que se ha impuesto Melón, para cubrir en forma sustentable gran parte de sus requerimientos energéticos futuros y se alinea con otras iniciativas impulsadas respecto a coprocesamiento, para aportar al desarrollo sostenible. Además, permite trabajar en el cumplimiento de la Ley 20.920 sobre Gestión de Residuos, la Responsabilidad Extendida del Productor (REP) y el Fomento al Reciclaje, afianzando así el compromiso por la protección del medioambiente.

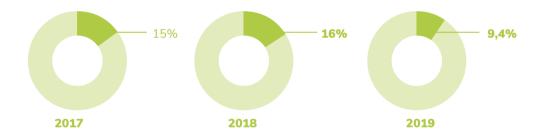
Combustibles utilizados en horno de clínker

305-1

Tipo de combustible (en Toneladas)	2018	2019	Variación
Carbón de petróleo	39.506	42.187	7%
Neumáticos en desuso	1.036	14	-99%
Combustible alternativos líquidos	11.042	9.199	-17%
Combustibles alternativos sólidos	-	-	

Total	E1 E04	51,400	0%
lotal	51.584	31.400	U%0

Porcentaje de coprocesamiento por año



Reutilización de Residuos en Hormigones

Melón Hormigones también ha avanzado en la reutilización de desechos generados internamente en su proceso productivo, tales como el agua de lavado de equipos mixer y el hormigón devuelto a las plantas hormigoneras proveniente de las obras. Estas medidas permiten la generación y disposición de materias primas para la confección de nuevos hormigones y, con ello, contribuir al fortalecimiento de la economía circular de las operaciones.

En esta línea, el desafío generado en tres sucursales de la Región Metropolitana, sobre la recuperación de residuos no peligrosos para la reutilización en el proceso de elaboración de hormigón, género que, en dichos lugares, se evitó la disposición final de 1.177 toneladas de residuos.

^{*}Debido a las condiciones del país, se presentó una baja respecto a la disponibilidad de combustibles alternativos en el mercado, en relación a años anteriores, lo que explica el menor porcentaje de coprocesamiento en 2019.

Acuerdos de Producción Limpia



Un hito del período reportado es la firma del Acuerdo de Producción Limpia (APL) por parte de la planta La Calera de Melón Cementos, con el objetivo de trabajar en conjunto con diferentes empresas del país, para la reducción de los volúmenes de residuos sólidos que son eliminados, mediante la introducción de prácticas de economía circular y, evitar así, su generación o aumentar su valorización.

La principal contribución de Planta La Calera al APL, es la vinculación de la actividad de procesamiento con empresas que generen residuos valorizables y que requieran una alternativa de eliminación distinta a la convencional en rellenos sanitarios, contribuyendo así al desarrollo de la industria del reciclaje y facilitando la construcción de un ciclo cerrado en la gestión de los residuos.

En el mismo contexto del APL, la compañía participó del plan piloto de "Sello cero residuos a eliminación", proceso a cargo del Ministerio de Medio Ambiente, el cual se encuentra dirigido y coordinado por Acción Empresas, junto con la participación de diversas compañías del sector privado y organismos públicos como la Agencia de Sostenibilidad y Cambio Climático (ASCC), la Asociación Nacional de la Industria del Reciclaje (ANIR), el Ministerio del Medio Ambiente, Ministerio de Salud y el Servicio Agrícola y Ganadero.

El acuerdo considera el compromiso con 6 metas, que tienen asociadas diversas acciones, que deben ser ejecutadas en 24 meses. Cumplido el plazo, Planta La Calera habrá implementado un plan de gestión de residuos, cuya priorización e implementación estará enfocada en la economía circular y la revalorización.

Las 6 metas son:

- Asegurar el compromiso formal de la Alta Gerencia de la empresa adherida al APL para el desarrollo y ejecución permanente de una política de Cero Residuos a Fliminación.
- 2. Recopilar información cuantitativa de los tipos de residuos generados, a fin de fomentar el aumento de la oferta de servicios de gestores de residuos sólidos.
- 3. Diseñar e implementar un plan de gestión de residuos sólidos que permita, avanzar hacia Cero Residuos a Eliminación.
- Diseñar y difundir una guía que permita a otras empresas avanzar en esta materia, en el futuro.
- Apoyar en la implementación del modelo de distinción del Sello Cero Residuos a Relleno Sanitario, proceso liderado por el Ministerio del Medio Ambiente.
- 6. Monitorear y registrar los impactos sociales, ambientales y económicos del APL, a través de indicadores de sostenibilidad claves.

Pirámide de jerarquía en la gestión de residuos



De acuerdo a la jerarquía en la gestión de residuos, la posición de Melón busca aportar en la valorización energética, fomentando iniciativas que eviten la disposición final, contribuyendo de esta forma a la economía circular.



Iniciativas de reciclaje



Reciclaje de chatarra electrónica



En el período reportado, Melón realizó una campaña de chatarra electrónica, logrando recolectar 29 kilos de celulares, computadores, entre otros artefactos en desuso. La campaña se ejecutó en colaboración con Entel y se enmarca en su política de contribuir con la meta de residuo cero, tanto en sus operaciones, como en alianza con otras industrias, aportando a la generación de una cultura de protección efectiva del medio ambiente. Respecto del caso particular del reciclaje de equipos celulares, es un proceso que ayuda a la reincorporación de materiales en los nuevos procesos productivos, utilizando las materias primas, que son rescatadas de los equipos en desuso, tanto celulares como sus accesorios.

Reciclaje de maxi sacos



El despacho de cemento producido en la planta de La Calera se distribuye de tres maneras, siendo una de ellas a través de maxi sacos o big bag que son bolsas de gran tamaño de material plástico polipropileno, que resisten hasta una tonelada y media de carga.

Desde un comienzo, Melón vislumbró la posibilidad de re-utilizar este insumo y, hoy en día, cerca del 50% de los big bag despachados por la planta de cementos La Calera son retornados para ser reparados y reutilizarlos. De este 50%, no todos pueden ser vueltos a usar como maxi sacos, por lo que Melón junto al proveedor, Empresas Emmain, los destruyen y procesan para formar bolsas más delgadas para otros usos, lo que ha permitido disminuir los costos de logística en las compras de big bag.



Las operaciones de Melón generan residuos peligrosos y no peligrosos, cuya gestión cumple con las disposiciones establecidas por la Autoridad Competente.

Para Melón Áridos, los residuos peligrosos generados corresponden a aceite usado y grasas, mezclas contaminadas con estos hidrocarburos y sus contenedores (tambores). En tanto, entre los residuos no peligrosos producidos se encuentran maderas, cartones, metales, gomas, plásticos y desechos de jardines.

Residuos Melón Áridos

Disposición final residuos	RESIDUOS PELIGROSOS (TON)		RESIDUOS NO PELIGROSOS (TON)	
Melón Áridos	2018	2019	2018	2019
Reciclaje	4,54	3,54	28	19,28
Incineración	0,45	0,80	_	_
Vertedero	_	_	346,04	383,59

Total	4,99	4,34	374,04	402,87

La operación de minería generó 5,6 toneladas de residuos peligrosos y más de 25 toneladas de residuos no peligrosos en sus 3 instalaciones.

Residuos Melón Minería

Residuos generados por	RESIDUOS PELIGROSOS (TON)	RESIDUOS NO PELIGROSOS (TON)	
Melón Minería	2019	2019	
Las Casas	4,75	17	
Ñilhue	0,64	7,20	
La Niña	0,24	0,40	

Total	5,63	25,60
		The state of the s

Residuos Melón Cementos

Respecto a la operación de cementos, los principales residuos generados son paños contaminados con aceite, pilas, baterías, tubos fluorescentes y grasas.

	RESIDUOS PEL	RESIDUOS PELIGROSOS (TON)		RESIDUOS NO PELIGROSOS (TON)	
Residuos generados por Melón Cementos	2018	2019	2018	2019	
La Calera	25,2	69,2	1.455,7	580,6	
Ventanas	0,9	2,2	139,0	141,2	
Puerto Montt	5,0	5,3	99,0	343	
Total	31,1	76,7	1.693,7	1.064,8	

Residuos Melón Hormigones

RESIDUOS PELIGROSOS Y NO PELIGROSOS (TON)

Residuos generados por Melón Hormigones	2018	2019
Disposición final de residuos peligrosos	3,8	3
Residuos industriales no peligrosos dispuestos en vertedero (escombros de hormigón no colocado)	333.810	480.678
Residuos Industriales Recuperados (hormigón no colocado)	No aplica*	1.879,8

^{*}La iniciativa de hormigón no colocado comenzó en 2019.

2. Gestión de Emisiones y Cambio Climático

Chile se comprometió con al menos un 30% de reducción de emisiones, que se alcanzará el año 2030 respecto del 2016. En esta línea, el país anunció la Alianza de Ambición Climática que compromete a las naciones a ser más ambiciosas en su Contribución Nacional Determinada (NDC). Como parte de ello, se actualizó la NDC, estableciendo una serie de metas en reducción de emisiones para la década. Estas metas se basan principalmente en el cambio de matriz energética eléctrica y la capacidad de captura asociada a los manejos forestales. Para aportar a este objetivo, la industria del cemento se ha propuesto reducir el factor clínker, incrementar el uso de combustible alternativo líquido y eficiencia energética.





Bajo este contexto,

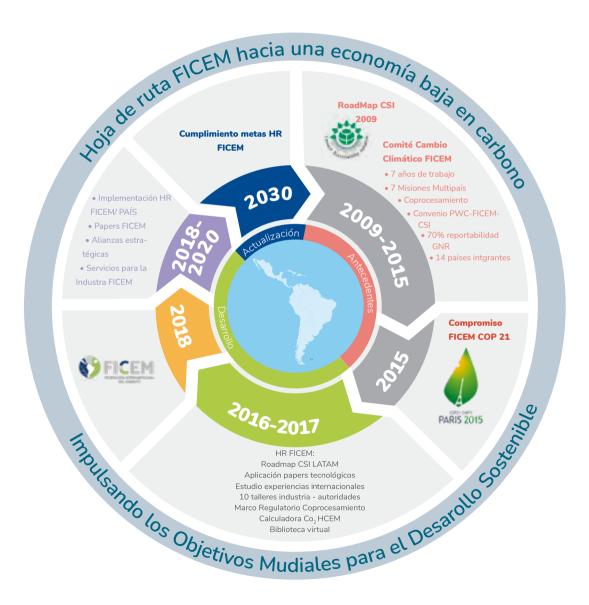
MELÓN CEMENTOS PARTICIPÓ DURANTE 2018 Y PARTE DE

2019, en la definición de una hoja de ruta PARA AVANZAR HACIA 2030, IMPULSANDO UNA AGENDA PARA UNA ECONOMÍA BAJA EN CARBONO.



HOJA DE RUTA

Como parte del compromiso de la empresa en el avance hacia una economía baja en CO_2 , Melón Cementos participó activamente en el desarrollo de la "Hoja de Ruta Chile", impulsada por el Instituto del Cemento y del Hormigón de Chile (ICH) y la Federación Interamericana del Cemento (FICEM), con la colaboración de empresas del sector. El documento establece compromisos de la industria respecto a la reducción de la emisión de CO_2 de aquí al año 2030, además de otras metas relacionadas con la adaptación y mitigación a los efectos del cambio climático.



Uno de los ejes principales de este trabajo es la sostenibilidad de la industria, basado en comprender que el beneficio ambiental es un valor para toda la sociedad y que el uso del cemento, en los nuevos tiempos, es una de las soluciones más eficientes para la mitigación y adaptación al cambio climático, lo que debe ser consistente con lograr que las emisiones de ${\rm CO_2}$ estén bajo las normas globales.

La Hoja de Ruta contiene importantes medidas a mediano y largo plazo, con el fin de contribuir a la reducción de la emisión de gases de efecto invernadero y hacer frente al cambio climático. La industria del cemento se comprometió, entre otras cosas, a:

- Realizar, a nivel de plantas de cemento, las evaluaciones de las tecnologías bajas en carbono, como el desarrollo de planes de acción para aumentar la velocidad y escala de su implementación.
- Apoyar el desarrollo de una política de residuos que reconozca y recompense los beneficios del coprocesamiento y su estrecha integración con otras industrias.

Fomentar la Economía Circular a través del coprocesamiento, sustituyendo recursos no renovables por residuos y, además, evitando el uso de vertederos.

Concretamente, la industria del cemento se compromete a alcanzar un 30% de coprocesamiento al año 2030, teniendo como referencia el 12% alcanzado al 2014, de acuerdo al informe de PwC.

Acuerda reducir la intensidad de emisión de CO_2 directo para alcanzar los 520 $\mathrm{Kg/CO}_2$ ton de cemento al año 2030, tomando como referencia los 581 $\mathrm{Kg/CO}_2$ ton de cemento, para mantener su liderazgo a nivel mundial en bajas emisiones de CO_2 .



Desarrollo bajo en carbono para la industria chilena del cemento y la siderurgia

En marzo de 2018 nace este proyecto, articulado en conjunto por el Ministerio de Energía de Chile con el Instituto de Cemento y Hormigón de Chile (ICH), representando a la industria cementera nacional, siendo Melón parte de ella. Aquí, la Sociedad Alemana para la Cooperación Internacional (Deutsche Gesellschaft fur Internationale Zusammenarbeit - GIZ) y el Proyecto Precio al Carbono Chile (PMR Chile del Banco Mundial), desarrollaron inicialmente el estudio "Análisis de antecedentes para determinar las brechas tecnológicas existentes para la implementación de tecnologías limpias en los sectores industriales en Chile". En él se identificó a los sectores del cemento y la siderurgia como algunas de las industrias más propensas a afectar su competitividad ante la potencial implementación de un instrumento de mercado que establezca un precio al carbono (IPC), a nivel nacional, para regular las emisiones de CO2. Con ello, se generó el proyecto "Desarrollo bajo en carbono para la industria

chilena del cemento y la siderurgia" para ser presentado a fondos, en el marco del Proyecto "Mecanismos y redes de transferencia de tecnologías relacionadas con el cambio climático en América Latina y el Caribe (RG- T2384)", del Banco Interamericano de Desarrollo (BID). La Fundación Bariloche es la encargada de ejecutar y administrar los fondos

Este proyecto contó con dos etapas, que culminaron con 2 talleres participativos para presentar y socializar el borrador de los hallazgos claves del estudio, que incluye la identificación y priorización de tecnologías; un análisis de barreras y marcos facilitadores; además de un plan de acción para la tecnología y uno de inversión, a nivel sectorial. Estos talleres fueron liderados por el Ministerio de Energía y GIZ, con la participación de Melón y otros representantes del sector cementos en Chile.

Emisiones de NOx, SOx y otras emisiones significativas en Melón Cementos - Planta La Calera

[305-7]

Emisiones	2018	2019	Variación
SOx [ton/año]	15,5	6,2	-60%
NOx [ton/año]	2.334,4	1.712,3	-27%
Compuestos Orgánicos Volátiles (COV) [mg/Nm³]	3,6	3,5	-3%
Material Particulado (MP)[ton/año]	16,4	25,6	56%

Los datos presentados corresponde a los respectivos Test de Quema realizados en los años 2018 y 2019 en Planta La Calera.

Las disminuciones respecto a 2018 en emisiones de SOx y NOx se explican por una mayor eficienciaen los procesos de combustión, los cuales generan menos emisiones.

Sobre Material Particulado, el incremento se explica por una mayor producción de clínker respecto al año anterior.

INICIATIVAS DESTACADAS

Implementación proyecto control emisiones fugitivas cancha de materias primas (Colpas y NGP) de Planta La Calera

En 2018, se realizó un estudio de emisiones fugitivas cuyo alcance abarca desde la estimación de emisiones en un escenario 2016-2017, para identificar mejoras y proponer medidas de control, para finalizar con una estimación de emisiones de un escenario a diciembre de 2018 con medidas de control implementadas. A partir de dicho estudio, se implementó un sistema de control de emisiones fugitivas en canchas de materias primas de Planta La Calera. Este contempla una red de aspersores instalados en distintos puntos de las canchas, cuyo fin es abarcar toda el área de maniobras y camino de circunvalación. El sistema instalado

es automatizado y cuenta con una estación meteorológica, que alimenta la lógica de control del sistema y se puede visualizar desde las salas de control de Planta La Calera.

Modernización sistemas de medición de gases de acuerdo con nuevos protocolos ambientales

Durante el mantenimiento mayor del horno N°9, en 2019, se instaló el nuevo equipo de monitoreo continuo de gases (CEMS), que permitirá continuar con el cumplimiento establecido en las Resoluciones de Calificación Ambiental (RCA), respecto del monitoreo de los gases y dar cumplimiento a los protocolos dictados por la Superintendencia de Medio Ambiente, referidos al tema.

NUFVAS FXIGENCIAS

Calidad del Aire en la Zona: Declaración de Zona Saturada y Latente para la Provincia de Quillota

En septiembre de 2019, se dio inicio al proceso de elaboración del Anteproyecto de Plan de Prevención y Descontaminación para la zona que, eventualmente, establecerá medidas que deberán implementar los distintos actores de la provincia, incluida Planta La Calera. Hasta que no sea emitido de manera formal el Anteproyecto, no se sabrá si corresponderán medidas específicas que apliquen a Planta La Calera.

Plan de Prevención y Descontaminación Atmosférica de Concón, Quintero y Puchuncaví

El día 27 de diciembre de 2018 entró en vigencia el Plan de Prevención y Descontaminación Atmosférica (PPDA) para las Comunas de Concón, Quintero y Puchuncaví. Del total de disposiciones que establece, la mayoría no son aplicables a las operaciones de Melón en la zona. De todas formas, cabe destacar que dentro de las empresas que pertenecen al parque industrial del Complejo Ventanas, Planta Ventanas ha implementados planes que permiten asegurar el cumplimiento de toda la normativa ambiental vigente, incluyendo las disposiciones del PPDA mencionado.



Las operaciones para la producción de cementos y hormigones demandan el uso de gran cantidad de energía. Las mejoras que realiza la compañía están enfocadas en la reducción de emisiones y lograr un uso eficiente de la energía en los distintos procesos. Las mediciones del último período indican que hay oportunidades de continuar avanzando en la gestión de la eficiencia energética.

Consumo de energía en Melón Cementos

Consumo de electricidad en Melón Cementos (KWh)	2018	2019	Variación
Planta La Calera	99.621.272	103.318.065	4%
Planta Puerto Montt	16.147.870	20.031.702	24%
Planta Ventanas	16.578.970	12.716.665	-23%
Total	132.348.112	136.066.432	3%

En 2019, el consumo de electricidad en Melón Cementos fue de 136.066 MWh, con un incremento de un 3% respecto al año anterior. La variación en Planta La Calera se debe a una mayor producción de crudo y clínker, en tanto en Planta Ventanas el menor consumo energético se explica por menos horas de molienda. En 2019 La Planta Puerto Montt puso en marcha la segunda unidad de molienda, lo que explica un mayor consumo de energía. Sobre el consumo de gas natural en las 3 plantas de cemento, el consumo fue de 5.819.489 m3, un 11% menos que en 2018.

Consumo de energía en Melón Áridos

Consumo de electricidad en Melón Áridos (KWh)	2018	2019	Variación
Planta Pozo San Bernardo	9.012.999	8.912.501	-1%
Planta Machalí	607.627	567.865	-7%
Planta Las Garzas	1.988.747	1.711.553	-14%
Total	11.609.373	11.191.919	-4%

Para Melón Áridos, el consumo de electricidad fue de 11.191.919 KWh, con una reducción de un 4% en el consumo respecto a 2018.



Consumo de energía en Melón Minería

En tanto en minería, el consumo de electricidad en 2019 fue de 319 MWh. En Ñilhue, la variación respecto a 2018 se debe a un periodo de menor producción, mientras en Las Casas se incrementó el uso de máquinas para aumentar el stock. En tanto, el consumo de diésel fue de 691 litros, un 12% menos que en 2018.

Consumo de electricidad en Melón Minería (MWh)	2018	2019	Variación
Ñilhue	228	204	-11%
Las Casas	108	115	6%
Total	336	319	-5%

Consumo de energía en Melón Hormigones

Consumo de electricidad en Melón Hormigones (KWh)	2018	2019	Variación
Melón Hormigones	2.829.519	3.002.410	6%

En Hormigones, el consumo de electricidad, en 2019, fue de 3.002 MWh, con un incremento de un 6% respecto al período anterior. La planta de hormigón de Peñaflor tuvo una mayor alza en el consumo energético, debido a un aumento en un 25% de producción en 2019 respecto de 2018. El empleo de diésel fue de 151.817 litros, un 24% más que el año anterior.

3. Gestión Hídrica

La gestión del recurso agua resulta fundamental para Melón, con una mayor relevancia en las operaciones de áridos y hormigones. Es por ello que la compañía se ha propuesto avanzar en esta línea, de manera de controlar y, en el futuro, implementar planes de acción que permitan optimizar el uso del agua.



Balance hídrico

[303-1] [303-2]

En 2019, la compañía desarrolló un estudio para obtener los balances hídricos de cada área de negocio de Melón: Minería, Áridos, Cementos y Hormigones.

Bajo este contexto, se realizaron balances de entrada, usos y salidas de agua, además de ordenar la información según estándares internacionales; identificando puntos críticos y oportunidades de mejora. Uno de los objetivos del estudio era definir una situación base, a partir de la cual se fijarían los escenarios a optimizar y las eventuales oportunidades de mejora. El año establecido como situación base fue 2018 y los cálculos del balance fueron realizados en base al levantamiento de datos y estimaciones obtenidos de campañas de muestreo, juicio experto e información bibliográfica. Los resultados se señalan a continuación:

Consumo de agua y reutilización por unidad de negocio

Variable	Extracción de agua 2018	Agua tratada y reutilizada año 2018
Unidad	m³ agua/año	m³ agua
Minería	51.821	101
Áridos	1.031.831	2.493.835
Cementos	448.400	463.626
Hormigón	636.452	114.172

Extracción de agua y vertidos por unidad de negocio

[303-3]

Variable	Detalle	Tipo	Unidad	Minería	Áridos	Cementos	Hormigón	Melón
	Superficial	Dulce	km³ /año	13	504	0	0	516
	Subterránea	Dulce	km³ /año	12	528	319	101	960
Extracción de agua por origen	Marina	Salada	km³ /año	27	0	0	0	27
agua poi origeri	Terceros	Dulce	km³ /año	0,1	0	130	336	466
	Producida	Dulce	km³ /año	0	0	0	199	199
		Total	km³ /año	52	1.032	449	636	2.168
				•				
	Superficial	Dulce	km³ /año	0	0	0	0	0
Vertido de agua	Subterránea	Dulce	km³ /año	0,3	10	3	0	13
por destino	Marina	Salada	km³ /año	0	0	0	0	0
	Terceros	Dulce	km³ /año	0	0	148	78	226
		Total	km³ /año	0,5	10	150	78	239
Recirculación de	Caudal	-	km³ /año	0,1	2.494	464	114	3.072
agua	% sobre uso	-	%	0,2%	71%	51%	15%	61%



4. Hitos ambientales de proyectos

EIA Pozo San Bernardo

El proyecto "Optimización de Reservas Pozo San Bernardo y Nuevo Plan de Recuperación de Terreno" de Melón Áridos, fue ingresado al Servicio de Evaluación de Impacto Ambiental (SEIA) a través de un Estudio de Impacto Ambiental (EIA), en 2019.

El proyecto corresponde a una continuidad operacional, que permitirá aprovechar las reservas de material integral del Pozo San Bernardo (PSB), extendiendo la actividad de extracción y procesamiento de áridos, que actualmente se desarrolla en el sitio, cuyo funcionamiento se encuentra aprobado a través de la RCA N°473/2000. En complemento con lo anterior, el Proyecto considera la implementación de un Plan de Relleno y un nuevo Plan de Recuperación de Terreno.

Previo a la publicación de este reporte, se informa que el proyecto fue aprobado por unanimidad por la Comisión de Evaluación Ambiental del Servicio de Evaluación Ambiental (SEA) de la Región Metropolitana.

Modernización del sistema de abatimiento de material particulado chimenea principal horno nº9 en La Calera

Este proyecto, ejecutado en planta La Calera de Melón Cementos, fue ingresado a través de una Consulta de Pertinencia ante la Autoridad Ambiental en 2018, siendo resuelto favorablemente. La ejecución del proyecto de modernización se llevó a cabo en el mes de octubre del 2019 y consistió en la instalación de la última tecnología mundial para captación de material particulado en el horno, mediante la reconversión de filtros eléctricos a un filtro de mangas, asegurando con ello un óptimo desempeño ambiental, incluso frente a cortes de suministro eléctrico de la red. Esta inversión, de US\$ 2,5 MM, es un ejemplo fehaciente del compromiso de Melón con la sostenibilidad y el medio ambiente.

Planta Puerto Montt

En 2018, Melón Cementos inauguró la ampliación de su planta de molienda de cemento en Puerto Montt, duplicando su capacidad de producción a 600 mil toneladas anuales. La inversión, de US\$25 millones, permite contar con equipos de tecnología de punta en la industria cementera y contribuye a consolidar la producción de Melón, en un nivel de excelencia, que cumple con los más altos estándares de seguridad, calidad y de cuidado del medioambiente.

Planta Industrial de Molienda de Cemento en Punta Arenas

El proyecto "Planta Industrial de Molienda de Cemento en Punta Arenas", tiene una inversión inicial de US\$ 30 MM y fue ingresado en 2018 al Sistema de Evaluación de Impacto Ambiental (SEIA), como una Declaración de Impacto Ambiental (DIA), siendo aprobado en junio de 2019, para comenzar así su construcción.

La planta de 14.000 m² será emplazada en un terreno de cuatro hectáreas proyectando su entrada en operación hacia la segunda mitad del año 2020. Este hito, que constituye un paso importante para la firma ya que, gracias a la nueva infraestructura, cuya capacidad de producción alcanza las 500 mil toneladas, será posible responder la creciente demanda de la zona austral del país.

Una vez en marcha, se estiman 50 cupos de empleo directo y permanente, los que se desempeñarán en dependencias dotadas de los más altos estándares de seguridad y tecnología, similares a la planta de Puerto Montt, y que deja el molino completamente cubierto en un edificio diseñado para controlar el ruido y las emisiones.

ÍNDICE GRI

Índice de contenidos GRI

Indicador	Descripción	Página
	Contenidos Básicos Generales	
Perfil de la Organización		
102-1	Nombre de la organización.	11
102-2	Marcas, productos y servicios más importantes para la organización.	14
102-3	Lugar de la sede principal de la organización.	16
102-4	Ubicación de las operaciones.	16
102-5	Naturaleza del régimen de propiedad y su forma jurídica.	12
102-6	Mercados servidos.	78
102-7	Dimensiones de la organización (empleados, operaciones, ventas, capitalización, productos y servicios).	4
102-8	Desglose de empleados (tipo de contrato, región y sexo).	112
102-9	Cadena de suministro de la organización.	92
102-10	Cambios significativos durante el periodo en el tamaño, estructura, propiedad accionaria o en la cadena de suministros de la organización.	No hubo cambios sig- nificativos en el periodo reportado.
102-11	Forma en que la organización aborda el principio de precaución.	155
102-12	Cartas, principios u otras iniciativas externas que la organización ha adoptado.	31
102-13	Asociaciones y organizaciones de promoción nacional o internacional a las que la organización pertenece.	31
Estrategia		
102-14	Declaración del responsable principal.	6
Ética e Integridad		
102-16	Valores, principios, estándares y normas de la organización.	18
102-17	Mecanismos internos y externos de asesoramiento en pro de una conducta ética y lícita.	42
Gobernanza		
102-18	Estructura de gobierno de la organización.	33
102-19	Autoridad de delegación.	33
102-20	Responsabilidad a nivel ejecutivo en temas económicos, ambientales y sociales.	33
102-22	Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités.	33
102-23	Presidente del máximo órgano de gobierno.	33
102-25	Conflictos de interés	47

Indicador	Descripción	Página
Participación de los grupos	de interés	
102-40	Grupos de interés vinculados a la organización.	29
102-41	Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos.	119
102-42	Base para la elección de los grupos de interés con los que se trabaja	29
102-43	Enfoque de la organización sobre la participación de los grupos de interés.	29
Prácticas para la elaboració	n de Informes	
102-44	Cuestiones y problemas clave que han surgido a raíz de la participación de los grupos de interés.	25
102-45	Entidades que figuran en los Estados Financieros consolidados de la organización.	13
102-46	Proceso para determinar el contenido y cobertura de cada aspecto.	25
102-47	Aspectos materiales identificados durante el proceso de definición del contenido.	25
102-48	Consecuencias de las reformulaciones de la información facilitada en reportes anteriores y sus causas.	Se actualizaron los estándares de agua y seguridad según las últimas versiones del Estándar GRI.
102-49	Cambios significativos en el alcance y la cobertura de cada aspecto.	Se actualizaron los estándares de agua y seguridad según las últimas versiones del Estándar GRI.
102-50	Periodo.	11
102-51	Fecha de la última publicación.	11
102-52	Ciclo de presentación.	11
102-53	Contacto para solventar dudas en relación con el contenido.	Contraportada
102-54	Opción de conformidad con la guía elegida por la organización	11
102-56	Políticas y prácticas de la organización con respecto de la verificación externa.	El reporte no ha sido verificado externa-mente.
	Contenidos Básicos Específicos	
CATEGORÍA: Economía		
Presencia en el Mercado		
202-1	Razones del salario de nivel de entrada estándar por género en comparación con el salario mínimo local.	127
Practicas de Adquisición		

Indicador	Descripción	Página
204-1	Proporción del gasto en proveedores locales.	95
Lucha contra la corrupció	śn	
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción.	46
205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas.	No se presentaron casos de corrupción confirmados.
206-1	Acciones legales por comportamiento anticompetitivo, antimonopolio y prácticas de monopolio.	No hubo acciones lega- les por comportamien- to anticompetitivo.
CATEGORÍA: Medio Amb	iente	
Energía		
302-1	Consumo de energía.	168
Agua (2018)		
303-1	Interacciones con el agua como recurso compartido.	170
303-2	Gestión de impactos relacionados con vertidos de agua.	170
303-3	Extracción de agua por fuente.	171
Emisiones		
305-7	Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire.	166
Efluentes y Residuos		
306-2	Residuos por tipo y método de eliminación.	161
CATEGORÍA: Desempeño	o Social	
Empleo		
401-1	Número y tasa de contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por grupo etario, sexo y región.	116
401-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales.	129
Salud y seguridad en el tr	rabajo (2018)	
403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo.	132
403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes.	136
403-3	Servicios de salud en el trabajo	134
403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo.	137
403-9	Lesiones relacionadas con el trabajo.	141

Indicador	Descripción	Página
403-10	Dolencias y enfermedades laborales.	141
Capacitación y educación		
404-1	Promedio de horas de capacitación anuales por empleado, desglosado por sexo y por categoría laboral.	125
404-2	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomentan la empleabilidad de los trabajadores y les ayuda a gestionar el final de sus carreras profesionales.	124
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional, desglosado por sexo y por categoría profesional.	126
Diversidad e igualdad de op	ortunidades	
405-1	Composición de los órganos de gobierno y desglose de la plantilla por categoría profesional y sexo, edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.	114
405-2	Relación entre salario base y remuneración de mujeres a hombres.	128
Discriminación		
406-1	Incidentes de discriminación y acciones correctivas tomadas.	No hubo incidentes de discriminación.
Libertad de asociación		
407-1	Operaciones y proveedores en los que el derecho a la libertad de asociación y la negociación colectiva pueden estar en riesgo.	119
Comunidades locales		

Porcentaje de centros donde se han implementado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local.

	Temas Materiales	
Pilar	Tema Material	Página
Pilar Sociedad	Relacionamiento comunitario	143
	Reputación	19
	Alianzas colaborativas	31
	Productos y servicios de valor agregado	78
Pilar Clientes	Experiencia de clientes	77
	Proyectos especiales	88
	Cultura	109
Pilar Personas	Diversidad e inclusión	120
	Desarrollo profesional	122
	Cambio climático y emisiones	163
D'. 14 1: 4 1: .	Economía circular	156
Pilar Medio Ambiente	Eficiencia energética	168
	Gestión hídrica	170
D'I 6 1	Gobierno corporativo	33
Pilar Gobernanza	Ética y cumplimiento	42
	Certificaciones	42
	Desempeño y excelencia operacional	53
Pilar Estrategia Corporativa	Digitalización y transformación digital	65
	Innovación	75
	Proyectos y nuevos desarrollos	60
Pilar Integración de la Cadena	Desarrollo de proveedores y contratistas	101
de valor	Seguridad del suministro	91
Pilar Seguridad y Salud Ocu-	Seguridad	131
pacional	Salud ocupacional	131

REPORTE SOSTENIBILIDAD **2018-2019**



Domicilio legal:

Isidora Goyenechea 2800, piso 13, Las Condes, Santiago

Teléfono:

(56-2) 2280 0000

Sitio web:

www.melon.cl

Datos de contacto:

Felipe López

felipe.lopez@meloncementos.cl

