

Anuario Impacto Social

en Empresas Melón

2017

Responsabilidad Social en empresas Melón





Responsabilidad Social en empresas Melón



Editorial

Impacto Social

Con más de 100 años de historia, empresas Melón se ha destacado por su compromiso con las comunidades donde está inserta.

Creemos que la mejor manera de relacionarnos con las comunidades donde estamos presentes es a través de la asociatividad, es decir, trabajo en equipo que considera diversas y valiosas miradas en el desarrollo de programas para y con la comunidad, lo cual nos permite una mejora integral.

Llevamos más de 15 años potenciando distintas iniciativas comunitarias; Taller de Murales, Construyendo Comunidad, Huertos Urbanos, Más Barrio Melón, son sólo algunos de los programas de impacto social que empresas Melón desarrolla en distintas localidades del país.

Como empresa no sólo buscamos el desarrollo económico, sino también, el respeto por los valores de nuestras personas, grupos de interés y el medio ambiente.

A continuación, les presentamos el resumen de Iniciativas de Impacto Social que empresas Melón llevó a cabo durante el año 2017, las que recopilan acciones con un efecto positivo en distintas comunidades de Chile.

Sabemos que tenemos un largo camino lleno de aprendizaje... lo bueno es que ya partimos esta carrera.

¡Juntos, somos más!

Resumen de nuestros Programas de Impacto Social durante 2017



Más Barrio Melón es un programa que busca mejorar la calidad de vida de las comunidades vecinas y sus familias, por medio de la entrega de hormigón para proyectos de desarrollo de espacios públicos. Es así, que durante 2017 seguimos contribuyendo con más proyectos.

Total de cubos donados	756,5
Total cubos donados programa Abre	17
Proyectos terminados	23
Proyectos terminados Abre Melón Hormigones	12
Total cubo proyectos terminados	428
Proyectos terminado Abre Melón Cementos	2



Este programa es un aporte en la cultivación de alimentos sanos y orgánicos. Además, es una contribución en la creación de espacios de encuentro de las comunidades, generando siempre una consciencia por el medio ambiente. Esta iniciativa se enfoca en escuelas, apuntando a los alumnos y apoderados, que ayudan a transportar árboles que pueden ser utilizados en medicamentos o cosméticos naturales.

Horas implementadas	92
---------------------	----



“Construyendo comunidad” es un programa destinado a aportar a la comunidad mediante Visitas Guiadas a nuestras plantas y Charlas Técnicas a liceos técnicos y escuelas municipales. Con esto, se busca generar espacios de encuentro y realización, compartiendo experiencias laborales y de capacitación.

Alumnos participantes de Charlas Técnicas	222
Alumnos que recorrieron Planta Cementos La Calera	240
Visitas Guiadas Planta Hormigones Lo Espejo	4



Colores en tu barrio es un programa que mediante una intervención urbana, busca dar vida a un espacio público en el sector de la sede vecinal de calle San Diego, correspondiente a la Junta de Vecinos “Los Carreras”.

Celebración 15 años corporación	4.837
Vecinos de calle San Diego que participaron	61



Este programa nace en la Corporación La Calera destinado a los alumnos del pueblo que desean potenciar su talento musical. Por más de 10 años, esta iniciativa ha becado a futuros músicos, pero además a potenciar todas las iniciativas musicales que se den en La Calera

Total beneficiados directos e indirectos del programa	1.504
---	-------



Desde 2015 empresas Melón, como socios del programa + Diversidad de la red Acción Empresas y con el trabajo conjunto de distintas organizaciones y fundaciones, busca sensibilizar a los colaboradores de la compañía en temas relacionados a diversidad e inclusión. Es así que constantemente tiene iniciativas relacionadas a la inclusión y la diversidad.

Colaboradores que participaron en voluntariado corporativo RM y LCA	15
Taller “Ponte en mi lugar” (Oficinas Corporativas, Planta Hormigones Lo Espejo y Planta Cementos La Calera)	3
Informes de accesibilidad (Planta Hormigones Lo Espejo, Planta Cementos Ventanas)	2

Cámara Chilena de la Construcción Arica destacó Programa Más Barrio de Melón Hormigones

“Sostenibilidad, el camino”, así tituló Cristián Bustos, Presidente Regional de la CChC Arica su columna editorial en el diario La Estrella de Arica.

En el artículo, Bustos destacó el trabajo que Melón Hormigones realiza con las comunidades a través del virtuoso programa Más Barrio Melón y señaló “otra buena iniciativa es la impulsada por Melón Hormigones que en su relación con la comunidad apoya la pavimentación de plazas y aceras en sectores vulnerables denominada “Más Barrio”, generando exitosas experiencias”.

Frente a esto, Mariela Las Heras, Jefe de Comunicaciones y RS, y líder del proyecto señaló “Es un orgullo que nuestro programa comunitario Más Barrio Melón tenga un impacto a nivel nacional. Es significativo que otros partes valor la virtuosidad de nuestro programa”.

Les recordamos que el Programa Más Barrio Melón, el año 2016 cerró 18 proyectos y entregó más de 350 m³ a comunidades aledañas a nuestras operaciones. ¡Un verdadera muestra de compromiso con nuestras comunidades!



[Lee el artículo completo aquí:](#)

“Las empresas que todavía insisten en que no quieran incorporarse a los conceptos de sostenibilidad, pienso y aseguro que dejarán de existir”, expresó el presidente de la Comisión de Sostenibilidad Empresarial de la Cámara Chilena de la Construcción (CChC), Enrique Loeser, en el seminario realizado en julio del año pasado, en Arica. Es que con el paso del tiempo el mundo va cambiando, la vida útil de una empresa ya no va de la mano con números azules a fin de mes, sino que hay que considerar elementos fundamentales de la sostenibilidad: Gobernanza, Trabajadores, Cadena de suministro, Clientes, Comunidad y Medio ambiente. Cada uno de los ejes antes expuestos se ven

reflejados en medidas que tienen las empresas, como lo hace Bottai Hermanos, la que obtuvo el premio sostenibilidad nacional, debido a la promoción y autocuidado con la salud de sus trabajadores. A nivel local Constructora Loga y Ferreterías Iberia fueron premiadas por sus buenas prácticas. Otra buena iniciativa es la impulsada por Melón Hormigones que en su relación con la comunidad apoya la pavimentación de plazas y aceras en sectores vulnerables denominada “Más Barrio”, generando exitosas experiencias. También para destacar fue lo realizado por un grupo de empresas socias de Cámara Arica, quienes anónimamente aportaron materiales para las mejoras de la

ex Isla El Alacrán, realizadas por la Fundación Arica Activa, o dando facilidades para los materiales del muralista Inti Castro en la obra al lado del Teatro Municipal. Para incentivar esta visión es que desde el 2004, la Cámara Chilena de la Construcción distingue a aquellas empresas socias comprometidas con la sostenibilidad, por medio del premio “Empresa Sostenible CChC”. Hoy el mundo cambió, hay empresas que lo saben, otras todavía no; pero lo que sí sabemos es que vamos por el camino correcto y que hay mucho por hacer y cambiar, hagámoslo en conjunto, porque construir Chile es obra de todos.

Más Barrio Melón inauguró primer proyecto de 2017 en Horcón

En medio del verano Horcón, los vecinos de las comunidades Punta de Fraile y Universidad de Chile inauguraron el miércoles 1 de febrero su nueva sede social. El espacio comunitario fue posible llevarlo a cabo gracias a la iniciativa de los vecinos, la colaboración del municipio de Puchuncaví, junto a nuestro programa Más Barrio, y el aporte de Aes Gener.

La implementación de esta nueva sede comunitaria permitirá a los vecinos de ambas comunidades disponer de este espacio

para realizar diferente tipo de actividades que involucren a la comunidad, ya sea para la celebración de fechas importantes, la realización de distintos tipos de talleres o cualquier tipo de iniciativa de interés para los vecinos.

Esta inauguración contó con la participación de la alcaldesa de Puchuncaví Eliana Olmos, junto a Cristián Yichi, Gerente Melón Hormigones RM, Mauricio Díaz, Sub Gerente Zonal IV –V región, y Francisco López, Administrador de Planta Puchuncaví, además de representantes de Aes Gener y la comunidad.

La Presidenta de la Junta de Vecinos de Punta de Fraile y Universidad de Chile, Aurora Ponce, valoró la culminación de este proyecto. "Este es un sueño que teníamos hace muchos años, es un espacio que mejora sin duda la calidad de vida de los vecinos que viven dentro en estas comunidades. La colaboración de las empresas y el municipio ha sido fundamental para cumplir esta meta. Estamos felices" señaló la presidenta de la Junta de Vecinos. Por su parte, la alcaldesa Eliana Olmos, se refirió al importante impacto que ha tenido este tipo de proyectos en la comunidad. "Nos da mucha alegría ver la emoción de los vecinos y el impacto que provoca en la comunidad este tipo de proyectos", indicó la alcaldesa.



Melón Cementos y Municipalidad de La Calera firmaron convenio en beneficio de la comunidad



El pasado 31 de enero se firmó un convenio entre la Municipalidad de La Calera y Melón Cementos, para que las personas de la comuna hagan uso del Complejo Deportivo Melón. Esto a raíz del proceso de construcción del nuevo estadio Nicolás Chahuan Nazar de la ciudad cementera, que estuvo cerrada este verano y lo estará también el próximo.

Melón Cementos, representada por nuestro Gerente de la Planta de La Calera, Marcelo Rey y la Alcaldesa Trinidad Rojo, firmaron el convenio de colaboración mientras el recinto esté fuera de operación hasta el segundo semestre del 2018.

Para Marcelo Rey el acuerdo representa “la mejor solución para la población con más vulnerabilidad de la comuna y con ello promover el acceso a una piscina que cumple con las mejores condiciones para su uso”, explicó.

En el convenio se acordó proveer de un espacio para la realización de actividades de piscina para niños entre 6 y 12 años de la comuna, desarrollando un taller de natación “Seguridad en el agua” y clases de natación gratuitas.

Este tipo de iniciativas es una muestra tangible del compromiso que tienen nuestras empresas con las comunidades donde estamos insertas.



Melón Cementos presentó Programas de Responsabilidad Social Comunitaria 2017

Como es regular, año a año nuestros colaboradores de Melón Cementos junto al área de Comunicación y Responsabilidad Social, visitan al Alcalde de La Calera para presentar los planes de Responsabilidad Social Comunitaria preparados para la comuna de La Calera.

Esta vez fue diferente pues la reunión se efectuó con la nueva Alcadesa de la comuna Trinidad Rojo, quien recibió a Aldo Escobar, Gerente de Operaciones de Melón Cementos, Mariela Las Heras, Jefe de Comunicaciones y Responsabilidad Social, junto a Patricia Henríquez miembro de la Corporación La Calera.

Este 2017 el programa estará cargado de emoción gracias al Programa de Encuentro de Teatro Escolar; Clínica de Conciertos Didácticos, Construyendo Comunidad, y la

celebración de los 15 años de historia de la Corporación La Calera, entre otras iniciativas.

Para Mariela Las Heras, el aporte que realiza anualmente Melón Cementos a la comunidad de La Calera es "Desafiante e intenso, ya que nuestro involucramiento es en cada una de las acciones que realizamos en la comuna, la vivimos juntos con los beneficiados. Esto nos lleva a empoderarnos y vivir en primera persona el impacto positivo que logramos con nuestro aporte a la comuna", concluyó.

La relación de empresas Melón con la comuna de La Calera data desde 1908, cuando por primera vez se despachó un saco de cemento portland. Cada año, Melón Cementos invierte en programas dedicados a la comunidad escolar provenientes de todos los establecimientos educacionales de la comuna.

Melón Cementos Puerto Montt se reunió con escuelas públicas



El pasado miércoles 22 de marzo, Melón Cementos se reunió con escuelas públicas beneficiarias de nuestros programas de responsabilidad social comunitaria.

A la cita asistió Patricio Pérez, Gerente Planta Cementos Puerto Montt, junto a Mariela Las Heras, Jefe de Comunicaciones y Responsabilidad Social.

Nuestros líderes visitaron las escuelas públicas de Trapén y San José de Calbuco, con el objetivo de dar a conocer la segunda versión del Programa de Huertos Melón, que se desarrollará en el marco de nuestra área de Responsabilidad Social, en sus establecimientos, en conjunto con el trabajo colaborativo de la Fundación Balmaceda Arte Joven y empresas Melón.

En la instancia, nuestros líderes compartieron con los directores de dichas escuelas, quienes se vieron muy agradecidos por el trabajo realizado durante el año 2016, y se mostraron comprometidos con el nuevo programa de Huertos Melón 2017, que contempla la plantación de especies nativas de la región de Los Lagos, junto con el cultivo de plantas medicinales y su posterior capacitación para el manejo de un botiquín constituido por plantas y hierbas del huerto de las Escuelas.

Para Mariela Las Heras, este tipo de iniciativas potencian el compromiso que Melón Cementos tiene hace más de 7 años con la comunidad de la Región de Los Lagos, y que están en línea con nuestra visión de relacionamiento con la comunidad.

El pasado 28 de marzo, nuestro Sub Gerente de RRHH de Melón Cementos, José Patricio Jaramillo, junto a Andrea Fazzini, Administrador de Planta Cemento La Calera, asistieron a la premiación de la Fundación Reinventarse, de la compañía Komatsu.

El evento, liderado por Komatsu, Sename, y Sence, premió a los recién graduados de un programa de reinserción laboral, enfocado a adolescentes que buscan una segunda oportunidad tras cometer un delito.

A la premiación asistió Hugo Dolmestch, Presidente de la Corte Suprema, junto a los Gerentes de la empresa Komatsu y miembros la Fundación.

La participación de nuestro Sub Gerente de RRHH, se debe a que el próximo 11 de abril, en nuestro Complejo Deportivo La Calera, se iniciará un nuevo proceso académico de dicho programa que busca impulsar la reinserción laboral a través de la capacitación y la inserción como aprendiz de estos jóvenes en diversas empresas.

Esta es una nueva muestra de solidaridad de Melón Cementos, quienes comprometidos con esta causa, la inclusión y la diversidad serán una pieza clave para desarrollar este curso y con ello mejorar la calidad de vida de decenas de jóvenes.

Es así como, en muestra de este compromiso, la fundación Reinventarse entregó a nuestro Subgerente, un reconocimiento por la activa participación que tendrá Melón Cementos en el año 2017.



Sub Gerente de RRHH de Melón Cementos asistió a Premiación de Fundación Reinventarse



Publicación del diario El Observador: “Corporación La Calera celebrará sus 15 años con mucho arte”

Este 2017 se cumplen 15 años desde que la Corporación La Calera inició sus actividades culturales, periodo en que se ha consolidado como una de las principales iniciativas dirigidas al desarrollo y difusión del arte en la comuna.

Esta obra nació de la necesidad de crear una organización privada sin fines de lucro, que permitiera gestionar proyectos artísticos que dieran cabida a artistas locales, para expresar su talento y ofrecer espacios culturales a la comunidad.

Patricia Henríquez, quien asumió como administradora en los inicios de la Corporación, comenta que tras un diagnóstico que realizó en esos años, se encontró con que estaba todo muy disgregado. “Primero me llamó la atención que habiendo tanto talento en la comuna no estuvieran agrupados. Había mucho interés de los artistas por hacer actividades, pero les faltaba el soporte de la producción, trataban de hacer gestión cultural pero estaban llenos de vacíos, entre ellos el financiamiento”.

Profesores de música, teatro y literatura abrían instancias para diversas actividades con la comunidad, pero no había una ayuda económica que les permitiera desarrollarse en forma más expedita. “Faltaban recursos

para poder propiciar acciones culturales, faltaban programas completos donde se pudiera llegar de una manera efectiva a la comunidad, donde los estudiantes y vecinos, en general, tuvieran acceso a participar de actividades artísticas”, recuerda Patricia.



Poco a poco, con la ayuda de Melón, se empezó a crear una identidad de la Corporación, al principio, sin saber mucho hacia dónde iban. Y es que ninguno era artista, sin embargo, la

idea de generar oportunidades los llevó a seguir indagando caminos que pudieran finalmente desembocar en su principal objetivo: entregar arte a los caleranos.

Alrededor del año 2008 se integraron artistas locales, quienes dieron vida a la Corporación La Calera, mediante sus conocimientos y experiencias. Patricia Henríquez explica que “necesitábamos gente competente y responsable que viera este trabajo con pasión y a la vez disciplina. Que se entregara a este proyecto con las ganas y visión claras de ser un aporte a la comunidad”.

Entonces comenzamos a trabajar, postulamos a distintos proyectos Fondart, fondos del Gobierno Regional, con la colaboración de la Municipalidad y el constante apoyo de la empresa Melón”.

Corporación La Calera celebró 15 años con Gran concierto



El frío de la noche del sábado 8 de abril, no paralizó a nuestros vecinos de Planta Cementos La Calera, quienes disfrutaron del repertorio preparado exclusivamente para dar inicio al Concierto 15 años Juntos.

La noche comenzó recordando los grandes hitos que han marcado estos 15 años de historia y compromiso de la Corporación La Calera junto a Melón Cementos. Una alianza que ha permitido acercar el arte, la música y el teatro a nuestra comunidad.

Los vecinos muy expectantes, recibieron con un fuerte aplauso a los ensambles de

cuerdas y vientos, del Programa de Formación musical Melón quienes estuvieron a cargo de la apertura del Concierto aniversario. Luego, la formación completa de la Orquesta tomó posición, y las melodías fueron in crescendo, la pasión de los alumnos y el pulso sostenido por un público vibrante y cálido, marcaron la noche.

Concierto de reencuentros y reconocimientos, alumnos y profesores que fueron parte de una generación de la orquesta, vecinos del sector, amigos, familias, prensa y equipos municipales, todos fueron parte del aniversario n° 15 de nuestra Corporación.

Importante donación de Melón Cementos en comuna de Puente Alto



El pasado mes de marzo, recibimos una importante solicitud de la Fundación Desafío Levantemos Chile. La fundación nos solicitó la donación de sacos de cemento para el proyecto "Cambiando bajos de Mena", el que buscaba poner cemento en tres patios interiores en la villa Pedro Lira de Bajos de Mena, ubicada en la comuna de Puente Alto y considerada una de las zonas más vulnerables de Chile.

Empresas Melón, una vez más comprometida con el desarrollo de Chile, no lo pensó dos veces y donó sacos de cemento, que permitirán mejorar la calidad de vida de la comunidad gracias a un producto que cuenta con calidad asegurada.

El proyecto se realizó el pasado 1 y 2 de abril y contó con la participación de diversos

jóvenes voluntarios que se unieron por esta solidaria iniciativa.

Esta iniciativa logró impactar a aproximadamente a 250 personas en situación de vulnerabilidad, por lo que como compañía nos sentimos orgullosos del aporte que realizamos a favor de nuestras comunidades.

Bajos de Mena es un barrio (el más poblado de Chile) ubicado en el extremo sur poniente de la comuna chilena de Puente Alto. Se trata de un sector postergado de la ciudad de Santiago, de mucha pobreza y hacinamiento poblacional. Posee cerca de 140 mil habitantes, pero no cuenta con farmacias, tiendas, cuartel policial o de bomberos, sucursales bancarias ni plazas. Sólo una gran cantidad de viviendas sociales. Estas características le han valido la denominación del «guetto más grande de Chile».

El pasado martes 11 de abril en nuestro Complejo Deportivo La Calera, se lanzó el curso “Grúa horquilla”, el que está siendo dictado por la Fundación Reinventarse de la empresa Komatsu.

Este programa se realiza en conjunto al Sename y Sence, y busca impulsar la reinserción laboral a través de la capacitación y la inserción como aprendiz a adolescentes que buscan una segunda oportunidad tras cometer un delito.

Nuestro rol como empresa en esta iniciativa, es la de socio colaborador, ya que teniendo que dictar este curso a un grupo de jóvenes de la V región, pudimos otorgar el espacio físico para que se pudiera llevar a cabo.



Inició curso “Grúa horquilla” de Fundación Reinventarse

Serán 5 semanas en las que estos jóvenes podrán llevar a cabo su capacitación en los espacios de nuestra empresa, con el objetivo de contribuir en esta segunda oportunidad que se les está otorgando.

Son 10 jóvenes que buscan darle un vuelco importante a sus vidas.

Para dar la bienvenida a los jóvenes, nuestros colaboradores de Melón Cementos, José Patricio Jaramillo, Sub Gerente de RRHH Melón Cementos, junto a Ricardo Jerez, Coordinador de servicios al personal y Mariela Las Heras, Jefe de Comunicaciones y Responsabilidad Social, visitaron el lugar e invitaron a los alumnos a aprovechar esta instancia y las instalaciones del Complejo Deportivo.

Para Mariela Las Heras, esta iniciativa es muy positiva para nuestra empresa. “ya que nos permite visibilizar a una minoría que el día a día no nos deja ver, y mucho menos apoyarlos en darles una segunda oportunidad, y asumir una responsabilidad social real, en la que sí podemos contribuir en el desarrollo de nuestro país”, aseguró.



Fundación
Reinventarse
comprometidos con la reinserción



Líderes de Melón participaron en Taller de Sostenibilidad



sobre la perspectiva de nuestros Gerentes con respecto a la visión de la sostenibilidad de nuestra empresa para el año 2030.

En la actividad, nuestros líderes reconocieron cuatro pilares relevantes (Personas, Excelencia Operacional, Adaptación y Valor para la sociedad) en los que se debiera basar nuestra estrategia de sostenibilidad, que busca el crecimiento constante de nuestra compañía de manera autónoma, y responsable con nuestros públicos de interés.

¿Cómo ves a empresas Melón en 2030? Con esa pregunta se dio inicio al Taller de Sostenibilidad 2017 liderado por Estratégica del grupo Breca, donde participaron algunos de nuestros Gerentes junto al Comité Ejecutivo.

Con el objetivo de reconocer las oportunidades de desarrollo sostenible que tiene nuestra compañía, el pasado viernes 21 de abril se realizó el primer Taller de Sostenibilidad en empresas Melón.

La actividad liderada por Denisse Becerra y Augusto Townsend, ambos de Estratégica del grupo Breca, buscaron analizar y ahondar

BRECA
GRUPO • EMPRESARIAL

