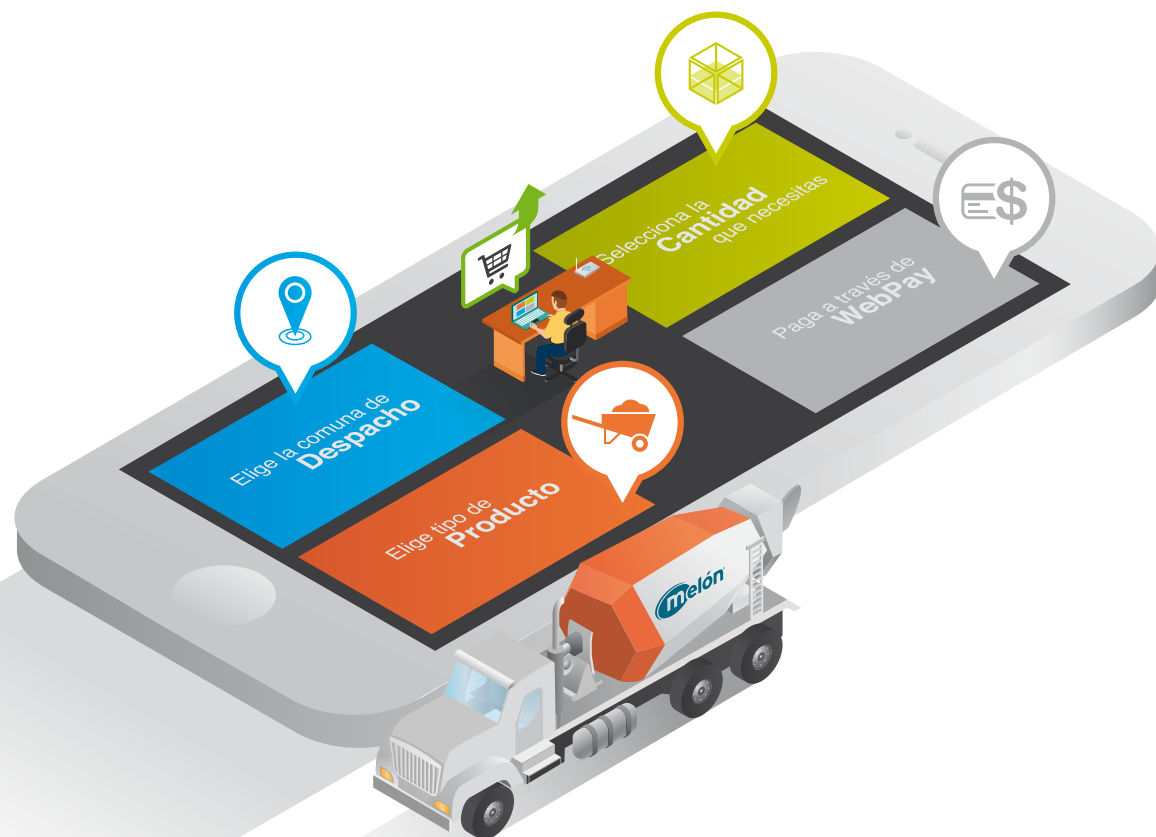


Reporte de Sostenibilidad 2016





Reporte de
Sostenibilidad
2016



ÍNDICE

Mensaje del Gerente General

01 Nuestra Empresa

- Actividad y Negocios
- Historia
- Premios y Reconocimientos
- Nuestra Esencia
- Excelencia Operacional
- Ubicación Geográfica
- Estrategia de Innovación
- Desempeño Económico
- Resultados Económicos
- Cifras Ilustradas

02 Comprometidos con la Sostenibilidad

- Hacia una Gestión Sostenible 28
- Nuestro aporte a los Objetivos de Desarrollo Sostenible 30
- Relación con Grupos de Interés 31
- Alianzas 33
- Acerca de Nuestro Segundo Reporte 34
- Proceso de Materialidad 35

03 Gobierno Corporativo y Ética Empresarial

- Nuestro Liderazgo 40
- Directorio 42
- Comité Ejecutivo 44
- Organigrama Melón 45
- Comités 46
- Remuneraciones e Incentivos 46
- Transparencia e Integridad 47
- Código de Ética y de Conducta 48
- Cómo lo Administramos 49
- Gestión de Riesgos 51

04 Seguridad y Salud en el Trabajo

- Plan de Seguridad y Salud Ocupacional 54
- Transporte y Seguridad Vial 57
- Contratistas 60
- Comités 62
- Índices y Tasas 63

Todos los derechos reservados. Ninguna parte de este Reporte puede ser reproducida sin la autorización previa de Melón S.A.



05 Responsabilidad con el Medio Ambiente

Gestión Medioambiental	66
Energía y Co Procesamiento	67
Emisiones	69
Emisiones en la Producción de Cementos La Calera	70
Emisiones en la Producción de Cemento de Plantas	
Ventanas y Puerto Montt	72
Emisiones en la Producción de Áridos y Hormigón	72
Emisiones Fugitivas	73
Emisiones de Ruido	73
Gestión del Agua	74
Gestión de Residuos	75
Ecología Industrial	75
Biodiversidad	76
Acuerdo de Producción Limpia Puchuncaví Quintero	77

06 Nuestros Colaboradores

Pilares para Nuestras Personas	80
Atracción y Desarrollo de Talento	82
Evaluación de Desempeño	83
Capacitación y Desarrollo	85
Clima y Cultura Organizacional	89
Encuesta de Clima	90
Programa Movilizadores	92
Beneficios	94
Excelencia Operacional	96
Relaciones Laborales	96
Respeto a los Derechos Humanos	98
Nuestra Dotación	99
Equidad Salarial	104

07 Nuestros Clientes

Soluciones Constructivas Innovadoras	108
Orientación al Cliente	110
Escuchando a Nuestros Clientes	111
Encuestas de Satisfacción	111
Canales de Comunicación	112
Participación en Congresos y Ferias	113
Comercio Responsable	115

08 Nuestros Proveedores y Contratistas

Descripción de la Cadena de Suministro	118
Gestión de Contratistas	122
Acreditación de Operadores Mixer	124
Portal de Proveedores	125

09 Nuestra Comunidad

Gestión de Relacionamiento Comunitario	128
Más Barrio Melón	130
Construyendo Comunidad	131
Programas Huertos Melón	132
Educación Vial	132
Formación Musical Melón	133
1º Encuentro de Teatro Escolar Melón	134
Escuela de Fútbol "Cemento Melón"	134
Plan de Inclusión y Diversidad	135

10 Tabla GRI

Tabla Gri	138
-----------	-----



MENSAJE DEL GERENTE GENERAL



Nuestro segundo Reporte de Sostenibilidad representa el compromiso de Melón de perseverar en el proceso de integración transversal de la gestión sostenible. Además se constituye en un concreto ejercicio de transparencia, información y comunicación hacia nuestros grupos de interés, del desempeño económico, social y ambiental de la compañía.

Melón es una empresa que se distingue por la búsqueda de la excelencia operacional, así como por incorporar la sostenibilidad y la innovación como ejes transversales de su estrategia de desarrollo, lo cual le ha permitido competir exitosamente en un mercado dinámico, generando valor para sus accionistas, trabajadores, contratistas, clientes y la sociedad en general.

En 2016 completamos los cambios en nuestra estructura corporativa, que implicó una organización por unidades de negocio, dotando de mayor liderazgo y autonomía a nuestros gerentes. De esta manera, fortalecimos nuestra estrategia de negocios orientándonos a los mercados de mayor interés y mantuvimos la contención de costos fijos y de producción. Esto nos permitió mejorar nuestra rentabilidad, pese al escenario económico adverso, producto del menor desempeño de industrias tan relevantes para nuestra empresa como la construcción, inmobiliaria y minería.

Buscando potenciar aún más la excelencia en nuestros procesos y cumplir con el compromiso de calidad hacia nuestros clientes, en 2016 ampliamos la implementación del Sistema de Gestión de Calidad, que desde hace 16 años opera en Melón Hormigones, a todas las plantas de Melón Cementos. También destaca la inauguración de la nueva y remodelada Planta Hormigones La Serena y de la Planta de Chancado de caliza alta ley "La Niña", en la Región de Coquimbo.



Durante el periodo nos esforzamos por fortalecer nuestra cultura de innovación, vital para el éxito a largo plazo de la empresa, con el establecimiento del Programa Innova Melón, cuyo propósito fue potenciar la capacidad de innovación en todos los colaboradores de la compañía. El gran interés por presentar ideas creativas para mejorar los procesos y agregar valor a nuestros productos y servicios, demuestra el éxito de esta iniciativa que replicaremos el próximo año.

Dentro de nuestra estrategia de innovación, también destaca la consolidación de la Tienda Virtual de Melón Hormigones, con un crecimiento permanente y sostenido. Ejemplo de ello, son las más de 30 mil visitas a nuestro sitio, registradas durante nuestra participación, por tercer año consecutivo, en Cyber Day Chile.

En el ámbito interno, la seguridad de nuestros colaboradores y contratistas es una prioridad, razón por la cual contamos con un Plan de Seguridad destinado a alcanzar la meta de cero accidentes. No obstante, en 2016 lamentamos la ocurrencia de un accidente que costó la vida de uno de nuestros operadores de equipos móviles, por lo cual asumimos el compromiso de fortalecer aún más nuestro trabajo en seguridad y todos los aspectos del estándar de equipos móviles.

Es así que nos esforzamos por reforzar, potenciar y completar nuestro Plan de Seguridad con herramientas para gestionar los riesgos en ruta, entre las que se encuentran: el ranking de conductores, la instalación de GPS, las revisiones técnicas internas, el control de fatiga y la acreditación de operadores mixer, entre otras iniciativas.

En Melón gestionamos indistintamente la seguridad y salud ocupacional tanto de personal propio como contratista, ya que entendemos que nuestra responsabilidad se extiende a lo largo de toda la cadena de valor. Es por esta razón que buscamos traspasar buenas prácticas a nuestros contratistas, a través de iniciativas como el Programa de Acreditación de Operadores Mixer, que busca alinearlos al estándar de seguridad de Melón. En 2016 llegamos a 300 operadores acreditados.

Este esfuerzo es posible en gran parte gracias a la entrega y profesionalismo de nuestros colaboradores, por lo que nos esforzamos en contribuir a su desarrollo integral. En 2016 se destinaron 19.946 horas a programas de capacitación, lo que se traduce en 3,7 horas en promedio por cada trabajador.

MENSAJE DEL GERENTE GENERAL

Durante el periodo dimos inicio al Programa Movilizadores, con la finalidad de fortalecer el liderazgo en los equipos. En esta iniciativa, que continuaremos desarrollando en 2017, participaron 175 líderes de empresas Melón.

Como muestra de una cultura de diálogo y cooperación con nuestros colaboradores, en 2016 concluyeron dos procesos de negociación colectiva exitosos con el Sindicato N°2 de Melón Hormigones y el Sindicato de Melón Áridos.

Nuestra empresa también dio pasos significativos en materia de inclusión y diversidad. Durante el año se realizó la primera encuesta sobre este tema en empresas Melón. En función de los resultados obtenidos, se concretó una alianza con Fundación Tacal, dedicada a la inclusión laboral de personas con discapacidad. A ello se suma el desarrollo del Primer taller de Sensibilización de Inclusión y Diversidad, que contó con la participación de 30 ejecutivos de la compañía; y la alianza con Fundación Teletón.

En relación a nuestra responsabilidad sobre el medio ambiente, en planta cemento La Calera se realizó un innovador proyecto de ingeniería, que consistió en el traslado del filtro en desuso del ex Horno 8, para ser reinstalado en la enfriadera de Horno 9 de clinker, el cual contaba con un filtro con varios años de uso y que ya presentaba un desgaste. Esto representa una mejora notoria ya que se redujeron las emisiones a las que tenía el filtro original en estado nuevo.

destaca la instalación de un nuevo filtro del Horno 9 de Planta La Calera. Este innovador y desafiante proyecto de ingeniería representa una significativa mejora ambiental, puesto que nos permite reducir las emisiones y el impacto sobre las comunidades. Asimismo, el uso de residuos industriales, a través del co procesamiento ha significado la reducción de un 20% en el uso de combustibles fósiles.



Otro hito a destacar en este ámbito es que en el marco del Acuerdo de Producción Limpia Puchuncaví Quintero, la Planta Cementos Ventanas de Melón fue auditada, cumpliendo el 100% de las metas propuestas.

En virtud de nuestro compromiso con el desarrollo de la comunidad, a través del Programa Más Barrio Melón entregamos más de 365 cubos de hormigón a diversas comunidades que dieron vida a nuevos espacios públicos de integración. Este programa además tiene un positivo impacto sobre el medio ambiente, puesto que nos permite dar una nueva vida útil al hormigón de desecho y contribuir a la disminución de polvo en suspensión de las calles que son pavimentadas.

En 2016 dimos inicio al Programa Huertos Melón, que en conjunto con la Fundación Balmaceda Arte Joven, busca desarrollar habilidades ligadas a la agricultura urbana en la comunidad escolar.

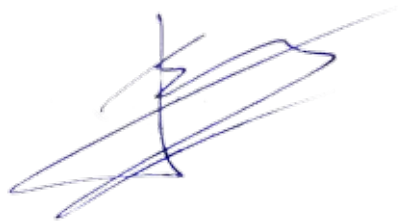
Esta iniciativa se implementó en las escuelas municipales de Trapén y Calbuco, donde se encuentran nuestras operaciones de cemento en la Región de Los Lagos.

Siguiendo en el ámbito de la educación y en el marco del trabajo que desarrollamos junto a la Corporación La Calera, durante el año se llevó a cabo el Primer Encuentro de Teatro Escolar Melón, que reunió a las 29 comunidades educativas de la comuna y reunió a más de 1.766 personas.

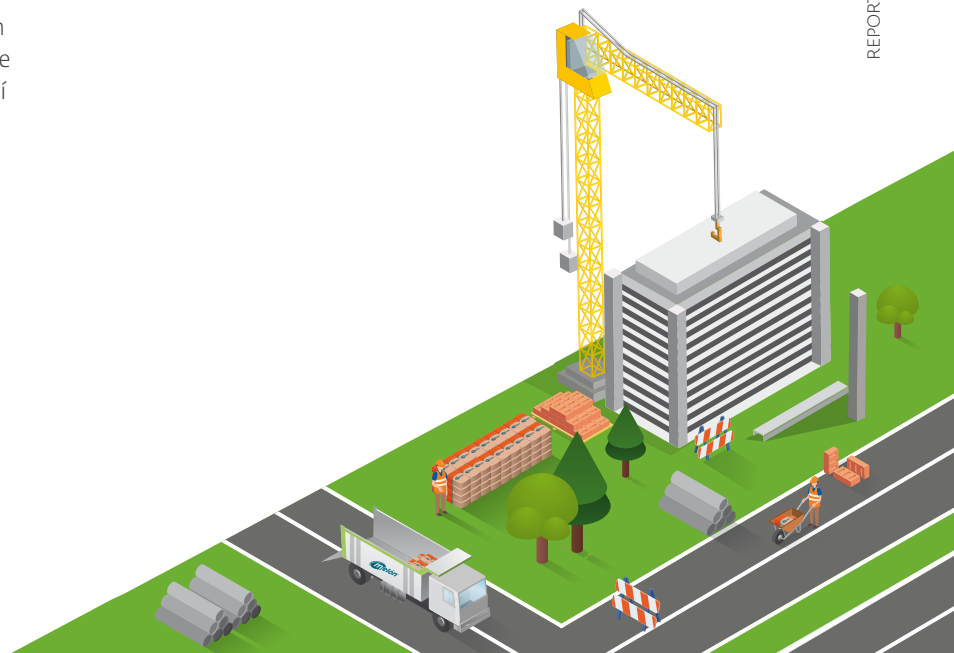
Asimismo, continuamos realizando nuestro Programa de Formación Musical, con el objetivo de reforzar la enseñanza musical de estudiantes de colegios de La Calera y Puchuncaví; y el Programa Construyendo Comunidad, que contempla visitas guiadas a nuestras plantas y charlas técnicas para alumnos de colegios técnicos profesionales y municipalizados de nuestras comunas aledañas. En las charlas participaron 121 alumnos y en las visitas guiadas, 399 estudiantes y vecinos.

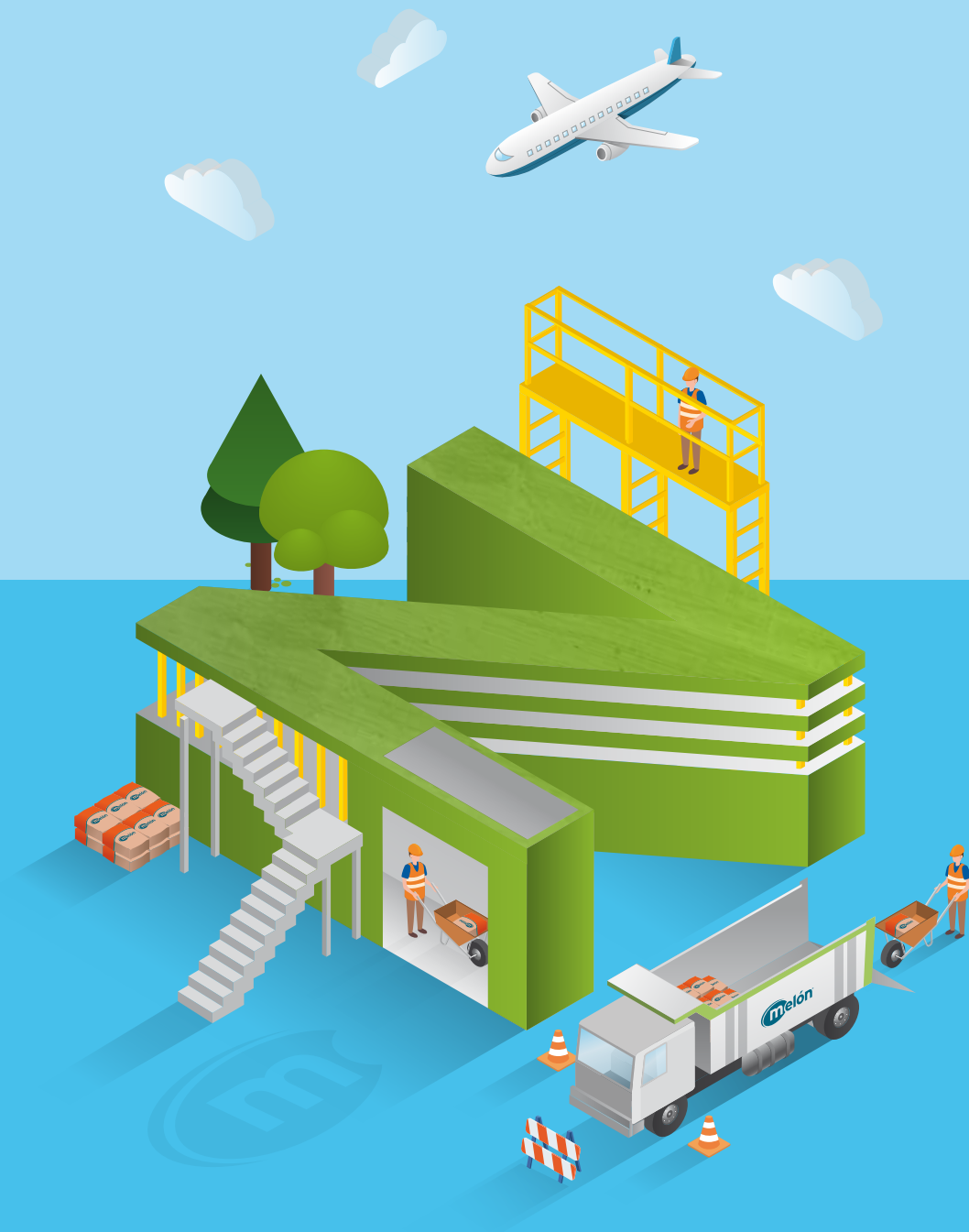
Todo lo relatado se encuentra descrito en mayor profundidad en este Reporte, que evidencia el compromiso de todas las áreas de nuestra empresa con la sostenibilidad y la convicción de que así podremos ser cada vez una mejor compañía.

Afectuosamente,



Jorge Eugén Ulloa
Gerente General Corporativo





01

NUESTRA EMPRESA

Fundada hace más de un siglo, empresas Melón continúa contribuyendo al progreso del país, mediante el desarrollo de productos innovadores y de alta calidad para la industria de la construcción.





ACTIVIDAD Y NEGOCIOS

Con la creación en 1908 de la primera planta industrial de Melón en La Calera, V Región, se dio inicio a la producción de cemento portland en Chile y Sudamérica, convirtiéndose en el material más usado en la construcción y en la preparación del hormigón.

10

REPORT DE SOSTENIBILIDAD 2016 MELÓN S.A.



Gracias al espíritu pionero de nuestros fundadores y a la calidad de nuestros productos, hemos contribuido al desarrollo de la infraestructura del país.

Hoy Melón ocupa una posición de liderazgo en la industria del cemento y productos asociados, contando con una estrategia de negocios, orientada a potenciar productos de mayor valor agregado; así como una infraestructura y talento humano necesarios para satisfacer las necesidades constructivas de sus clientes.

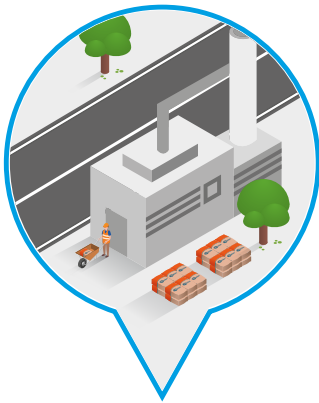
Se distingue por la excelencia operacional, que se refleja en productos y servicios de la más alta calidad; además de incorporar la sostenibilidad y la innovación como ejes transversales de su estrategia de desarrollo.

A través de sus tres unidades de negocio, Melón produce, comercializa y provee cemento, hormigón premezclado y áridos a empresas distribuidoras de materiales de construcción, a constructoras ligadas a los sectores inmobiliario, infraestructura, obras civiles y minería; y a empresas de prefabricados de hormigón a lo largo de todo el país.

ÁREAS DE NEGOCIO

- Cementos
- Hormigones
- Áridos
- Melón Servicios Compartidos

Melón cuenta con negocios integrados verticalmente, lo que le permite gestionar desde las materias primas hasta el producto final entregado al cliente.



CEMENTOS



HORMIGONES



ÁRIDOS



MELÓN SERVICIOS COMPARTIDOS

MARCAS Y PRODUCTOS

Melón es sociedad anónima abierta y es controlada por la sociedad de responsabilidad limitada chilena Inversiones Cordillera del Sur III Ltda., la que pertenece en un 99.99% a la sociedad chilena Inversiones Cordillera del Sur II Limitada, y ésta en un 99,88% a la sociedad Inversiones Cordillera del Sur Limitada. Esta última, pertenece en forma indirecta en un 100% a la sociedad peruana Inversiones Breca S.A. (antes Holding Breca S.A.).

Melón Cementos

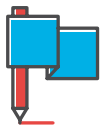
- Melón Especial
- Melón Plus
- Melón Extra
- Melón Súper

Melón Áridos

- Grava
- Gravilla
- Arena
- Base Estabilizada
- Bolones

Melón Hormigones

- Termomuro
- Viamix
- Continua
- Melón AD (alta durabilidad)
- Melón 3D (hormigón para radieres sin malla)
- Shotcrete
- Artépolis (Línea Arquitectónica)
- Hormigón Fluidia Autocompactante)
- Durenza (Hormigón para la agroindustria)
- Fast Track
- RDC
- Línea Pegamix



HISTORIA

La trayectoria de Melón ha estado marcada por una serie de hitos, que dan cuenta de un constante compromiso por mejorar sus prácticas y responder a las expectativas de una sociedad con nuevas y más exigentes demandas.

1908 -1999

1908

- Fundación fábrica de cemento Portland en La Calera.

1998

- Inicio Coprocesamiento.
- Primera Política Ambiental de Melón.
- Inicio de monitoreo calidad del aire planta La Calera.

1999

- Obtención de certificación ISO 14001.

2000 -2004

2000

- Recirculación 100% aguas industriales Planta La Calera.

2002

- Uso Cenizas Gener para Coprocesamiento.

2003

- Medición de gases y polvo continua en Chimeneas.
- Uso Neumáticos en Coprocesamiento.
- 1er Concurso de Murales Melón La Calera.

2004

- Desarrollo de vivero especies nativas para cierres mineros.

2005 -2010

2005

- Coprocesamiento de residuos peligrosos.
- Estimación CO2 (Kioto).

2007

- Implementación 100% planes de cierre mineros actuales y pasadas.
- Inicio Planta Cemento Puerto Montt (baja CO2 Transporte).
- WWF certifica Bosques Melón (20 mil Hectáreas de Bosque Nativo).

2008

- Uso de escoria.

2009

- 1er Festival de Teatro Melón-La Calera.
- Conversión a Gas Natural de Horno Morteros.

2010

- Premio John T. Ryan a la excelencia en Seguridad Minera por Mina Navío.

1er Reporte de Sostenibilidad de Melón publicado en 2016.



2011 -2013

2011

- Implementación de primer molino vertical en planta cemento Ventanas, que disminuye en un 30% las emisiones de CO2.
- 1er Programa Comunitario de acción en prevención La Calera.
- Cierre exitoso Mina Navío.

2012

- Coprocesamiento Pentaclorofenol.

2013

- Premio Avonni: Primer lugar categoría Ciudad Nueva con producto Termomuro.
- Premio Asiva por Ecología Industrial.
- Monitoreo de material particulado 2,5 µm en La Calera.

2014 -2015

2014

- Lanzamiento Innovador Producto VAP: Melón 3D.
- Un millón de horas hombre sin accidentes con tiempo perdido de personal propio Planta La Calera.
- Certificación del Acuerdo de Producción Limpia (APL) territorial Puchuncaví – Quintero.
- Cambio de oficina corporativa a Edificio Titanium.

2015

- Lanzamiento Plataforma Digital.
- Participación en CyberMonday.
- Lanzamiento producto Melón AD.
- Melón se adjudica obras emblemáticas:
 - Torre Solar Atacama
 - Nuevas líneas del Metro
 - Nudo Pérez Zújovic
 - Nuevo Aeropuerto de Santiago

2016

- Traslado de filtro para enfriadora de Horno 9 de Planta Cemento La Calera.
- Participación por segunda vez con Tienda Virtual en Cybermonday.
- Comienzo de operaciones de áridos y cemento para la construcción del nuevo aeropuerto de Santiago.
- Publicación del 1er Reporte de Sostenibilidad de Melón.
- Lanzamiento del 1er Programa de innovación corporativo: Innova Melón.
- Aumento de 6 a 18 proyectos terminados del Programa Comunitario de Responsabilidad Social de Melón Hormigones Más Barrio Melón.
- Inauguración Planta Hormigones La Serena: puntapié inicial al Plan Estratégico 2020 de Melón Hormigones.
- Venta de Melón Morteros a ParexGroup.
- Venta de filial argentina Santa Pamela.



PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

Nuestros reconocimientos más destacados.



- La Cámara Chilena de la Construcción (CchC) premió a Melón Cementos y Melón Hormigones por sus bajas tasas de accidentabilidad al interior de sus plantas durante el año 2015.
- Melón Cementos se adjudicó el "Cuadro de Honor en Seguridad y Salud en el Trabajo" en la categoría 5 estrellas, el que tienen por objetivo promover la cultura de seguridad y prevención de riesgos

entre los asociados de la CchC. Por su parte, Melón Hormigones se adjudicó el "Cuadro de Honor" en la categoría 4 estrellas que ratifica su compromiso con la Seguridad y a Salud Ocupacional.

- La Cámara Chilena de la Construcción reconoció a Melón Cementos en categorías de "Trayectoria Empresarial" y "Prevención de Riesgos".



NUESTRA ESENCIA

Desarrollamos nuestras actividades y nos proyectamos al futuro sobre la base de sólidos valores y principios.

VALORES

- **Seguridad:** para Melón el bienestar de sus colaboradores y contratistas es prioridad. Por eso, el cuidado, la protección y la formación vinculada al control de riesgos está presente en todas las acciones de la compañía.

- **Excelencia:** Melón busca hacer las cosas siempre mejor, perfeccionar continuamente, estimular conductas ejemplares y desarrollar mejores estándares de calidad, innovación y eficiencia.
- **Integridad:** Melón es una empresa honesta, solidaria y transparente, que respeta a las personas, instituciones y a la comunidad. Además, cree y valora la comunicación abierta y directa.
- **Compromiso:** los colaboradores de Melón toman los desafíos como propios, haciendo suyas las metas de la empresa, manteniendo altos estándares, valorando

el cuidado del medio ambiente y de las comunidades, el propio cuidado personal y el patrimonio de la empresa.

PRINCIPIOS

- Liderazgo y compromiso de la alta dirección.
- Gestión orientada a la satisfacción del cliente.
- Agilidad y flexibilidad.
- Orientación a resultados y a creación de valor.

EXCELENCIA OPERACIONAL

Con el firme propósito de ser una empresa de clase mundial, Melón cuenta con un Modelo de Gestión de Excelencia, que permite asegurar que todas las partes de la organización trabajen coordinadamente en lograr los objetivos empresariales, buscando al mismo tiempo el uso más eficiente de los recursos disponibles.

El Modelo nos ha permitido estandarizar nuestros procesos y procedimientos, logrando mejorar nuestra productividad y la oferta de valor de cara a nuestros clientes.

Con el propósito de potenciar la excelencia en nuestros procesos y cumplir con el compromiso de calidad hacia nuestros clientes, en 2016 Melón Cementos implementó el Sistema de Gestión de Calidad en todas sus plantas: La Calera, Ventanas, Puerto Montt y bodegas regionales.

Con ello ampliamos la utilización de este sistema, que hace más de 16 años opera en Melón Hormigones, con certificación ISO 9001:2008 y Norma chilena NCH ISO 9001. Of. 2009, la cual fue renovada en 2016.

Esto demuestra el compromiso de toda la organización de alinearse a la Política de Calidad vigente en Melón, manteniendo una gestión enfocada a cumplir los requisitos de nuestros clientes y en la mejora continua de los procesos, tomando acciones correctivas o preventivas que nos permitan evitar no conformidades de cualquier naturaleza, que pudiesen afectar el logro de nuestros objetivos.

Por otra parte, destaca durante el periodo el término del proceso de modernización de los sistemas de control iniciado hace tres años en Melón Cementos. En esta última etapa, se cambiaron las plataformas de operación de los molinos de cemento y secador de puzolana, ejecución de los molinos de crudo y mantención del horno. También se modernizó la sala de control de la planta, donde operan los distintos equipos del sitio, y que fue inaugurada

durante ese año. Con estos adelantos, nuestra compañía queda a la vanguardia en sus sistemas operacionales y de control, favoreciendo una mayor competitividad para la planta y Melón Cementos.

Durante el año, se realizó una visita a las principales exportadoras de clinker en China, la cual permitió verificar que se cumple con la calidad del clinker que determina la calidad de nuestro cemento, de manera de asegurar el compromiso en la oferta de cara a nuestros clientes.

En 2016, además destaca la inauguración de la nueva y remodelada Planta Hormigones La Serena. Con una inversión cercana a los 1,5 millones de dólares, algunas de las mejoras implementadas fueron: instalación de una planta nueva marca Indumix, con una capacidad nominal de 120 m³ hora, quedando ambas plantas (1 y 2) de 200 m³/hora, lo cual permite contar con la capacidad instalada más grande de la región. Se pavimentaron todos los sectores de la planta, obteniendo un nuevo lay out, único en las plantas de Chile, que considera un tránsito vehicular sin retrocesos y en un solo sentido, entre otras mejoras.

Durante el periodo también se inauguró la Planta de Chancado de caliza alta ley "La Niña", en la Región de Coquimbo, la cual producirá cerca de 600 mil toneladas anuales y abastecerá de materia prima las plantas de cementos de Melón. La inauguración de esta planta, forma parte del Plan Estratégico de Melón, que tenía por objetivo la apertura de dos nuevas canteras, El Ñilhue (V Región) y La Niña (IV Región), que nos permitirán producir cerca de 850.000 toneladas anuales y asegurar reservas de caliza por los próximos 30 años.





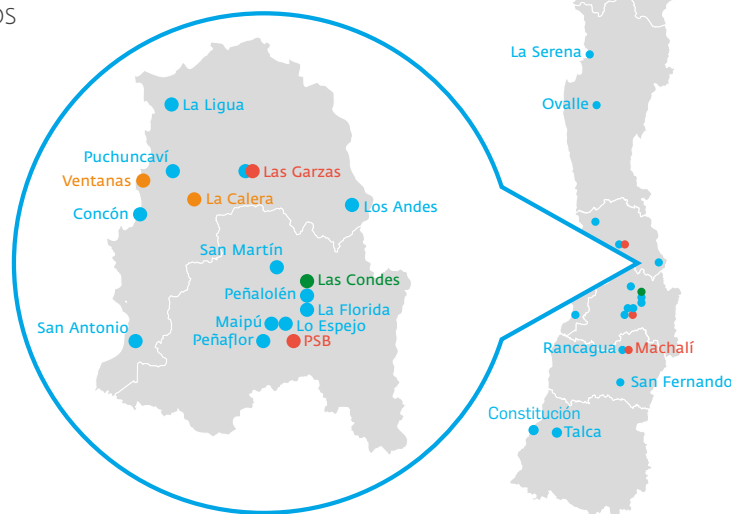
UBICACIÓN GEOGRÁFICA

Melón está presente desde Arica hasta la Región de Aysén. Nuestra oficina central se encuentra ubicada en Isidora Goyenechea 2800, piso 13, Las Condes, Santiago de Chile.

En 2016 se inauguró la Planta de Chancado de caliza alta ley "La Niña", en la Región de Coquimbo.

LA COMPAÑÍA CUENTA CON:

- 1 OFICINA CENTRAL
- 3 PLANTAS DE CEMENTO
- 38 PLANTAS HORMIGÓN
- 3 PLANTAS DE ÁRIDOS



ZOOM V REGIÓN Y REGIÓN METROPOLITANA



ESTRATEGIA DE INNOVACIÓN

Innova Melón representa el compromiso de la empresa con romper paradigmas y construir una cultura innovadora.



La compañía considera la innovación como un factor clave para consolidar su posición en el mercado y el medio principal para proporcionar valor agregado a los productos y servicios actuales y futuros.

En el año 2016 nace Innova Melón, con el propósito de crear y potenciar la capacidad de innovación en todos los colaboradores de la empresa, para hacernos más rentables y productivos. Para el desarrollo de este programa se contó con el apoyo económico de CORFO, quien aportó M\$40.000 para su ejecución.

Se invitó a los colaboradores a presentar proyectos destacados por su contenido original, a través de las campañas "Nuevos productos y servicios para el cliente interno y externo", "Nuevos modelos de negocios" y "Nuevos productos y servicios", además de participar de una serie de desafíos destinados a despertar la creatividad y entusiasmo.

Junto con la posibilidad de compartir sus ideas, los participantes podían acceder a importantes premios, siendo el más anhelado un viaje al extranjero.

En el marco de este programa se designaron colaboradores de distintas áreas de la empresa como agentes de cambio, con la misión de guiar y orientar a los miembros de sus equipos a participar, a través de la presentación de ideas creativas o votando por aquellas disponibles en el portal.

También se llevaron a cabo distintos talleres, como el Taller de ideas, donde una consultora especializada en innovación brindó apoyo para enfocar sus ideas a los participantes del primer desafío; y el taller de pitch, dirigido a los finalistas, el cual entregó herramientas para realizar una presentación de alto nivel e impacto.

Las ideas ganadoras serán evaluadas por nuestros expertos en el campo respectivo, quienes analizarán la posibilidad de que éstas sean integradas a nuestras operaciones.

ESTRATEGIA DE INNOVACIÓN

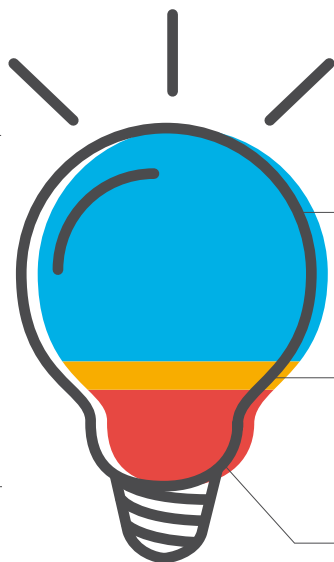
Innova Melón generó 345 ideas de nuestros colaboradores, que sumaron 2.856 votos y más de 1.442 comentarios.



Innova Melón®
"La primera piedra la pones tú"



Total de Ideas
Acumuladas
345



Desafío 1
224

Desafío 2
27

Desafío 3
94



Comentarios
1.442



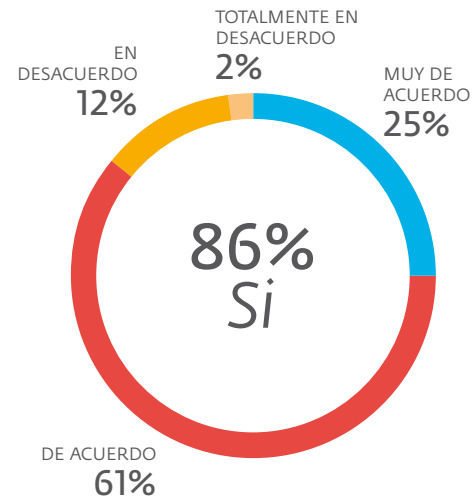
Votos
2.856

En el marco del Programa realizamos dos encuestas para evaluar la capacidad de innovación de nuestros colaboradores. Los resultados de la primera encuesta demostraron una gran capacidad e iniciativa innovadora en la empresa.

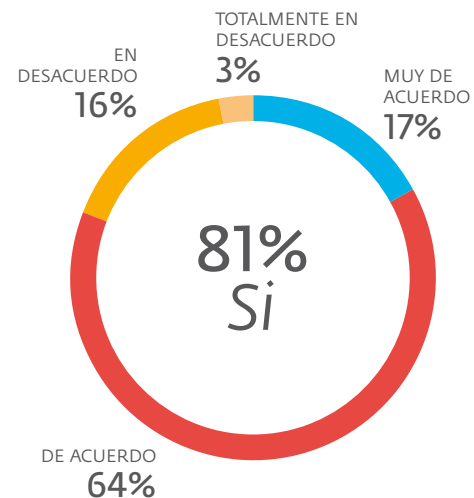
Al cabo de un año de la implementación del programa, se aplicó una segunda encuesta, la cual arrojó un aumento de 9,8 puntos en el promedio de la capacidad de innovación de nuestros colaboradores, siendo que normalmente tras el desarrollo de estas iniciativas se obtiene un aumento de 2,4 puntos. A ello se agrega que todas las dimensiones evaluadas presentaron mejoras con respecto a la primera encuesta.

Estos auspiciosos resultados demuestran que el programa ha permitido instalar capacidades de innovación en la organización, además representan una oportunidad para Melón de ser líder en este ámbito.

¿Formarías parte de un equipo de desarrollo?

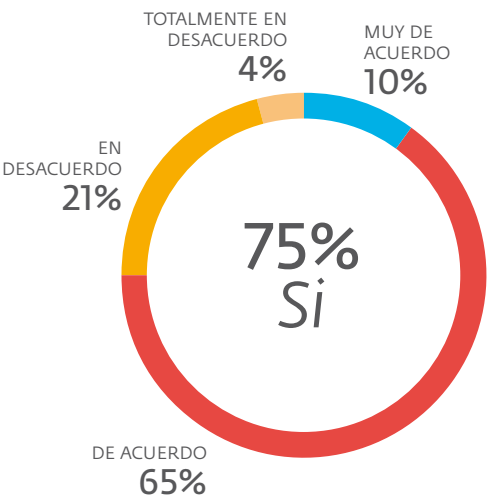


¿Tu jefatura facilitaría tu incorporación?

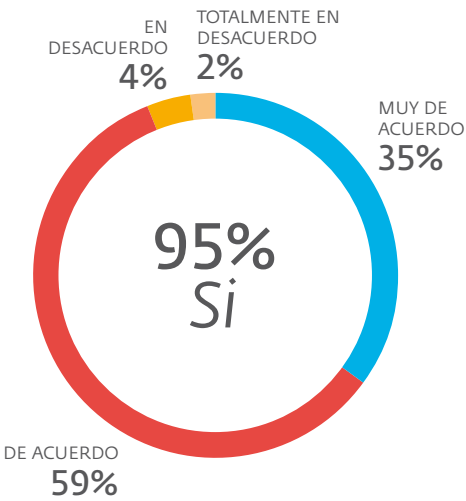


ESTRATEGIA DE INNOVACIÓN

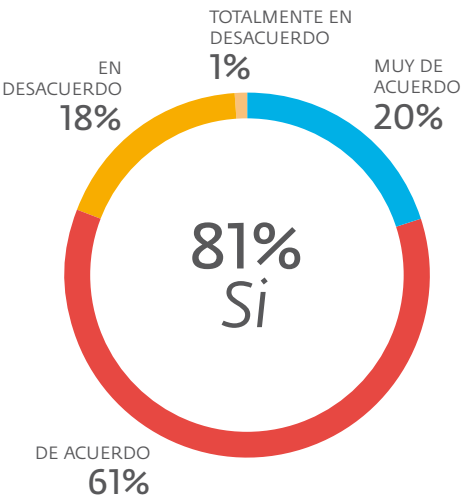
¿Los desafíos incentivaron tu participación?



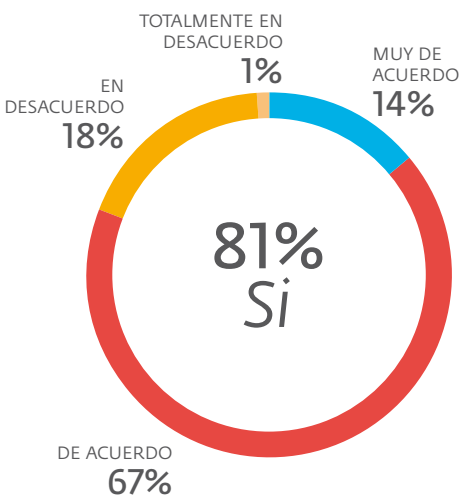
¿Innova Melón debe seguir efectuándose?



¿Difusión exitosa?



¿Gestión del programa fue eficiente?





DESEMPEÑO ECONÓMICO

El escenario económico del 2016 fue complejo, sin embargo, logramos sortearlo con éxito, manteniendo nuestros niveles de rentabilidad gracias a una estrategia de negocios orientada a potenciar productos de mayor valor agregado y nuevos canales de venta y distribución.

Además se mantuvo la estrategia de contención de costos fijos y de producción. De esta manera, y sobre la base del compromiso de nuestros colaboradores por la excelencia y la eficiencia, empresas Melón obtuvo una utilidad positiva en el período de MMUSD 27 y un EBITDA de MMUSD 50.

Durante el periodo destacan inversiones de largo plazo que nos ayudarán a desarrollar aún más nuestro negocio y que implican más de US\$ 40 millones en dos líneas de trabajo.

La primera de ellas, con un monto de inversión de US\$25 millones, permitirá aumentar la capacidad de producción de la planta de cementos de Puerto Montt y consolidar nuestro liderazgo en la zona sur de Chile. La tramitación ambiental de este proyecto comenzará en el segundo trimestre de 2017, por lo que esperamos comenzar su construcción a fines del mismo año.

La segunda línea de inversión, también por US\$ 20 millones, se enfocará en Melón Hormigones y apuntará al aumento de capacidad de las plantas estratégicas, preparándonos para el crecimiento de la demanda en todo el país y para servir de mejor forma a nuestros actuales clientes.



MELÓN CEMENTOS

Durante el año nuestro insumos principales se vieron afectados por el alza del dólar, lo cual fue compensado parcialmente por planes de excelencia operacional que se han venido implementando consistentemente, con foco en la mejora del costo de materias primas, performance del horno 9 y control de los costo operacionales.

También durante el año hubo un aumento importante de volumen asociado a proyectos emblemáticos en los cuales Melón estuvo presente. Ejemplo de ello es la ampliación de las líneas del Metro de Santiago y a fines del 2016 el inicio de las operaciones del nuevo aeropuerto de Santiago.

La venta total de cemento llegó a casi 1,5 millones de toneladas, lo cual refleja una caída del orden del 3% respecto al año anterior, lo cual se explica por la desaceleración de proyectos inmobiliarios y de infraestructura.

Con todo, Melón ha logrado mantener una posición importante dentro de la industria, con una participación estimada de 26% del consumo total de cemento.

DESEMPEÑO ECONÓMICO

MELÓN HORMIGONES

De acuerdo a estimaciones internas, durante 2016 el mercado del hormigón premezclado decreció en torno a un -3,7% respecto al año anterior, manteniéndose con ventas a nivel nacional de 9,8 millones de m³. A su vez, los despachos de Melón Hormigones registraron un decrecimiento de -7% (correspondiente a despachos por 2.6 millones de m³) en relación al ejercicio de 2015, como consecuencia de la disminución de la actividad económica del país, que impactó principalmente al sector de la minería y construcción. No obstante, la unidad de negocio mantuvo su liderazgo en la industria del hormigón premezclado del país, logrando una participación en torno al 26,8%.

Por más de una década el equipo de Melón Hormigones ha puesto énfasis en la innovación y desarrollo constante de soluciones constructivas, así como de productos y servicios para sus clientes.

A nivel de servicios, la tienda virtual para la comercialización de hormigón, lanzada durante 2015, se ha posicionado como un canal de venta innovador y rentable para la compañía.

MELÓN ÁRIDOS

Durante el periodo alcanzó un volumen de comercialización de 2,6 millones de m³, de los cuales 0,31 millones de m³ fueron intermediados (12% del volumen total comercializado), posicionándose como uno de los líderes en el mercado de áridos en Chile.

El volumen de arena producido en la totalidad de las plantas de Melón Áridos asciende a 985 km³, equivalente al 44% del volumen total elaborado para áridos (áridos para hormigones y bases estabilizadas).

MELÓN SERVICIOS COMPARTIDOS

Durante el año Servicios Compartidos aportó a la generación de valor de sus unidades clientes en la optimización de compras y contratos a través del concepto de Category Management, y del capital de trabajo, fundamentalmente con la mejora de los días de cobranzas de los distintos negocios. Asimismo, se siguieron efectuando importantes avances en la estandarización, optimización y modernización de los sistemas informáticos para mejorar el servicio a las empresas Melón, y particularmente durante 2016 se terminó de implementar un sistema de última generación para el servicio de procesos y desarrollo de Recursos Humanos para las unidades de negocio de Melón.



RESULTADOS ECONÓMICOS



El positivo resultado del presente ejercicio comparado con 2015, no obstante el menor nivel de despachos de cemento y hormigón más el escenario competitivo de precios, se debe en gran medida a la aplicación de planes de excelencia operacional que han significado menores costos de producción en las diferentes plantas. Asimismo, se han mantenido los esfuerzos de contención de costos fijos, logísticos y de administración en todas las unidades de la compañía como una forma de compensar los impactos negativos antes mencionados.

De esta manera se obtuvieron ingresos un 2% más bajos que en el ejercicio anterior.

El valor económico distribuido o pagos distribuidos a los diferentes grupos de interés de la empresa, aumentó en un 6% con respecto al 2015.

Valor económico generado y distribuido (*)	MM \$		Variación en %
	2015	2016	
Valor Económico Generado (A)			
TOTALES	228.988.613	225.288.089	-2%
a) Gastos Operativos	228.988.613	225.288.089	-2%
Valor Económico Distribuido (B)			
TOTALES	218.721.662	232.702.410	6%
a) Gastos Operativos	178.801.766	167.410.490	-6%
b) Sueldos y Prestaciones de los Empleados	23.882.943	24.408.390	2%
c) Pagos a los Proveedores de Capital	14.610.833	14.729.117	1%
d) Otros	1.426.120	26.154.413	1.734%

(*) 2015.- Estados financieros reformulados por venta de Negocio de Morteros.

El valor económico retenido, que corresponde a la diferencia entre el valor económico generado y el distribuido, fue de MM\$-7.414.321, explicado principalmente por un incremento en el pago de dividendos y a una reducción de capital en el año 2016.

Valor económico generado y distribuido (*)	MM \$		Variación en %
	2015	2016	
Valor económico retenido (A-B)	10.266.951	-7.414.321	-172%



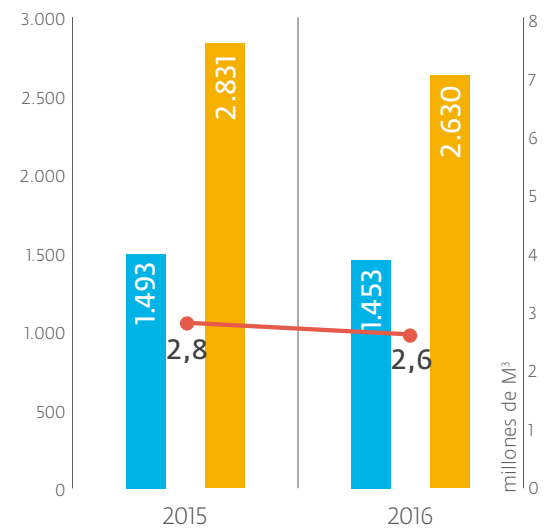
CIFRAS ILUSTRADAS

Operacionales MM \$	2015	2016
VENTAS CONSOLIDADAS	209.934	209.542
Ventas Cemento	112.197	110.022
Venta Hormigón	162.609	155.177
Venta Áridos	25.258	23.224
Financieras MM \$	2015	2016
Ventas	209.934	209.542
Utilidad del ejercicio	6,5	18,2
Resultados de explotación	11.882	18.974
Total patrimonio	216,1	203,7
EBITDA	26.204	33.469

Volumen de ventas

Miles de Toneladas

■ Cemento ■ Hormigón ● Áridos



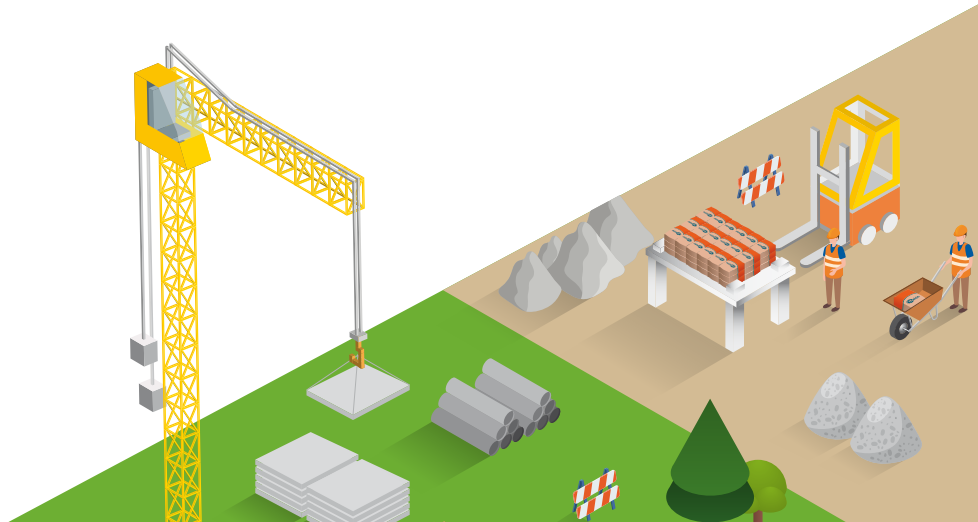




02

COMPROMETIDOS CON LA SOSTENIBILIDAD

*Buscamos crecer de manera
sostenible, gestionando transversal
y sistemáticamente las dimensiones
económica, social y medioambiental.*





HACIA UNA GESTIÓN SOSTENIBLE

La cultura de Responsabilidad Social ha estado inmersa en Melón desde su fundación, hace más de 100 años. Con el correr de los años y conscientes de los nuevos retos que impone el contexto global, este enfoque se ha ido perfeccionando, dando a paso a una gestión sostenible, que se traduce en un compromiso transversal de toda la organización con un desarrollo basado en la creación de valor económico, social y medioambiental.

La Política de Sostenibilidad de Melón es el marco de referencia de nuestras acciones en la materia y de los compromisos adquiridos con nuestros diversos grupos de interés. Se basa en las orientaciones de la Norma ISO 26000 de Responsabilidad Social, los principios del Pacto Global de las Naciones Unidas y la iniciativa para reportar de Global Reporting Initiative (GRI).

NUESTROS COMPROMISOS

Gobierno Corporativo:

La transparencia y comportamiento ético guían el accionar y la gestión diaria de Melón.

Medio Ambiente:

Manifestamos públicamente nuestro compromiso de preservar el medio ambiente, desarrollando de manera sustentable nuestras actividades, productos y servicios.

Relaciones Laborales:

Velamos por el bienestar, cuidado y seguridad de nuestros colaboradores, el respeto a la diversidad, y fomentamos el desarrollo, instando a que éstos se capaciten permanentemente.

Contratistas:

Avanzamos siendo socios estratégicos con un objetivo en común, en el que velamos por su bienestar, cuidado y seguridad.

Comunidades:

Trabajamos junto a las comunidades donde estamos presentes, para contar con entornos de influencia en los que contribuimos al desarrollo y calidad de vida de sus habitantes.

Clientes:

Trabajamos en la calidad, innovación y seguridad de nuestros productos y servicios. Nuestros clientes son el centro de nuestro quehacer, por lo que nos esforzamos en cumplir sus expectativas.

Proveedores:

Nos esforzamos por construir relaciones de largo plazo, basadas en la confianza y el respeto mutuo. Son un eslabón estratégico en nuestra cadena, por lo que comprendemos que el éxito debe ser compartido.



Los compromisos de la Política se ven materializados en la Estrategia de Sostenibilidad de Melón, que considera acciones específicas en las áreas donde generamos mayores impactos: medio ambiente, comunidad, salud y seguridad.

Con el fin de fortalecer nuestra estrategia, desde 2015 adherimos al Código de Buenas Prácticas de la Cámara de Comercio de Santiago (CCS), articulado normativo basado en la Norma ISO 26000 de Responsabilidad Social y el Código de la Cámara Internacional de Comercio (ICC).

La adhesión a este Código implica el cumplimiento en términos éticos, legales y profesionales de la oferta de valor comprometida hacia nuestros clientes. De esta manera, reafirmamos el compromiso de desempeñarnos bajo estándares que históricamente hemos declarado y que nos han posicionado como líderes del mercado.

El Área de Comunicaciones y Responsabilidad Social está a cargo de coordinar y supervisar la implementación de la Estrategia de Sostenibilidad, así como de otras iniciativas destinadas a reforzar el compromiso de Melón con el desarrollo sostenible.

NUESTRO APOORTE A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

A través de nuestra gestión contribuimos a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) definidos en la Agenda 2030, promulgada por la Organización de las Naciones Unidas en 2015. Este aporte concreto a las grandes prioridades globales, demuestra nuestro compromiso de desarrollar nuestro negocio sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus necesidades.



ODS RELEVANTES PARA LA EMPRESA

Objetivo 4: Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.

Objetivo 8: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.

Objetivo 9: Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.

Objetivo 13: Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.

Objetivo 17: Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible.

RELACIÓN CON GRUPOS DE INTERÉS

Para crecer de manera sostenible estamos conscientes de la necesidad de mantenernos en sintonía con nuestro entorno, por eso nos esforzamos por establecer un contacto directo y permanente con nuestros grupos de interés, procurando construir relaciones de confianza y largo plazo.

Así, desde nuestra Estrategia de Sostenibilidad, hemos definido a nuestros grupos de interés sobre la base del impacto que ejercemos sobre ellos y a la influencia que generan sobre la compañía. De esta manera, contamos con un mapa de nuestros grupos de interés, el cual es revisado anualmente por el Comité Ejecutivo.

Como resultado, nuestros grupos de interés prioritarios son: colaboradores, proveedores y contratistas, clientes, comunidad,

gobierno, medios de comunicación y miembros de la industria cementera en Chile.

Además de brindarles información continua, transparente y oportuna de las actividades que desarrollamos, nos esforzamos por fomentar el diálogo y participación con todos ellos, por medio de distintos canales de comunicación, de acuerdo a sus características y necesidades. Los más destacados y usuales se indican a continuación:

MECANISMOS DE COMUNICACIÓN

Grupo de Interés	Métodos de relacionamiento	
	Canales de información generales	Canales de participación
Accionistas	Sitio web, Intranet, Memoria Anual, Reporte de Sostenibilidad	Junta Ordinaria de Accionistas, Reuniones con Directorio y Comité Ejecutivo, Videoconferencias, Canal de Integridad.
Internos	Sindicatos	Reuniones informativas, Reuniones sindicales, Reuniones Comités Paritarios, Retroalimentación con Grupos de Interés, Charlas, Focus Group, Encuestas, Desayunos con Comité Ejecutivo, Canal de Integridad.
	Colaboradores	
	Sitio web, Intranet, Memoria Anual, Reporte de Sostenibilidad, Informativo Melón, Melón TV, Portal de personas 2.0, Desayunos con Comité Ejecutivo.	

RELACIÓN CON GRUPOS DE INTERÉS

Grupo de Interés		Métodos de relacionamiento	
		Canales de información generales	Canales de participación
Externos	Proveedores y Contratistas	Sitio web, Memoria Anual, Reporte de Sostenibilidad, Información vía correo electrónico	Reuniones con Gerentes, Líneas directas de atención: Portal de proveedores y teléfonos, Encuestas, Retroalimentación con Grupos de Interés, Canal de Integridad.
	Clientes	Sitio web, Memoria Anual, Reporte de Sostenibilidad Redes sociales, Información vía correo electrónico, eventos, ferias, exposiciones, entre otras.	Reuniones, Líneas directas de atención: Portal de clientes y teléfonos, Encuestas, Eventos, Visitas, Retroalimentación con Grupos de Interés, Canal de Integridad.
	Comunidad	Sitio web, Memoria Anual, Reporte de Sostenibilidad, Redes sociales, Información vía correo electrónico, actividades comunitarias presenciales (inauguraciones, visitas)	Reuniones con organismos de la comunidad, Canales de comunicación directa a través de cartas, correo electrónico y teléfono, Eventos, Visitas, Retroalimentación con Grupos de Interés, Canal de Integridad.
	Autoridades	Sitio web, Memoria Anual, Reporte de Sostenibilidad, cartas de saludo	Reuniones cuando amerita alguna presentación, canales de comunicación directa a través de cartas, correo electrónico y teléfono, Eventos, Retroalimentación con Grupos de Interés, Canal de Integridad.
	ONG´s	Sitio web, Memoria Anual, Reporte de Sostenibilidad, Redes sociales	Canales de comunicación directa, a través de cartas, correo electrónico y teléfono; Retroalimentación con Grupos de Interés, Canal de Integridad.
	Medios de Comunicación de alcance nacional	Sitio web, Memoria Anual, Reporte de Sostenibilidad, Redes sociales	Reuniones con editores y periodistas cuando amerita algún tema de contingencia, Comunicados de prensa, Canal de Integridad.
	Medios de comunicación técnicos	Sitio web, Memoria Anual, Reporte de Sostenibilidad, Redes sociales	Reuniones con editores y periodistas especializados, Comunicados de prensa, Notas de prensa, Desarrollo de reportajes y entrevistas, Canal de Integridad.
	Medios de comunicación locales	Sitio web, Memoria Anual, Reporte de Sostenibilidad, Redes sociales	Reuniones con editores y periodistas, Comunicados de prensa, Notas de prensa, Puntos de prensa, Desarrollo de reportajes y entrevistas, Canal de Integridad.
	Miembros de la industria cementera en Chile	Sitio web, Memoria Anual, Reporte de Sostenibilidad	Reuniones a través de asociaciones gremiales, Canal de Integridad.



ALIANZAS

Nos interesa establecer alianzas con aquellos grupos y entidades que buscan contribuir al bienestar de la sociedad. De esta manera, participamos activamente con diferentes entidades gremiales y organizaciones que promueven el Desarrollo Sostenible, aportando nuestra experiencia y conocimiento.



Asociación / Organización	Instancias donde participamos
Federación Interamericana del Cemento (FICEM)	A través de Ricardo Pareja, Asesor de Medio Ambiente de empresas Melón, y su labor dentro de FICEM como líder de la Hoja Bajo Carbono de Latinoamérica. Foros técnicos / Exposiciones Participación en Revista Cemento & Concreto de Iberoamérica y el Caribe.
Sociedad de Fomento Fabril (SOFOFA)	Consejo General
Confederación de la Producción y el Comercio (CPC)	Comisión de Productividad
Cámara Chilena de la Construcción (CChC)	Consejo Nacional.
Cámara de Comercio de Santiago (CCS)	Melón Hormigones socio de la CChC / Foros / Exposiciones / Eventos
Instituto del Cemento y del Hormigón (ICH)	Comité de Sostenibilidad / Comité de Clientes
Asociación de Empresas V Región (ASIVA)	Comité de Pavimentos y Pisos de Hormigón / Expo Hormigón
Acción Empresas	Comisión de Responsabilidad Social / Comisión de Medio Ambiente
Pacto Global de las Naciones Unidas	Comité Territorio Bahía Quintero - Puchuncaví
PROhumana	Comité de Probidad / Comité de Clientes / Comité de Comunicaciones
Corporación para el Desarrollo Sustentable de Pudahuel (CODESUP)	Comité de Comunidades / Programa + Probidad
SUMARSE	Actividades durante el año
Patrimonio cultural	Actividades durante el año
Asociación de Ingenieros Civiles Estructurales (AICE)	Reuniones según programación anual
	Actividades durante el año (colectas, visitas, eventos y varios)
	Actividades durante el año (visitas guiadas)
	Congreso anual / Auspicio anual / Seminarios y Congresos



ACERCA DE NUESTRO SEGUNDO REPORTE

El segundo Reporte de Sostenibilidad de Melón refleja la decisión de perseverar en la integración de una gestión sostenible y, al mismo tiempo, nuestro compromiso con la transparencia y rendición de cuentas.

Para su elaboración utilizamos la metodología G4 de Global Reporting Initiative (GRI), de acuerdo a la opción de conformidad esencial, la cual complementamos con indicadores propios de nuestra empresa. Bajo estos parámetros publicamos este informe sobre la gestión económica, social y medioambiental de la compañía, comprendida entre el 1º de enero y el 31 de diciembre de 2016.

Debido a la venta de Melón Morteros en 2016, el Reporte abarca las cuatro unidades de negocio que actualmente posee la compañía: Cementos, Servicios Compartidos, Hormigones y Áridos, incluyendo las oficinas corporativas y las plantas a lo largo de todo el país.

Este Reporte, además, nos permite cumplir con la Comunicación de Progreso del Pacto Global de las Naciones Unidas y nuestro compromiso con sus diez principios, que apuntan a fortalecer los derechos humanos, las normas laborales, la protección del medio ambiente y la lucha contra la corrupción.

El proceso de elaboración del Reporte es coordinado por el Área de Comunicaciones y Responsabilidad Social. La revisión y validación de los contenidos es responsabilidad del Comité Ejecutivo de la compañía.



PROCESO DE MATERIALIDAD

En 2016 se realizó un proceso de actualización de la materialidad de Melón, que se refiere al proceso para identificar aquellos temas que reflejan los impactos económicos, ambientales y sociales significativos de la empresa y que, a la vez, influyen significativamente en las evaluaciones y decisiones de nuestros grupos de interés.

Los temas materiales o estratégicos definidos para nuestro primer reporte, fueron sujetos a una revisión y ajustes, a fin de robustecer este proceso determinante para focalizar nuestros esfuerzos en materia de gestión de la sostenibilidad, de transparencia y rendición de cuentas.

El proceso llevado a cabo contempló las etapas propuestas por la metodología GRI:

Identificación de Temas

Para identificar las temáticas más relevantes, se analizó el contexto de sostenibilidad de nuestra empresa y de la industria, a través de las siguientes herramientas:

- Análisis de información secundaria (estrategias, políticas, procedimientos internos, encuestas, publicaciones, entre otros).
- Benchmark de referentes del sector a nivel nacional e internacional.
- Entrevistas a grupos de interés, tanto internos como externos.



Priorización

Los temas materiales fueron priorizados de acuerdo al impacto económico, social y ambiental para la empresa y la importancia que tienen para los grupos de interés, dando origen a una Matriz de Materialidad.

Validación

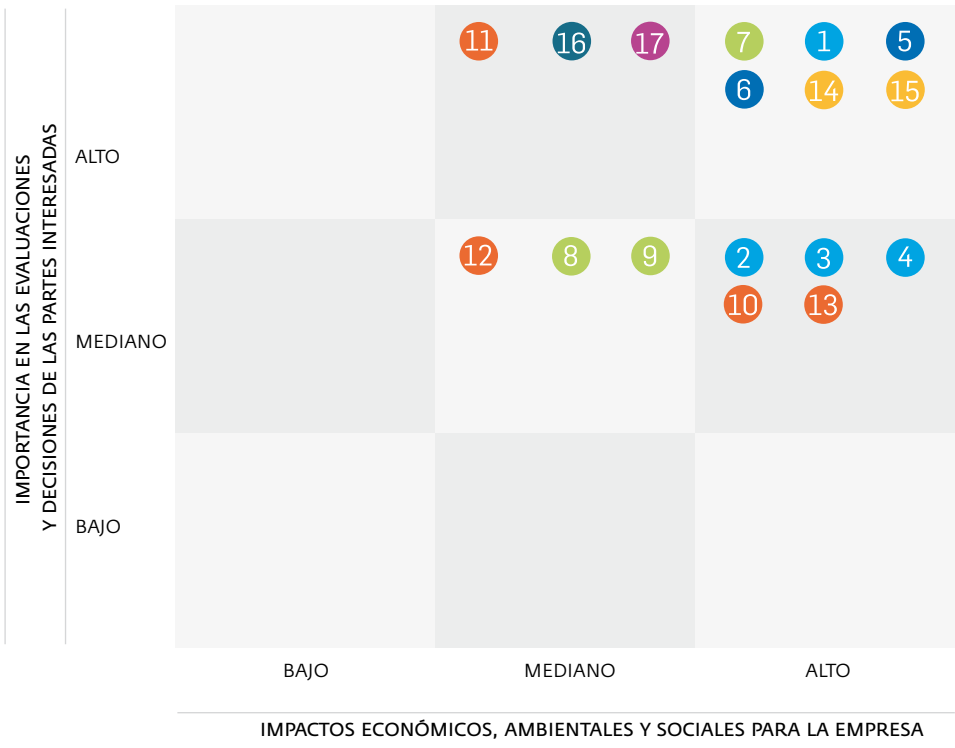
La Matriz de Materialidad que recoge los resultados del proceso fue sometida a revisión y validación por el Comité Ejecutivo en un taller participativo.

PROCESO DE MATERIALIDAD

TEMAS MATERIALES MELÓN

Ámbito	#	Tema	Cobertura interna	Cobertura externa	Información en este reporte
Gobierno Corporativo	1	Transparencia e integridad	✓	✓	47
	2	Excelencia Operacional	✓	✓	15
	3	Gestión de riesgos	✓	✓	51
	4	Cultura de innovación	✓	✓	17
Seguridad	5	Salud y seguridad en el trabajo	✓		53
	6	Transporte y seguridad vial	✓	✓	57
Medio ambiente	7	Gestión de impactos ambientales	✓		66
	8	Protección de la biodiversidad	✓	✓	76
	9	Gestión de residuos	✓		75
Colaboradores	10	Desarrollo de talento	✓		82
	11	Bienestar y calidad de vida	✓		89
	12	Diversidad e inclusión	✓		98
	13	Relación empresa sindicatos	✓		96
Clientes	14	Orientación de servicio al cliente	✓	✓	110
	15	Calidad y desarrollo de productos	✓	✓	109
Contratistas y proveedores	16	Desarrollo y capacitación de contratistas y proveedores	✓	✓	122
Comunidad	17	Relacionamiento con la comunidad	✓	✓	128

PRIORIZACIÓN DE TEMAS MATERIALES



Nº Tema Materiales

GOBIERNO CORPORATIVO

- 1 Transparencia e Integridad
- 2 Excelencia Operacional
- 3 Gestión de Riesgos
- 4 Cultura de Innovación

SEGURIDAD

- 5 Salud y Seguridad en el Trabajo
- 6 Transporte y Seguridad Vial

MEDIO AMBIENTE

- 7 Gestión de Impactos Ambientales
- 8 Protección de la Biodiversidad
- 9 Gestión de Residuos

COLABORADORES

- 10 Desarrollo de Talento
- 11 Bienestar y Calidad de Vida
- 12 Diversidad e Inclusión
- 13 Relación Empresa-Sindicatos

CLIENTES

- 14 Orientación de Servicio al Cliente
- 15 Calidad y Desarrollo de Productos

CONTRATISTAS Y PROVEEDORES

- 16 Desarrollo y Capacitación de Contratistas y proveedores

COMUNIDAD

- 17 Relacionamento con la Comunidad



03

GOBIERNO CORPORATIVO Y ÉTICA EMPRESARIAL

Alcanzar nuestros objetivos y metas bajo un enfoque de sostenibilidad, es posible gracias a un liderazgo comprometido que inspira y permea a toda la organización. Este liderazgo es asumido por el Directorio y el Comité Ejecutivo de empresas Melón.





NUESTRO LIDERAZGO

El Directorio, principal órgano de gobierno de Melón, es nombrado por la Junta de Accionistas. Está constituido por nueve miembros titulares, quienes cumplen el rol de establecer los lineamientos generales que guían la conducción de la compañía, velar por su cumplimiento y responder de cara a los accionistas.

Ningún director desempeña cargos ejecutivos en la compañía, a fin de mantener la debida independencia en las decisiones.

Por su parte, el Comité Ejecutivo está encabezado por el gerente general corporativo y 5 gerentes. Su misión es implementar dichos lineamientos y asegurar el cumplimiento de las metas de la empresa.

El Directorio hace suyas las conductas descritas en el Código de Ética y Conducta y además se sujeta en forma irrestricta a lo dispuesto en la legislación vigente y, particularmente, a las normas que a este respecto establece la Ley 18.046 sobre conflicto de interés y deberes fiduciarios de los Directores, tales como el deber

de lealtad, confidencialidad y sinceridad. Asimismo, los Directores y principales ejecutivos de la empresa deben suscribir anualmente una declaración de conflictos de interés, en relación a los principales competidores, proveedores y clientes de Melón, debiendo explicitar si eventualmente tuvieren algún conflicto de interés con alguna de dichas entidades.

El Comité Ejecutivo mantiene canales de comunicación abiertos con los diferentes grupos de interés y, especialmente, con sus trabajadores.





DIRECTORIO

Los directores cumplen sus funciones por un período de tres años y se renuevan en su totalidad al finalizar el período, pudiendo ser reelegidos indefinidamente. El Directorio designado para el período 2014 – 2017, está conformado por los siguientes profesionales.



Alex Fort Brescia
PRESIDENTE
Licenciado en Economía MBA.



Mario Brescia Moreyra
VICEPRESIDENTE
Administrador de Empresas



Bernardo Fort Brescia
DIRECTOR
Master en Arquitectura.
Licenciado en Arquitectura y Urbanismo



Fortunato Brescia Moreyra
DIRECTOR
Ingeniero en Minas



Pedro Brescia Moreyra
DIRECTOR
Economista y minor en
Administración de Empresas



Jaime Araoz Medanic
DIRECTOR
Licenciado en Administración
de Empresas MBA



Patricio de Solminihac Tampier
DIRECTOR
Ingeniero Civil Químico MBA



Jorge Carey Tagle
DIRECTOR
Abogado, Master en
Derecho Comparado



Juan Claro González
DIRECTOR
Ingeniero Civil, Magíster
en Física

COMITÉ EJECUTIVO

La administración de Melón está a cargo del Comité Ejecutivo, que reporta directamente al Directorio.

Como parte de nuestro proceso de evolución y con miras a convertirnos en una empresa de clase mundial, en 2016 llevamos a cabo un profundo cambio en nuestra estructura organizacional, que contempló una división por unidades de negocio, dotando de mayor liderazgo y autonomía a nuestros gerentes.



Jorge Eugén Ulloa
**Gerente General
Corporativo**
Ingeniero Civil
Industrial MBA



Antonio Lira Belmar
**Gerente Corporativo de
Finanzas y Estrategia**
Ingeniero Civil Industrial
Magíster en Gestión



Patricio Merello Hitschfeld
**Gerente General
Melón Hormigones**
Ingeniero Civil Industrial MBA



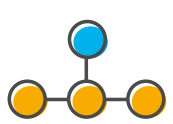
Carlos Calvimontes Candia
**Gerente General Melón
Servicios Compartidos**
Ingeniero Civil Químico MBA



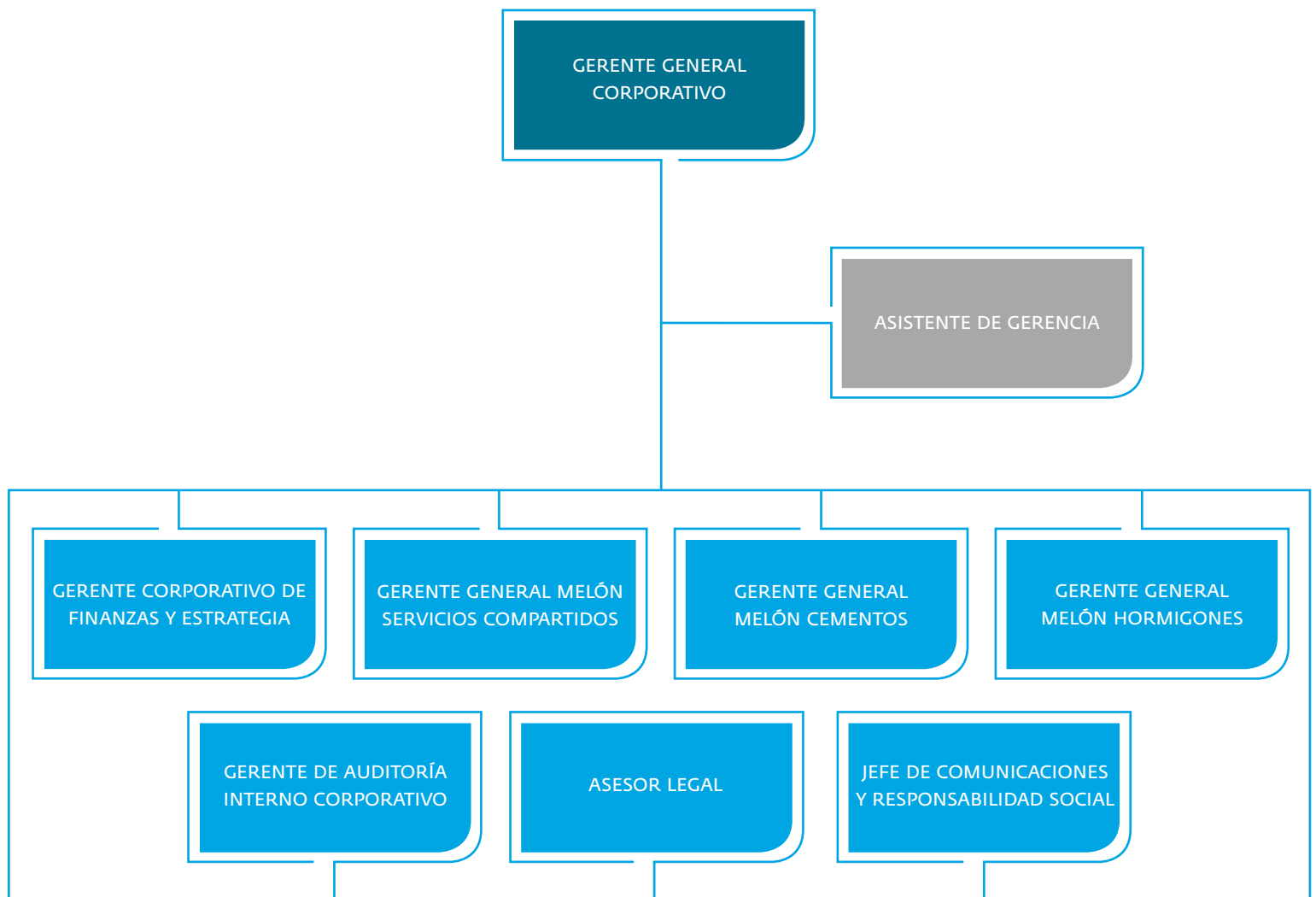
Jorge Bazán Torres
**Gerente Auditoría
Interna Corporativa**
Contador Público y Auditor



Iván Marinado Felipos
**Gerente General
Melón Cementos**
Ingeniero Civil Químico



ORGANIGRAMA MELÓN



COMITÉS

En Melón existen tres comités conformados por gerentes de la empresa, cuya función es supervisar y discutir temas de especial trascendencia. Estos son: Estrategia y Finanzas, Auditoría y Recursos Humanos.

En estos Comités participan activamente los Directores, con el fin de establecer lineamientos y realizar propuestas a ser consideradas en la administración de la empresa.



REMUNERACIONES E INCENTIVOS

De acuerdo a lo definido en Junta Ordinaria de Accionistas del 28 de abril, los directores de Melón percibieron en 2016 una dieta anual de M\$150.000, superior a la de 2015 que fue de M\$105.000.

En tanto, la remuneración total de los gerentes y principales ejecutivos de Melón alcanzó la suma de M\$4.699.811, al 31 de diciembre del año 2016, cifra que se compone de remuneraciones fijas por M\$3.101.270 y de remuneraciones variables por M\$1.598.541.

Las cifras señaladas comprenden los totales pagados y provisionados para todos los ejecutivos, por lo que incluyen los valores de aquellos que dejaron la compañía durante el período.

No existen compensaciones ni opciones de compra de acciones de Melón para los Directores y Gerentes. El plan de incentivo para estos ejecutivos se traduce en un bono de gestión que está asociado a indicadores del negocio, tales como resultado operacional, seguridad y desempeño personal.

TRANSPARENCIA E INTEGRIDAD

Durante su trayectoria, Melón se ha regido bajo los más estrictos principios éticos y se ha distinguido por un actuar riguroso, que se refleja en la conducción del negocio con honestidad, transparencia, integridad y respeto por los intereses de las personas con que se relaciona.





CÓDIGO DE ÉTICA Y DE CONDUCTA

En Melón nos regimos por el Código de Ética y de Conducta, que contiene las pautas de comportamiento, basadas en nuestros valores corporativos: compromiso, seguridad, integridad y excelencia.

En este documento se definen claramente los derechos y obligaciones de nuestros colaboradores en esta materia, incluyendo a Directores y Ejecutivos.

Dentro del Código se explicita la obligación de los colaboradores de cumplir la Política de Libre Competencia de Melón, la cual hace hincapié en competir de manera leal y honesta en el mercado sin utilizar prácticas no éticas o ilegales.

Junto con ello, se prohíbe en forma expresa cualquier conducta que pueda dar lugar a la imputación penal de la empresa bajo la Ley N°20.393, que establece la responsabilidad penal de las personas jurídicas por los delitos de lavado de activos, financiamiento del terrorismo, cohecho a funcionario público nacional o extranjero y receptación.

Para prevenir la ocurrencia de estos ilícitos, además contamos con un Modelo de Prevención de Delitos de Melón S.A. y Filiales Nacionales, cuya implementación está a cargo del Encargado de Prevención de Delitos, quien reporta al Directorio para esta función.

El Código es entregado a cada colaborador que se integra a la empresa por su jefe directo, para su lectura y posterior firma. De este modo, buscamos asegurar el conocimiento y cumplimiento de las normas éticas de nuestra empresa.

Dentro de las actividades de inducción se incorporó la capacitación en el código de ética.

Durante 2016 se realizó una campaña para seguir promoviendo el Código de Ética y Conducta, además de una capacitación online sobre este documento para todo personal. En 2016 se llevó a cabo la Campaña de Libre Competencia, con el propósito de sensibilizar a los colaboradores sobre la defensa de la libre competencia en el país. En este marco, se lanzó el curso e-learning de Libre Competencia, el que fue realizado por todos los colaboradores que integran empresas Melón; y se entregó el Manual, que se constituye en una pauta para tratar con nuestros competidores, clientes, proveedores y con la misma autoridad, además de contener las prácticas que debemos evitar y denunciar.

CÓMO LO ADMINISTRAMOS

Contamos con un Comité de Ética y de Conducta, conformado por el Gerente General, el Gerente Corporativo de Auditoría, el Asesor Legal Corporativo y el Gerente General de Melón Servicios Compartidos quienes son responsables de promover el Código de Ética, así como facilitar y asistir al Encargado de Prevención de Delitos en la implementación del Modelo de Prevención de Delitos. El Comité sesiona cuando la ocasión lo amerite para analizar, evaluar y decidir sobre los casos previamente investigados por la Gerencia de Auditoría Interna, con el fin de tomar las sanciones o medidas que correspondan.

El Canal de Integridad es una herramienta de uso confidencial y privado, a través de la cual tanto colaboradores, como proveedores, contratistas, agentes, distribuidores, clientes, entre otros, pueden informar de manera anónima y responsable, sus preocupaciones respecto a actuaciones o situaciones que atenten contra lo establecido en el Código, Modelo de Prevención de Delitos, así como en otras leyes, normas, procedimientos y reglamentos de la empresa.

El Canal de Integridad es operado internamente por la Gerencia de Auditoría Interna, quien reporta al Comité de Ética y Conducta los casos que ameriten ser investigados.

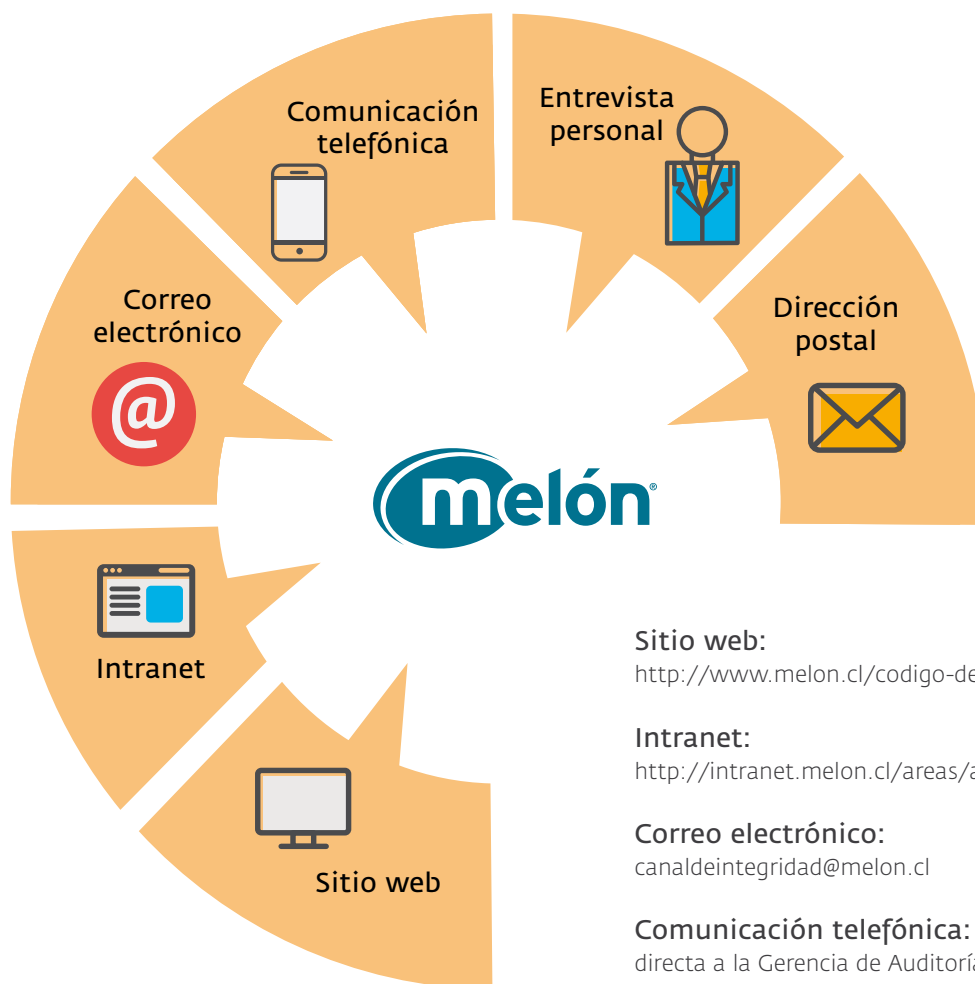
El acceso al Canal de Integridad se realiza a través de la página web, intranet y correo electrónico. Además se pueden hacer las denuncias vía comunicación directa a la Gerencia de Auditoría Interna o través de dirección postal o entrevista personal. Durante 2016 se recibieron 23 denuncias a través del Canal de Integridad, de las cuales cuatro carecían de fundamento. Del resto, 9 correspondían a faltas al Código de Ética, 6 a casos de fraude y 4 a temas de responsabilidad (por ejemplo: conducción temeraria). El 100% de los casos registrados fue analizado y resuelto durante el periodo.

En 2015 se registraron cifras similares, 24 denuncias fueron recibidas.



CÓMO LO ADMINISTRAMOS

CANAL DE INTEGRIDAD



Sitio web:
<http://www.melon.cl/codigo-de-etica>

Intranet:
<http://intranet.melon.cl/areas/auditoria/canal-de-integridad/>

Correo electrónico:
canaldeintegridad@melon.cl

Comunicación telefónica:
directa a la Gerencia de Auditoría Interna al número (02) 2280 0456

Dirección postal o entrevista personal:
Av. Isidora Goyenechea 2800, piso 13, Las Condes, poniendo en la referencia: "Canal de Integridad".



GESTIÓN DE RIESGOS

Para asegurar nuestro crecimiento y competitividad, necesitamos mantener una operación segura y continua. Es por ello que evaluamos constantemente los riesgos a los que nos vemos expuestos, tanto reales como potenciales.

El órgano encargado de controlar y actualizar el modelo de gestión, es el Comité de Finanzas, Auditoría y Riesgo, quien reporta posteriormente al Directorio, a fin de que éste tome las decisiones que correspondan.

En tanto, son los miembros del Comité Ejecutivo los encargados de la ejecución de los planes de gestión de riesgos, siendo responsabilidad de la Sub Gerencia de Performance la implementación y seguimiento del modelo de gestión de riesgos.

La matriz de riesgos se actualiza anualmente y se incluyen las recomendaciones y mejoras emanadas de dicho proceso.

Como resultado de este proceso, en Melón hemos ido robusteciendo nuestra matriz de riesgos, incorporando riesgos no tradicionales, como los relacionados con temas éticos, que mencionamos anteriormente.

Los factores de riesgo tradicionales para la actividad de Melón guardan relación con el desarrollo de la economía nacional e internacional, la naturaleza cíclica de la actividad de la construcción, las variaciones del tipo de cambio del dólar norteamericano y otras monedas extranjeras. Esto último, debido a que parte de nuestros activos fijos y algunos de nuestros insumos, al ser adquiridos en el extranjero, están indexados en esa moneda.



04

SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

Para Melón la seguridad es un valor y, por lo mismo, una prioridad, que se ve reflejada en el compromiso de proporcionar a nuestros colaboradores, contratistas, proveedores y comunidad un ambiente de trabajo seguro y saludable.





PLAN DE SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL

El Plan de Seguridad y Salud Ocupacional es la carta de navegación de Melón para enfocar la gestión en esta área y consolidar una cultura de seguridad en la empresa.

De esta manera, buscamos cumplir los compromisos establecidos en la Política de Seguridad y Salud Ocupacional, marco de actuación que aplica tanto a nuestros colaboradores como contratistas.

El Plan de Seguridad de Melón, que se establece en el año 2014, contempla nueve capítulos secuenciales, que aplican indistintamente a los 60 sitios de la compañía. En los años 2015 y 2016 se han focalizado los esfuerzos en los cuatro capítulos finales del Plan, que buscan profundizar la cultura en seguridad y salud ocupacional en la empresa.

REQUISITOS MÍNIMOS

1. Legislación:

El primer capítulo está destinado a asegurar que cada una de nuestras instalaciones cumpla permanentemente con los requerimientos de la Ley en materia de seguridad y salud ocupacional.

CONTROL DE RIESGOS

2. IPER

Este capítulo se basa en la aplicación de la herramienta IPER (Identificación de Peligros y Evaluación de Riesgos), que permite conocer la realidad de la operación en cada una de nuestras instalaciones.

3. Estándares

El tercer capítulo del plan es fundamental, ya que define los estándares que regulan y norman las actividades que potencialmente pueden generar accidentes graves o fatales. Estos son:

- **Estándar de Elementos de Protección Personal (EPP):** se entregan a todos los colaboradores elementos de protección personal indispensables para que no sufran daño, por ejemplo, elementos que les dan alta visibilidad cuando están en tránsito en las calles internas de las plantas; protectores de polvo; elementos de protección personal para trabajar en condiciones de altas temperaturas; entre otros.
- **Estándar sobre Trabajo en Altura (TEA):** su objetivo es establecer un acercamiento sistemático para eliminar, evitar y prevenir el riesgo de eventos que pueden generar lesiones por trabajar en altura.
- **Estándar de Bloqueo, Etiquetado y Prueba (LOTOTO):** busca controlar las energías peligrosas. En las operaciones de Melón se focaliza en la electricidad y movimientos mecánicos que pueden provocar atrapamientos.
- **Estándar de Equipos Móviles y Seguridad en Ruta:** contempla un plan de circulación y técnicas de gestión para los choferes, no tan sólo al interior de las plantas, sino que también en ruta, este plan de circulación, también incluye a peatones en planta.
- **Estándar Elementos Transportadores:** gestiona el manejo y uso de cintas, elevadores, roscas y otro tipo de transportador que en actividades rutinarias de mantenimiento u operación pueden provocar atrapamiento, ocasionando accidentes de alta gravedad.



- **Estándar Administración de Contratistas:** su propósito es asegurar que los empleados subcontratados trabajen bajo las mismas normas de seguridad, salud ocupacional y legal que los colaboradores de Melón.

4. Herramientas

Melón hace seguimiento a sus planes y se asegura de que las normas asociadas a la seguridad se cumplan en todas sus operaciones, lo anterior, se efectúa mediante herramientas claves que involucran a todo el personal. Estas son:

- Planes de Circulación
- Charlas Semanales
- Reportes Cuasis
- Análisis Seguro de Trabajo (AST)
- Liderazgo Visible en Seguridad

5. Salud Ocupacional

Para Melón es mandatorio asegurar que las condiciones de todos los trabajos no generen consecuencias negativas en la salud de las personas que los ejecutan. Es por esta razón que continuamente y en cada una de sus instalaciones, se realizan y actualizan las evaluaciones de los protocolos que exige el Ministerio de Salud.

Tal como lo indica el informe de la Superintendencia de Seguridad Social 2016, las enfermedades profesionales en Chile están aportando más días perdidos que los accidentes, razón por la cual Melón tiene un capítulo específico en su plan para ejecutar todas las medidas preventivas y de salud para sus trabajadores. Como resultado de esta gestión, en 2016 no hubo enfermos profesionales asociados a sus operaciones.

SISTEMATIZACIÓN, KPIS Y MEJORA

6. Gestión de Seguridad

La gestión de seguridad para Melón se administra igual que los otros aspectos fundamentales de la empresa, esto es con indicadores claros con objetivos específicos

7. Capacitación

Durante el año 2016, la malla de capacitación consideró 14 cursos prioritarios, los que alcanzaron a todos los colaboradores de Melón, sumando en total cerca de 2.000 aplicaciones. El gran hito fue haber realizado el curso "Introducción a la Seguridad" en un sólo mes por toda la compañía, lo que refleja el valor que la organización entrega a esta temática. En el 2017 el principal desafío está en mejorar la capacidad de seguimiento, control informático de las asistencias y la incorporación formal de los contratistas.

8. Seguimiento/ planes

Una de las ventajas de tener 60 sitios que administrar es la capacidad de aprender fuertemente de la experiencia. En 2016 se desarrolló una herramienta para que cada sucursal generara planes específicos para cada accidente de la compañía, lo cual permite incorporar el concepto de mejora continua a la gestión de seguridad y salud ocupacional.

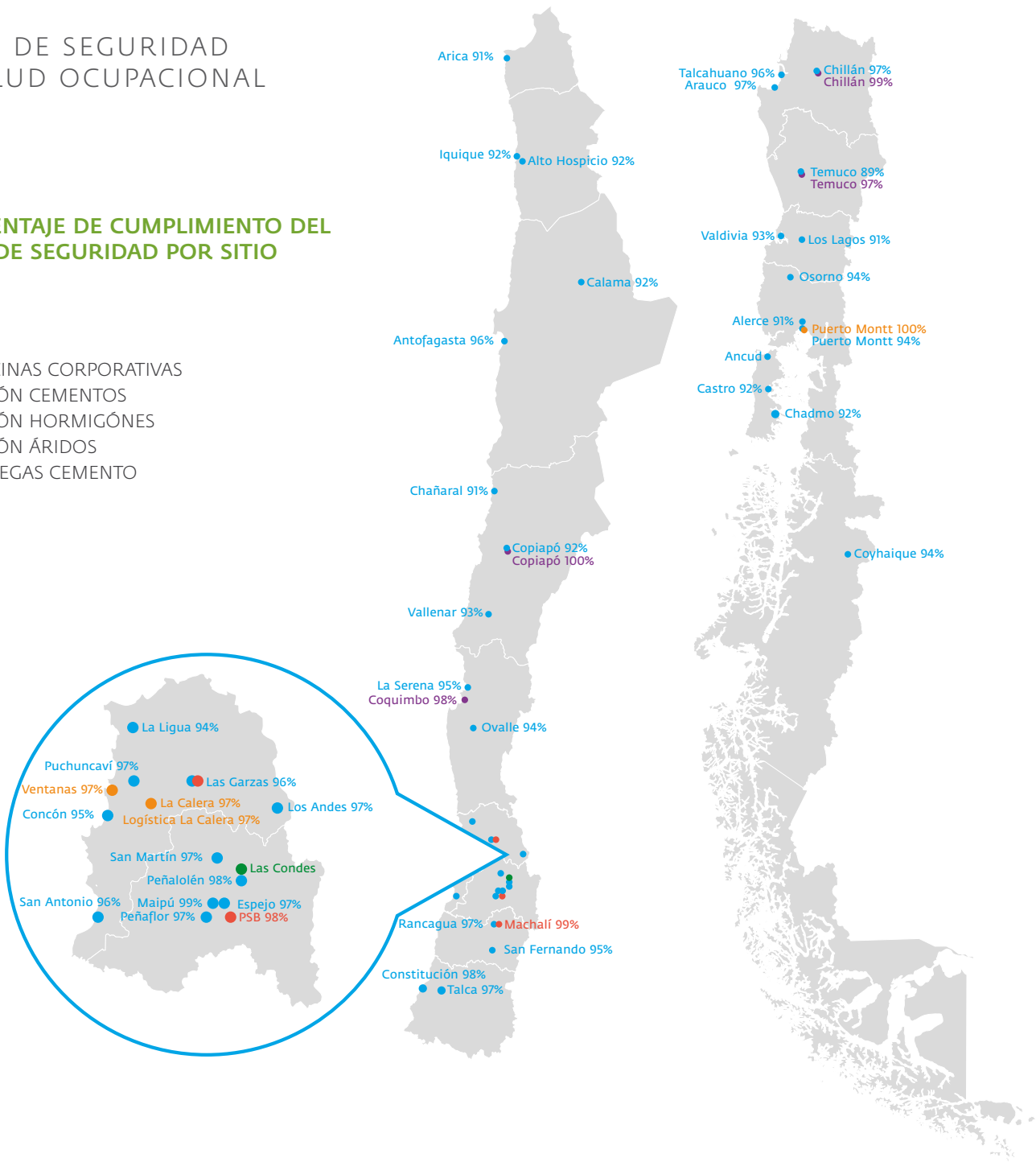
9. Animación y Comunicación

El último capítulo del plan es la base de la cultura en seguridad y salud de Melón, ya que a través de la animación y los canales de información formales se logra asegurar que cada actividad y proyecto de la empresa se haga de forma segura y cuidando la salud de sus colaboradores.

PLAN DE SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE SEGURIDAD POR SITIO

- OFICINAS CORPORATIVAS
- MELÓN CEMENTOS
- MELÓN HORMIGONES
- MELÓN ÁRIDOS
- BODEGAS CEMENTO





TRANSPORTE Y SEGURIDAD VIAL

La conducción segura en ruta y los riesgos asociados a equipos móviles es una de las prioridades de Melón, tanto para el personal propio como contratistas. Esto se ve reflejado en la Política de conducción en ruta y en su estándar de Equipos Móviles, que establecen las reglas que deben cumplir los conductores de transporte de carga y pasajeros de Melón.

Esta prioridad se explica por la magnitud de volúmenes transportados por la compañía, equivalentes a cerca de **13,5 millones** de toneladas, lo que implica 1.200 camiones transitando al año con cerca de **2.600 viajes diarios**. Es por esta razón que las medidas de prevención de riesgos en ruta son uno de nuestros desafíos más importantes.

Como muestra de la relevancia que posee el transporte y seguridad vial para la empresa, en 2016 se nombró al anterior Gerente de Logística, como el nuevo Gerente de Seguridad de la compañía, dada su experiencia en esta materia.

Dado que el transporte es parte integral de nuestra operación, nos hacemos responsables de cada unidad hasta su destino final, lo cual se constituye en un elemento diferenciador dentro de la industria extractiva y productiva. Entendemos que tenemos una masiva presencia nacional y que la comunidad nos valora por la seguridad con que se mueven nuestros materiales.

Todos los esfuerzos que realizamos en materia de salud y seguridad se dirigen a alcanzar la meta de cero accidentes y cero enfermedades profesionales. Sin embargo, en 2016 tuvimos un accidente en Salamanca que costó la vida de uno de nuestros



operadores de equipo móvil, este impacto que fue transversal en toda la organización, demandó fortalecer aún más nuestro trabajo en materia de seguridad y todos los aspectos del estándar de equipos móviles.

Nuestras principales herramientas destinadas a gestionar los riesgos asociados a equipos móviles son:

Control de fatiga: en los sitios con despachos masivos, Melón ha implementado un sistema de control de fatiga en línea, que mediante la lectura de los reflejos ópticos entrega una evaluación de cada conductor antes de su despacho.

GPS: en 2016 Melón logró un importante hito tecnológico, gracias a una alianza establecida con una empresa externa generó un HUB de GPS, que permite a las áreas logísticas ver consolidada toda la información de georreferencia de los equipos móviles, indistintamente de la empresa que a cada transportista le preste servicios de GPS.

Ranking de conductores: desde el 2015 y luego de varios eventos graves en ruta, Melón decidió generar como herramienta principal de alineamiento conductual para sus conductores el concepto de

TRANSPORTE Y SEGURIDAD VIAL

ranking basado en la información de los sistemas de GPS, fatiga y acreditación. Esta herramienta se ha transformado en una importante vía de acercamiento con la realidad de sus conductores y equipos.

Acreditación de operadores mixer: este proceso de ingreso a la operación de equipos de transporte para el hormigón de Melón permite alinear a sus conductores en los valores de la compañía, dentro de los cuales destaca la seguridad. El proceso de acreditación incluye cursos de manejo a la defensiva, atención a clientes, psicología del riesgo y otros.

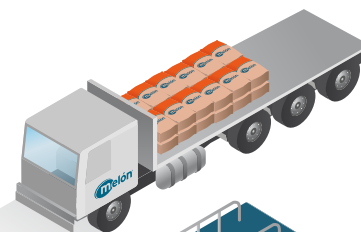
Revisiones técnicas internas: si bien todos los equipos que mueven materiales para Melón cumplen la ley, en sus operaciones las exigencias son mayores y una de las herramientas de control de condiciones más relevantes en los equipos móviles es la Revisión Técnica Interna (RTI), la que permite generar un segundo nivel de revisiones para asegurar que los equipos que transportan cemento, áridos, hormigones y materias primas no generen riesgos a los trabajadores que los operan o a las personas que están en la ruta.

FLOTA DE CAMIONES

MELÓN CEMENTOS

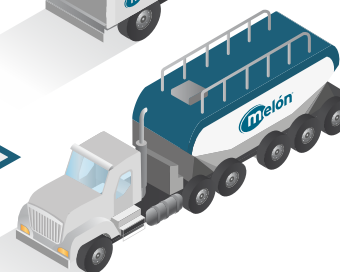
300

Camión Planos



100

Camión Granel



MELÓN HORMIGONES

600

Camión Mixer



MELÓN ÁRIDOS Y MATERIAS PRIMAS

200

Camión Batea







CONTRATISTAS

Melón gestiona indistintamente la seguridad y salud ocupacional tanto de personal propio como contratista, ya que entiende que su responsabilidad está en todos sus procesos y a lo largo de toda la cadena de valor.

En las operaciones de Melón intervienen más de 350 empresas contratistas y subcontratistas, con cerca 2.500 trabajadores. Todos ellos están involucrados de forma activa en las herramientas e indicadores relacionados a seguridad y salud.

Entre los principales hitos del año 2016, destaca la extensión formal a contratistas de las siguientes materias:

Comunicación y campañas

Con el fin de reforzar el involucramiento de nuestros contratistas, en 2016 los incorporamos formalmente en todas nuestras herramientas de comunicación y campañas. Con ello nos aseguramos de que todas las empresas contratistas estén en conocimiento de las campañas en curso, estadísticas de seguridad y mensajes corporativos.

Protocolos de salud

En el segundo semestre una muestra importante de contratistas fue capacitado y acompañado para cumplir con los Protocolos de Salud, lo cual significó movilizar recursos para asegurar su implementación y respaldar estas herramientas en cerca de 500 trabajadores.

Primer Encuentro de Seguridad y Salud Ocupacional Contratistas

Durante el mes de agosto se llevó a cabo el Primer Encuentro de Seguridad y Salud Ocupacional para Contratistas, que contó con la presencia de los asesores de seguridad de empresas proveedoras. En esta instancia se reflexionó sobre la relevancia de la seguridad en nuestras operaciones y el rol que cumple cada uno de los asesores en la implementación del Reglamento Especial de Empresas Contratistas y Subcontratistas, que permite trabajar bajo el mismo estándar de seguridad y salud ocupacional de Melón.

Mes de la Seguridad de Melón

En agosto, durante el Mes de la Seguridad y como se venía realizando los años anteriores, se efectuó la reunión anual de transportistas, la cual, se ha consolidado como una actividad con relevancia para el rubro, ya que además de los transportistas de todas las áreas de negocio de Melón asistieron importantes proveedores de la industria del transporte.



COMITÉS

Melón supervisa, asesora y promueve el cumplimiento del Plan de Seguridad y Salud Ocupacional junto con 26 comités, un 26% más que en 2015. Estos cubren al 100% de los trabajadores de Melón.

De estos comités que abordan temas de seguridad y salud ocupacional (SSO) en distintos niveles de la organización, 12 corresponden a Comités Paritarios, cuya función es resguardar las condiciones de trabajo, en términos de prevención de riesgos, enfermedades profesionales e higiene.

En 2016 se creó el Comité de Salud Ocupacional para independizar y focalizar la gestión de los protocolos del Ministerio de Salud y aumentaron los Comités Zonales, con el objetivo de focalizar mejor los esfuerzos de acuerdo a las diferentes realidades regionales.



Comités	2015	2016
Comité Ejecutivo de SSO		
Presidido por el Gerente General Corporativo de Melón e integrado por los gerentes de primera línea	1	1
Comités Zonales		
Constituidos por gerentes zonales/ operacionales, administradores y el respectivo asesor de seguridad	5	11
Comité de Red SSO		
Compuesto por todos los asesores de seguridad	1	1
Comité de Salud Ocupacional		
Compuesto por asesores de seguridad más un experto de la mutualidad	0	1
Comités Paritarios		
Conformados por tres representantes titulares de la empresa y tres representantes titulares de los trabajadores, con sus respectivos suplentes	12	12



ÍNDICES Y TASAS

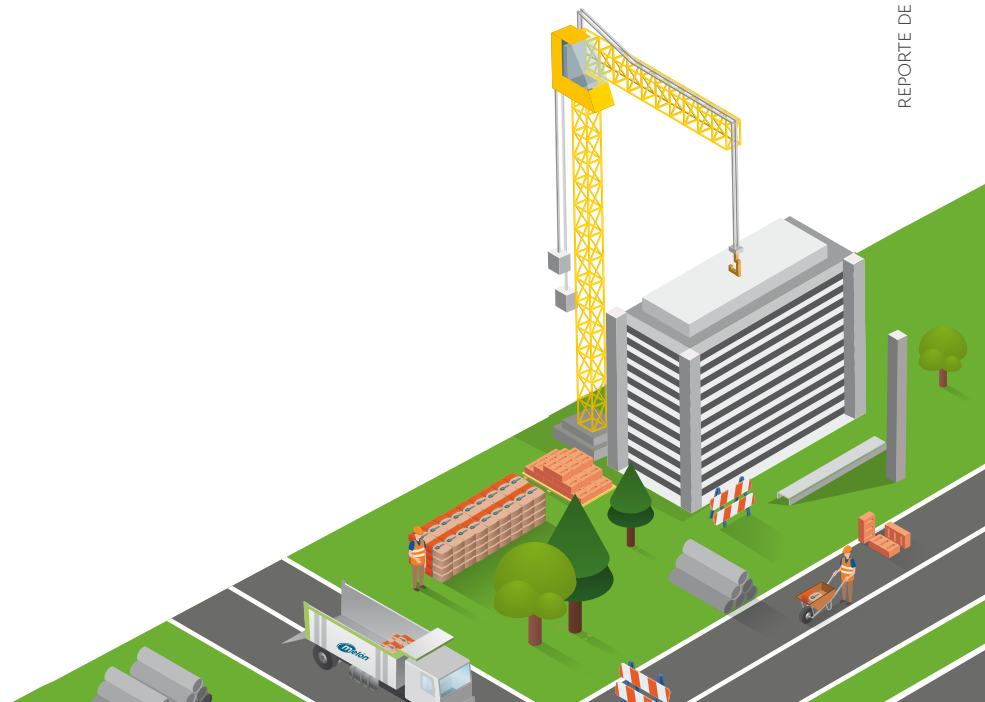
	MELÓN+CONTRATISTA		MELÓN			
	2015	2016	2015		2016	
			Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
TOTAL DE DÍAS TRABAJADOS	733.332	677.744	300.138	48.618	196.492	38.478
N° total de víctimas mortales	0	1	0	0	1	0
N° total de lesiones	35	39	9	0	5	1
N° total enfermedades profesionales	-	-	0	0	0	0
N° total días perdidos por accidente	758	7195	187	0	100	4
N° total de días perdidos por absentismo	-	-	5.144	3.491	2.114	707
Tasa de absentismo	-	-	0,017139	0,071805	0,010761	0,018372
Indice de Frecuencia	5,30	6,39	3,74		2,82	
Indice de Gravedad	114,85	1179,6	77,7		2869,1	
Tasa de Accidentabilidad	1,2	1,4	0,85		0,61	



05

RESPONSABILIDAD CON EL MEDIO AMBIENTE

Melón concibe su crecimiento sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer sus necesidades, por lo que es responsable de los impactos que generan sus actividades sobre el medio ambiente, implementando iniciativas que le permiten estar a la vanguardia en el cuidado de los recursos naturales.





GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL

La Política Ambiental de Melón expresa el compromiso público con la protección del medio ambiente, mediante la gestión de los impactos que se generan en la producción del cemento, hormigón y áridos.

Las variables ambientales forman parte de todo el ciclo de vida de nuestros productos, que comienza con el cuidado de la biodiversidad en la extracción de materias primas; la reducción de emisiones de CO2 en nuestros procesos industriales, mediante la eficiencia energética y, fundamentalmente, el uso de materias primas y combustibles alternativos, para finalizar con el aseguramiento de que nuestros productos no constituirán un pasivo ambiental al fin de su uso.

NUESTROS COMPROMISOS AMBIENTALES:

1. Cumplir con toda la legislación aplicable y con otros compromisos a los que voluntariamente suscribamos.
2. Implementar sistemas de gestión, contemplando programas que aseguren nuestro compromiso con la mejora continua y ocupando como herramienta la prevención.
3. Promover el uso eficiente y reducción del uso de recursos naturales a través del empleo de subproductos industriales y otros, como materias primas y combustibles alternativos.
4. Evaluar los impactos ambientales en nuestros proyectos e inversiones.
5. Auditar nuestros procesos de gestión y desempeño ambiental.
6. Involucrar a nuestro personal en el cuidado y compromiso con el medio ambiente.



ENERGÍA Y CO PROCESAMIENTO

La producción del cemento y hormigón demanda gran cantidad de energía térmica y eléctrica, para lo cual hemos trabajado en los últimos años en distintos proyectos de eficiencia energética, lo que nos ha permitido bajar significativamente el consumo.



Dentro de estas iniciativas destaca el co procesamiento, que ha permitido reemplazar en nuestros hornos de clinker en hasta un 30% de combustibles fósiles por residuos industriales.

Los residuos que pueden utilizarse como combustibles alternativos en estos procesos pueden ser sólidos y líquidos. Entre los sólidos se cuentan neumáticos usados, plásticos, textiles, aserrín y madera, residuos de la producción papelera y plásticos. En la categoría de residuos líquidos, por su parte, se encuentran aceites minerales, solventes, pinturas, barnices y residuos de hidrocarburos. Melón utiliza combustible alternativo líquido, que básicamente es una mezcla de aceites usados y combustible alternativo sólido, que viene preparado desde un proveedor externo y consiste en una mezcla de residuos sólidos como papeles, cartones y plásticos chipeados en menor tamaño. Además se utilizan neumáticos enteros.

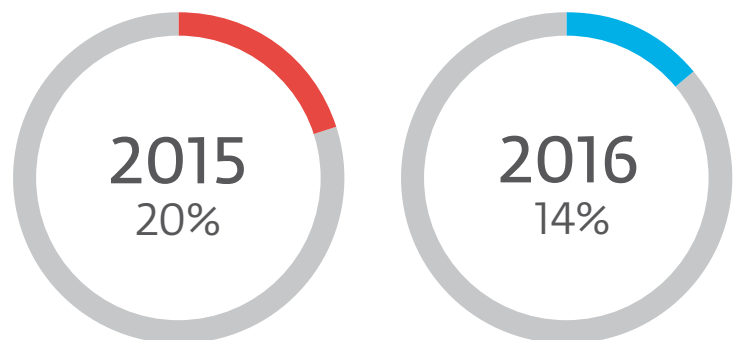
Uso de combustibles en hornos de clinker

Tipo de combustible	2015	2016
Petcoke	79,67%	85,63%
Carbón	0%	0%
Neumáticos	0,71%	0,62%
Combustible Alternativo Líquidos (CAL)	18,25%	13,37%
Combustibles Alternativos Sólidos (CAS)	1,05%	0,07%

Residuos utilizados en horno de clinker, en toneladas

Tipo de combustible	2015	2016
Neumáticos	422	414
Combustible Alternativo Líquidos (CAL)	15.205	12.673
Combustibles Alternativos Sólidos (CAS)	1.190	91
Petcoke	45.521	50.318

Sustitución de consumo térmico fósil por combustibles alternativos



ENERGÍA Y CO PROCESAMIENTO

Para este año 2017 Melón está ejecutando un plan de optimización operacional, el cual tiene por objetivo igualar y/o mejorar el porcentaje de sustitución de combustibles fósiles por combustibles alternativos logrados durante el año 2015.

A raíz de la promulgación de la Ley marco N° 20920, para la Gestión de Residuos, la Responsabilidad Extendida del Productor y Fomento al Reciclaje LEY REP, Melón está enfocado en mejorar la gestión de ciertos residuos como los neumáticos, formando alianzas con aquellas empresas que en el pasado gestionaron estos residuos en nuestra planta.

Respecto a los combustibles alternativos líquidos, Melón se encuentra reforzando lazos con los proveedores de la región y abierto concretar acuerdos con nuevos proveedores, según la disponibilidad en el mercado.

Para lograr un aumento en el consumo de combustibles alternativos sólidos, actualmente nos encontramos implementando proyectos de optimización e inversión que mejoren la tasa de sustitución de aquellos combustibles.

Otra de las fuentes de uso de energía térmica es el diésel, que utilizamos en nuestros equipos móviles.

	2015	2016
Diésel para equipos móviles	460,86	832,19
Gas natural - LNG	4.075.992	4.200.141

Hemos desarrollado una optimización de flota que fomenta ocupar camiones que retornan sin carga, con nuestras materias primas, haciendo de este proceso uno más eficiente, reduciendo significativamente los siguientes impactos: vial, energía y emisión de CO2.

En cuanto a la energía eléctrica, nos hemos enfocado en mejorar la eficiencia eléctrica en los procesos de molienda, para lo cual contamos con un molino vertical de cemento en Planta Cemento Ventanas, el que ha permitido reducir el consumo en alrededor de un 30% en comparación a la molienda tradicional en molinos de bolas.

En 2016 el consumo de energía eléctrica en Melón Cementos fue de 12.9646.172 Kw/Hr., mientras que en el año anterior llegó a 13.491.0423 Kw/Hr. En tanto, Melón Áridos registró un consumo de 11.476.330,4 Kw/Hr. Para nuestro próximo reporte nos comprometemos a incluir datos comparativos de Melón Áridos y Melón Hormigones.



EMISIONES

Con la optimización de la eficiencia energética y el reemplazo de combustibles fósiles por alternativos gracias al co procesamiento, también contribuimos a disminuirla intensidad de nuestras emisiones de CO2 en el proceso productivo.



Alrededor del 30% de las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) en nuestro rubro está asociada al consumo de energía en los hornos, que habitualmente utilizan carbón y petcoke. Cuando los residuos que naturalmente se descomponen emitiendo metano son incorporados como energía alternativa, se obtiene el beneficio neto de transformar metano en CO2, logrando una considerable reducción de los GEI.

Para el año 2016, Melón obtuvo un promedio de 555 Kg CO2/ Ton de cemento, con el objeto de reducir estas emisiones, Melón se encuentra ejecutando un Plan Operacional que tiene como objetivo principal aumentar el uso de combustibles alternativos, fomentando a su vez el uso de cenizas de termoeléctricas.

El alcance de las estimaciones de CO2 de Melón comprende la producción de cemento de las plantas La Calera, Ventanas y Puerto Montt, las que de acuerdo con los datos mundiales de la industria constituyen la principal fuente de emisión de GEI en esta actividad.

Melón es miembro de la iniciativa mundial "GNR" Getting the Number Right, base de datos que reúne los datos de todas las empresas cementeras del mundo, lo cual asegura trazabilidad y transparencia en la medición de nuestra huella.

El cálculo realiza de acuerdo con los lineamientos del Protocolo para Medición de GEI de la Industria Cementera, desarrollado por el World Business Council for Sustainable Development (WBCSD).

Emisiones directas de GEI Kg CO2 / Ton. Cemento

2015	2016
542	555

EMISIONES EN LA PRODUCCIÓN DE CEMENTOS LA CALERA

En nuestras plantas aplicamos avanzados sistemas para el control de las emisiones que se derivan de la operación de los hornos y procesos de molienda.

En la Planta de Cementos La Calera, que se encuentra ubicada en medio de la ciudad, nos esforzamos por ser un buen vecino, realizando continuas mejoras ambientales. En el 2016 se realizó un innovador proyecto de ingeniería, que consistió en el traslado del filtro en desuso del ex Horno 8, para ser reinstalado en la enfriadera de Horno 9 de clinker, el cual contaba con un filtro con varios años de uso y que ya presentaba un desgaste. Esto representa una mejora notoria ya que se redujeron las emisiones a las que tenía el filtro original en estado nuevo.

Esta minga ingeneril permite seguir produciendo 2.000 toneladas diarias de clinker, asegurando los niveles de emisión de la chimenea de la enfriadera del horno. Se trata de un proyecto inédito en la industria cementera, que permitió reutilizar un activo en desuso, optimizando los costos en comparación a un proyecto nuevo.

Las principales emisiones que genera la Planta La Calera son de material particulado y gases como SOx y NOx. Estas emisiones están reguladas por el Decreto Supremo N°29/2013 que establece la Norma de Emisión para el co-procesamiento.

Para cumplir con la Norma se hacen mediciones externas, denominadas Test de Quema, utilizando las condiciones más desfavorables desde el punto de vista ambiental, con el fin de demostrar la eficacia del co-procesamiento.

Los resultados históricos de estos controles, con distintas mezclas de combustibles y materias primas alternativas, han certificado el cumplimiento por parte de Melón de todos los niveles de emisión establecidos. Esto nos ha permitido continuar desarrollando el co-procesamiento, con la certeza de no estar generando impactos negativos en las comunidades donde operamos.

De forma complementaria, en las cercanías de la planta industrial de La Calera instalamos una red de vigilancia de calidad del aire, compuesta por tres estaciones de monitoreo ubicadas en las zonas estimadas de máximo impacto de las emisiones de nuestras operaciones. Éstas son la Estación Urbana La Calera, la Estación Rural y la Estación La Cruz. El objetivo de estos equipos es medir los parámetros de los gases SO₂, NO_x, O₃, MP₁₀ y COV, metales pesados y la meteorología en el área de influencia.



Emisiones atmosféricas significativas

Contaminantes atmosféricos significativos emitidos por la organización	Fuentes de las emisiones (operaciones, procesos etc.)	Cantidad de emisiones (kilogramos o múltiplos de kilogramo)		Normas, métodos y supuestos utilizados en el cálculo
		2015	2016	
NOx	Operación	254,3 (Kg/h)	300	Método CH 7-E
SOx	Operación	7,73 (Kg/h)	7,61	CH-6C

El control de las emisiones del horno está apoyado por dos precipitadores electrostáticos. A su vez se cuenta con un equipo de monitoreo continuo de emisiones de gases.

EMISIONES EN LA PRODUCCIÓN DE CEMENTO DE PLANTAS VENTANAS Y PUERTO MONTT

Las Plantas Ventanas y Puerto Montt, desarrolladas en la última década, fueron sometidas a Sistemas de Evaluación de Impacto Ambiental, donde se exige contar con tecnología que asegure un óptimo desempeño ambiental.

Las principales emisiones de estas plantas están asociadas a sus respectivos procesos de moliendas: material particulado y ruido. Por esta razón, los molinos de ambas instalaciones cuentan con tecnología de abatimiento de polvo mediante filtros de mangas

que aseguran niveles de emisión por debajo de los 20 mg/m³N. La planta Puerto Montt cuenta con un molino de bolas, ubicado en un edificio que confina las emisiones acústicas asociadas a este equipo.

Ambas plantas cuentan con sistemas de monitoreo continuo y discreto para el material particulado en chimeneas y, además, evaluaciones acústicas, lo cual permite asegurar el desempeño ambiental requerido.

EMISIONES EN LA PRODUCCIÓN DE ÁRIDOS Y HORMIGÓN

En los procesos de extracción y procesamiento de áridos y fabricación de hormigón, las principales variables ambientales están asociadas a la emisión de polvo y ruido.

Para las operaciones de áridos se cuenta con sistemas de control de polvo basados en la humectación de materias primas y caminos, y captación por filtros, además de apantallamientos acústicos para controlar el ruido.

En el caso de las plantas de hormigón se cuenta con silos de cementos, que aseguran su confinamiento, sistemas de filtro de manga y humectación para el manejo de áridos. A ello se agregan planes de circulación que optimizan los flujos internos de vehículos de carga y de los camiones mixers, que son los encargados de llevar el producto a nuestros clientes.

EMISIONES FUGITIVAS

Las emisiones fugitivas están asociadas a los acopios de materias primas y a las vías de circulación vehicular internas. Para reducir estas emisiones Melón busca optimizar sus materias primas e incorporar tecnología de supresión de polvo en rutas interiores.

La compañía cuenta con un modelo de manejo eficiente de materias primas de caliza y áridos, así como un plan de buenas prácticas en el transporte de dichos materiales, que contempla vías

internas pavimentadas para la circulación de los equipos móviles y el desarrollo de un sistema de limpieza que asegure o evite la resuspensión de material particulado. En aquellas operaciones donde no existen vías pavimentadas, se considera la habilitación de un sistema de suspensión de polvo elaborado a partir de elementos como la bischofita, que impide la suspensión de material particulado.



EMISIONES DE RUIDO

Las principales fuentes de ruido en los negocios de Melón corresponden a los procesos de chancado, molienda, ventilación y transporte de productos y materias primas, por lo anterior, Melón ha desarrollado planes específicos en cada una de sus operaciones, cuyo propósito no sólo es asegurar el cumplimiento del Decreto Supremo N° 38 del año 2011, sino también, evitar la molestia acústica en nuestras comunidades.

Para esto, se han desarrollado distintas estrategias que buscan reducir el impacto acústico de nuestras operaciones, las que van desde restringir horarios de operación hasta la eliminación de fuente de ruido. En el caso de la Planta La Calera, el desafío ha sido mayor, dada su cercanía con la comunidad. Por eso los principales esfuerzos se han focalizado en los procesos de molienda, logrando atenuar este impacto mediante el confinamiento de estos equipos en edificios acústicamente acondicionados.



El consumo de agua es fundamental en la extracción de áridos y, especialmente, en la fabricación de hormigón. Las plantas cementeras, en cambio, desarrollan su actividad a partir de procesos que son eminentemente secos, cuyos suministros son de fuentes propias y se reciclan prácticamente la totalidad de esta agua no generando descarga en napas subterráneas ni en cauces superficiales.

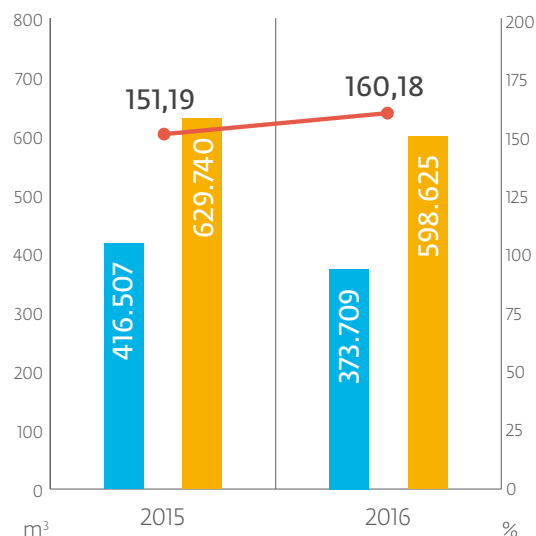
En Melón nos hemos comprometido con hacer un uso responsable de este recurso, mediante la instalación de mejores sistemas de recuperación, la investigación sobre nuevas vías de suministro y la promoción del reemplazo de agua potable por industrial.

En Melón Cementos llevamos el control de los recursos hídricos. Para el próximo periodo estaremos en condiciones de presentar los datos de las otras áreas de negocio de Empresas Melón.

Captación de agua según fuente m³

	2015	2016
Agua potable	78.262	81.579
Aguas subterráneas	338.245	292.130

- Consumo de agua Melón Cementos m³
- Volumen de agua reciclada y reutilizada Melón Cementos m³
- Porcentaje de agua recirculada





GESTIÓN DE RESIDUOS

Buscamos reducir la cantidad de residuos provenientes de nuestra operación. Aquellos que cuentan con características apropiadas son co procesados y el respeto como los residuos domiciliarios y escombros son recolectados por empresas certificadas que se encargan de su disposición final en lugar autorizado.

Los residuos peligrosos que se generan en las plantas de cemento corresponden a paños contaminados con aceite, pilas, baterías, tubo fluorescentes y grasas. Estos son transportados y dispuestos en un destinatario final autorizado, gestionado a través de una empresa externa.

ECOLOGÍA INDUSTRIAL

Desde hace más de 16 años en Melón venimos trabajando en Ecología Industrial, que apunta a identificar cómo los procesos de la compañía, sus materias primas y sus residuos pueden convertirse en elementos que puedan reutilizarse, disminuyendo costos o incluso abriendo nuevos negocios, para reemplazar materiales de mayor costo o cuyo impacto ambiental es mayor.

Estos procesos van de la mano con el co procesamiento, que nos ha permitido reemplazar materias primas tradicionales como caliza, clinker y puzolana por materias primas alternativas (residuos), como son las cenizas provenientes de la industria termoeléctrica, escorias de la industria del acero y calizas de baja ley provenientes de la industria

La ecología industrial permite disminuir la contaminación total, ayuda a una mayor legitimidad frente a la comunidad y permite valorizar residuos y, por lo mismo, hacer las operaciones más eficientes.

Peso total de los residuos, según tipo y método de tratamiento

Tipo de residuo	Peso de los residuos toneladas		Método de eliminación de residuos
	2015	2016	
Domiciliario	105,27	114,5	Disposición final en lugar autorizado
Peligrosos	55	85,5	Disposición final en lugar autorizado
Escombros	648	1.700	Disposición final en lugar autorizado



BIODIVERSIDAD

En Melón reconocemos el valor de la biodiversidad, por lo que todas nuestras operaciones extractivas de materias primas de cemento y áridos consideran recuperar las características ambientales de las áreas intervenidas.

Nuestra gestión se focaliza en el diseño de un plan de cierre una vez terminada la operación, para rehabilitar la calidad de suelo y posteriormente implementar planes de manejos forestales y/o agrícolas. De esta manera buscamos minimizar nuestros impactos a la biodiversidad. Durante el 2015 hemos continuado ejecutado los planes de manejo forestal de nuestras canteras Ñilhue y Las Casas, y para el caso de nuestra extracción de áridos San Bernardo en la recuperación de taludes y mantención de cortina vegetal.

Una iniciativa a destacar en temas de recuperación a la biodiversidad es el vivero ubicado en nuestra cantera Las Casas que tiene una capacidad de producción de 70.000 ejemplares, los que son utilizados en las forestaciones de nuestras canteras. En la actualidad, las especies nativas en reproducción son espinos, pimientos, guayacanes y litres, además de especies exóticas como el eucaliptus, utilizado principalmente en cortinas vegetales.

Durante el año 2015 se realizó un importante aporte al parque Metropolitano Santiago Sur Cerro Chena, el que busca asegurar y aumentar las áreas verdes para los más de 3.000.000 de visitantes al año.

Nuestras canteras y minas cuentan con planes de cierre aprobados por Sernageomin.

FAENA	RESOLUCION PCM	VALORIZACION (INGRESO GARANTIA FINANCIERA AL SERNAGEOMIN)
Cantera Las Casas	• Res Ex N°1793 del 09 de Julio del 2015 • Res. Ex N°1665 que modifica • Res Ex N°1793, del 11 de Agosto del 2016	Ingresada el 30 de Agosto del 2016
Cantera Ñilhue	• Res Ex N° 3150 del 18 de Diciembre del 2015	Ingresada el 15 de Diciembre del 2016
Cantera La Niña	• Res Ex N°3113 de fecha 30 de Diciembre del 2016	En curso
Mina El Navío	• Res Ex N°2776 de fecha 03 de Noviembre del 2015	Ingresada el 13 de Diciembre 2016



ACUERDO DE PRODUCCIÓN LIMPIA PUCHUNCAVÍ QUINTERO

En el año 2011 Melón suscribió el Acuerdo de Producción Limpia, Zona Industrial Puchuncaví - Quintero, Región de Valparaíso, junto con nueve empresas emplazadas en ese territorio.

Este acuerdo representa un esfuerzo público y privado para lograr procesos más limpios y productivos, eficiencia en el uso de los recursos, avances más allá de la normativa exigida por el ordenamiento jurídico vigente y el mejoramiento de las condiciones de seguridad y salud de las personas.

La iniciativa demanda la realización por parte de las empresas de metas y acciones, tanto individuales como en conjunto, que posteriormente son verificadas por auditores independientes y su cumplimiento certificado por el Consejo Nacional de Producción Limpia (CPL).

En 2016 la Planta Cementos Ventanas de Melón fue auditada, cumpliendo el 100% de las metas propuestas en el APL.

El balance de las auditorías de APL ha sido positivo, logrando mantener el estándar propuesto en el inicio de la implementación de las acciones.



LEY DE RECICLAJE Y RESPONSABILIDAD EXTENDIDA DEL PRODUCTOR

La promulgación de la Ley de Reciclaje y Responsabilidad Extendida del Productor (REP), durante el año 2016, significa una oportunidad para la empresa de potenciar su línea de co-procesamiento, dado que los residuos serán dispuestos a menor escala en rellenos sanitarios.

Melón espera convertirse en un actor relevante y así continuar con su compromiso con la valorización de residuos a través del horno cementero, ya que gestionamos tres de los residuos prioritarios: aceites lubricantes, neumáticos y, en menor medida, envases y embalajes.

En 2016 no se recibieron reclamaciones ambientales ni se registraron multas ambientales.



06

NUESTROS COLABORADORES

El crecimiento de nuestra empresa se debe al esfuerzo y compromiso de nuestros colaboradores, por lo que procuramos brindarles las mejores condiciones para que puedan potenciar sus competencias y alcanzar un desarrollo integral.



PILARES PARA NUESTRAS PERSONAS

La Gerencia de Servicios de Recursos Humanos es un área de articulación y soporte, que basa su gestión en cuatro pilares: Atracción y Desarrollo de Talento, Clima y Cultura Organizacional, Excelencia Operacional y Relaciones Laborales.

En este marco, durante el 2016 sus prioridades estuvieron en fortalecer el liderazgo de los mandos medios, favorecer un clima laboral armonioso, mejorar la calidad de vida y desarrollar una cultura de innovación.

Con el propósito de velar por el cumplimiento de los pilares de manera transversal y asegurar las mismas oportunidades de desarrollo, contamos con el rol de Business Partner por cada empresa de Melón. En 2016 ellos pasaron a ocupar la posición de responsables directos de Recursos Humanos en cada unidad de negocio, quedando la Gerencia de Servicios de Recursos Humanos de Melón Servicios Compartidos como un área de soporte transversal de los mismos en pagos de remuneraciones, procesos administrativos y desarrollo organizacional.



CAMPAÑA INTERNA: 4 PILARES PARA NUESTRAS PERSONAS

Empoderar a nuestros líderes para que sean factor fundamental del CLIMA y para que nuestros colaboradores quieran permanecer y dar el paso adicional.



Aportar proactivamente a la rentabilidad de Melón a través de PRODUCTIVIDAD laboral transversal y excelencia en nuestros procesos, y que estos sean simples, consistentes, efectivos y eficientes.

Desarrollar un ambiente global desafiante y seguro para atraer, desarrollar y retener a las personas.

Desarrollar sólidas y sostenibles RELACIONES LABORALES, con un trabajo colaborativo con sindicatos, en el contexto de las reformas legales.

Adicionalmente, sin desconocer que en el mercado externo existen muy buenos jóvenes talentos, que también nos interesa atraer, en 2016 impulsamos prácticas de atracción de talento mediante la participación en ferias laborales universitarias, cuyo propósito principal es que las mejores universidades y sus futuros profesionales conozcan nuestra empresa, y de producirse las necesidades internas podamos contar con ellos.



EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

En Melón contamos con un Modelo de Evaluación de Desempeño, que busca medir el grado de cumplimiento o rendimiento del colaborador respecto de los objetivos del cargo desempeñado y así generar estrategias para desarrollar y potenciar a cada uno de ellos en función de sus competencias, conocimientos y metas de desempeño.

Para tal efecto, Melón aplica anualmente evaluaciones de desempeño a los gerentes y principales ejecutivos, y profesionales y técnicos (no sindicalizados), los que en 2016 alcanzaron a un 55% de los colaboradores, cifra superior a la del año anterior que fue de 49%. El aumento en la cobertura de las evaluaciones se explica porque si bien durante el año 2016 la dotación afecta a Evaluación de Desempeño se mantuvo en relación al año anterior, disminuyeron los trabajadores no afectos a este modelo.

Los buenos resultados en la categoría profesionales y técnicos se traducen en incentivos, entre los que se pueden resaltar: bono anual de desempeño, postulación a concursos de reclutamiento interno e incrementos de renta real, conforme a las políticas de Melón.

Destacamos entre nuestras herramientas de gestión y promoción para el desarrollo de talento, el Modelo de Evaluación de Desempeño, el Programa de Capacitación, el Plan de Desarrollo de Carrera y los concursos internos, que nos permiten asumir los retos que la industria nos depara.



BENEFICIOS DEL MODELO DE EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO DE MELÓN

- Evaluar el desempeño de acuerdo a objetivos y competencias claras
- Mejorar el comportamiento y desempeño de acuerdo a lo esperado.
- Mayor grado de comunicación y compromiso.
- Conocer las expectativas del líder.
- Generar auto-desarrollo.
- Seguridad y sensación de orgullo, entre otros factores.

EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

EVALUACIONES DEL DESEMPEÑO POR CARGO Y GÉNERO

	2015								
	Hombres			Mujeres			Total		
	Total dotación masculina	Cantidad de colaboradores evaluados	% evaluado	Total dotación femenina	Cantidad de colaboradoras evaluadas	% evaluado	Total dotación	Cantidad de colaboradores evaluados	% evaluado
Gerentes y Principales Ejecutivos	28	28	100%	3	3	100%	31	31	100%
Profesionales y Técnicos	374	374	94%	145	129	89%	542	503	93%
Trabajadores	491	0	0%	21	0	0%	512	0	0%
Total por género	916	402	44%	169	132	78%	1.085	534	49%
	2016								
	Hombres			Mujeres			Total		
	Total dotación masculina	Cantidad de colaboradores evaluados	% evaluado	Total dotación femenina	Cantidad de colaboradoras evaluadas	% evaluado	Total dotación	Cantidad de colaboradores evaluados	% evaluado
Gerentes y Principales Ejecutivos	31	31	100%	3	3	100%	34	34	100%
Profesionales y Técnicos	388	361	93%	152	140	92%	540	501	93%
Trabajadores	377	0	0%	17	0	0%	394	0	0%
Total por género	796	392	49%	172	143	83%	968	535	55%



CAPACITACIÓN Y DESARROLLO

Melón incentiva a sus colaboradores a participar activamente de su desarrollo, a través de la capacitación y formación de competencias para potenciar sus talentos.



CAPACITACIÓN Y DESARROLLO



El Plan de Capacitación anual es la hoja de ruta para orientar nuestros esfuerzos en esta materia. Se elabora sobre la base de las necesidades de capacitación detectadas por cada área de negocio. Los cursos pueden ser impartidos con recursos internos, a través de la Universidad Melón, o por entidades externas.

De manera complementaria, la empresa pone a disposición de sus colaboradores apoyo económico para financiar programas de capacitación externa, ofrecidos por universidades e institutos, y otro tipo de instituciones.

La Universidad Melón tiene como propósito orientar las capacitaciones a las necesidades del negocio y la industria, entregando herramientas y desarrollando habilidades para perfeccionar nuestro desempeño.

Cabe destacar que en 2016 Universidad Melón estrenó nuevos cursos y una nueva plataforma virtual, más moderna y fácil de utilizar, que cuenta con funcionalidades para entregar mayor y mejor información a cada colaborador.



La Universidad Melón contempla cuatro grandes pilares de entrenamiento:

1. **Inducción:** son los primeros cursos a realizar por cada colaborador. Buscan transmitir los valores organizacionales, así como también los procesos y herramientas que son parte de la gestión de negocios de Melón.
2. **Seguridad:** entrenamientos para que cada colaborador realice sus funciones de forma segura.
3. **Negocio:** cursos orientados a entregar contenidos específicos para cada una de las áreas operacionales de la compañía.
4. **Transversales:** capacitaciones que deben ser realizadas por todos los colaboradores sin importar su cargo o funciones. Las temáticas abordadas están orientadas a temas de Ética y Conducta; Modelo de Prevención de Delitos; Reglamento Interno de Orden, Higiene y Seguridad; Salud Ocupacional; y Libre Competencia.

Los cursos son dictados por personal interno de Melón y en alianza con instituciones de educación. Cada área de negocio tiene una malla de capacitación con los contenidos más importantes que requieren sus colaboradores.

Los cursos de capacitación realizados por instituciones externas, son efectuados por nuestros colaboradores a través de la modalidad presencial y semi-presencial. Los cursos internos realizados a través de la Universidad Melón, se realizan de manera presencial y vía e-learning.

En 2016 los cursos realizados por la Universidad Melón, muestran una disminución en horas en relación a lo efectuado en el año 2015. Esto se explica fundamentalmente porque el 2015 se realizó un curso masivo de Excel portable transversal, que generó un aumento de horas significativas en capacitación.*

* Curso de Excel realizado el año 2015 contó con la participación de 346 colaboradores, totalizando 35.451 horas, distribuidas en los niveles de Excel básico, intermedio y avanzado.

CAPACITACIÓN Y DESARROLLO

Durante el periodo, el foco de los cursos estuvo en desarrollar habilidades y entregar herramientas necesarias para que nuestros colaboradores puedan desempeñar su trabajo de manera exitosa. Entre algunas capacitaciones realizadas el 2016 destaca el programa Movilizadores, el curso "Microsoft Excel" de forma Presencial (nivel básico, medio y avanzado) abierto para toda la empresa; el curso de "Cultura y Gestión de Servicio", realizado por Eclass para colaboradores de Melón Hormigones; y el curso "Nivelación de Técnico Industrial", realizado en conjunto con la Universidad de Santiago de Chile, USACH, en el que participaron colaboradores de Melón Hormigones. Dentro de los cursos orientados a la operación, realizados por nuestros colaboradores, se encuentran: Seminario Técnico de Molienda, Interpretación y Análisis del SGC ISO 9001:2015, Metodología para evaluación de Manejo de Cargas Mac, Seminario Estrategias de Logística Lean, entre otros.

En temáticas orientadas a la obtención de habilidades más blandas y manejo financiero, destacan los cursos de calidad de vida en el trabajo, presentaciones efectivas, administración del tiempo y administración de finanzas personales.

En relación al total de horas de capacitación de nuestros colaboradores, durante 2016 se destinaron 19.946 horas a capacitación, con un promedio de 20,6 horas por cada colaborador.

Promedio de horas de capacitación por colaborador, desglosado por género

	2015		2016	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Total de horas capacitación	34.489	19.690	15.805	4.141
Nº de colaboradores	916	169	796	172
Promedio de horas por género	37,65	116,51	19,86	24,08



Promedio de horas de capacitación por cargo

	2015			2016		
	N° Colaboradores	Total Horas de Capacitación	Promedio de Horas por Cargo	N° Colaboradores	Total Horas de Capacitación	Promedio de Horas por Cargo
Gerentes y principales ejecutivos	31	745	24,03	34	806	23,71
Profesionales y Técnicos	542	21.540	39,74	540	16.236	30,07
Trabajadores	512	31.924	62,35	394	2.904	7,37
TOTAL	1.085	54.209	49,96	968	19.946	20,61

* Curso de Excel realizado el año 2015 contó con la participación de 346 colaboradores, totalizando 35.451 horas, distribuidas en los niveles de Excel básico, intermedio y avanzado.



Melón aplica diversas herramientas enfocadas a mejorar el clima y fortalecer la cultura organizacional. Además otorga a sus trabajadores y a su grupo familiar una serie de beneficios en materia de salud, educación y recreación, permitiendo que sus colaboradores se sientan a gusto y comprometidos con la compañía.





ENCUESTA DE CLIMA

Con el propósito de conocer las percepciones sobre el grado de Satisfacción laboral y determinar acciones concretas para mejorar la calidad de vida en nuestro lugar de trabajo, en abril de 2016 se aplicó la encuesta de clima laboral de Hay Group.

90

Las principales razones de realizar esta encuesta fueron:

- Descubrir cómo los trabajadores ven la efectividad de su organización y de su ambiente de trabajo.
- Identificar cuáles son las barreras que impiden la alta performance de los trabajadores.
- Ayudar a los líderes a comprender cómo mejorar la efectividad de sus equipos de trabajo
- Resaltar los elementos importantes para enfocar los recursos hacia un mayor impacto en el negocio.

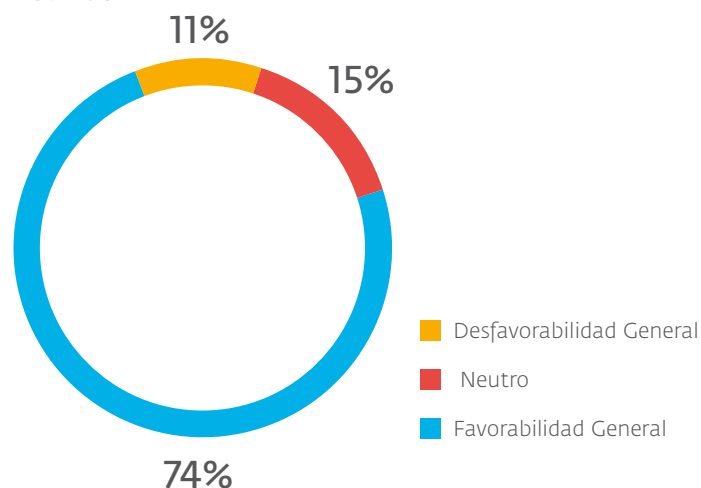
La encuesta de clima, aplicada en todas las unidades de negocio de Melón, contó con un 87% de adhesión global, equivalente a 795 respuestas de colaboradores.

Los resultados globales de la encuesta realizada en 2016, reflejan un 74% de Favorabilidad General, lo que significa que nuestra empresa se ubica en el segmento "Moderada Fortaleza", dentro de los parámetros que entrega Hay Group. Cabe señalar que para lograr la distinción máxima, denominada "Clara Fortaleza", tendríamos que haber llegado al 80% de Favorabilidad.

NORMA HAY GROUP

Resultados Globales

Melón 2016



DATO REFERENCIAL: El Promedio (preguntas comparables) del mercado Chileno es de 64% Fav. y el promedio del mercado Chileno P75 corresponde al 74% Fav.

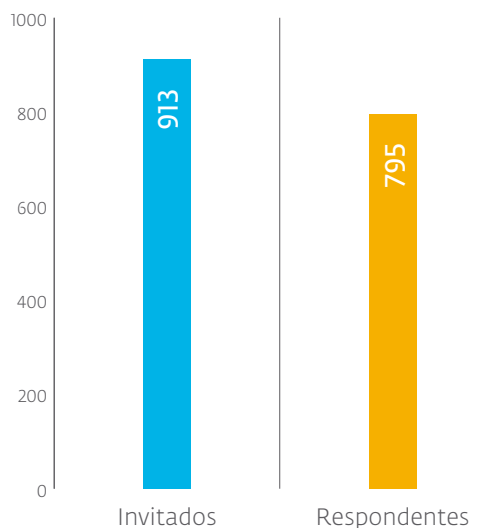
NOTA: El mercado Chileno está compuesto por 109 estudios y tiene una comparabilidad de un 85% con el cuestionario Melón. El mercado Chileno P75 está compuesto por 27 estudios y su comparabilidad es del 65%.



Adhesión

87% Porcentaje
Adhesión Global

Adhesión Online: **90%**
Adhesión Papel: **79%**



Invitados Online: **71%**
Invitados Papel: **29%**

La adhesión global Melón se encuentra alineada con el promedio de adhesión del mercado Chileno (87%)

Estos resultados demuestran un progresivo avance con respecto a años anteriores. Para abordar las oportunidades de mejora, han definido planes de acción por cada gerencia, los cuales son monitoreados para lograr su ejecución y mejora de nuestros resultados.

De manera complementaria, en 2016 se aplicó la Encuesta de Clima o Efectividad Organizacional "Engagement", de HAY Group. Su objetivo fue identificar aspectos que afectan la predisposición de cada uno de los colaboradores con su propio trabajo. Se evaluó la efectividad organizacional individual (qué tan efectivo soy y cuánto apporto a los resultados de la empresa), en dos dimensiones: Compromiso y Soporte Organizacional, identificando facilitadores y obstaculizadores para el desarrollo del trabajo y la creación de ambientes "energizantes". Los resultados de la encuesta fueron muy positivos en todas las unidades de negocio de Melón y las oportunidades de mejora se transformaron en planes concretos de trabajo.

PROGRAMA MOVILIZADORES

En 2016 dimos inicio al Programa Movilizadores, con la finalidad de fortalecer la gestión de equipos, a través de un desarrollo integral que contribuya a ejercer un liderazgo alineado a nuestras competencias y desafíos estratégicos.

Enfocado en nuestros mandos medios que tienen colaboradores a cargo, este programa buscó promover la toma de consciencia y empoderamiento en torno a la responsabilidad que implica el ejercicio del liderazgo en la gestión de personas, en el clima organizacional y en el logro de los resultados de Melón. Además

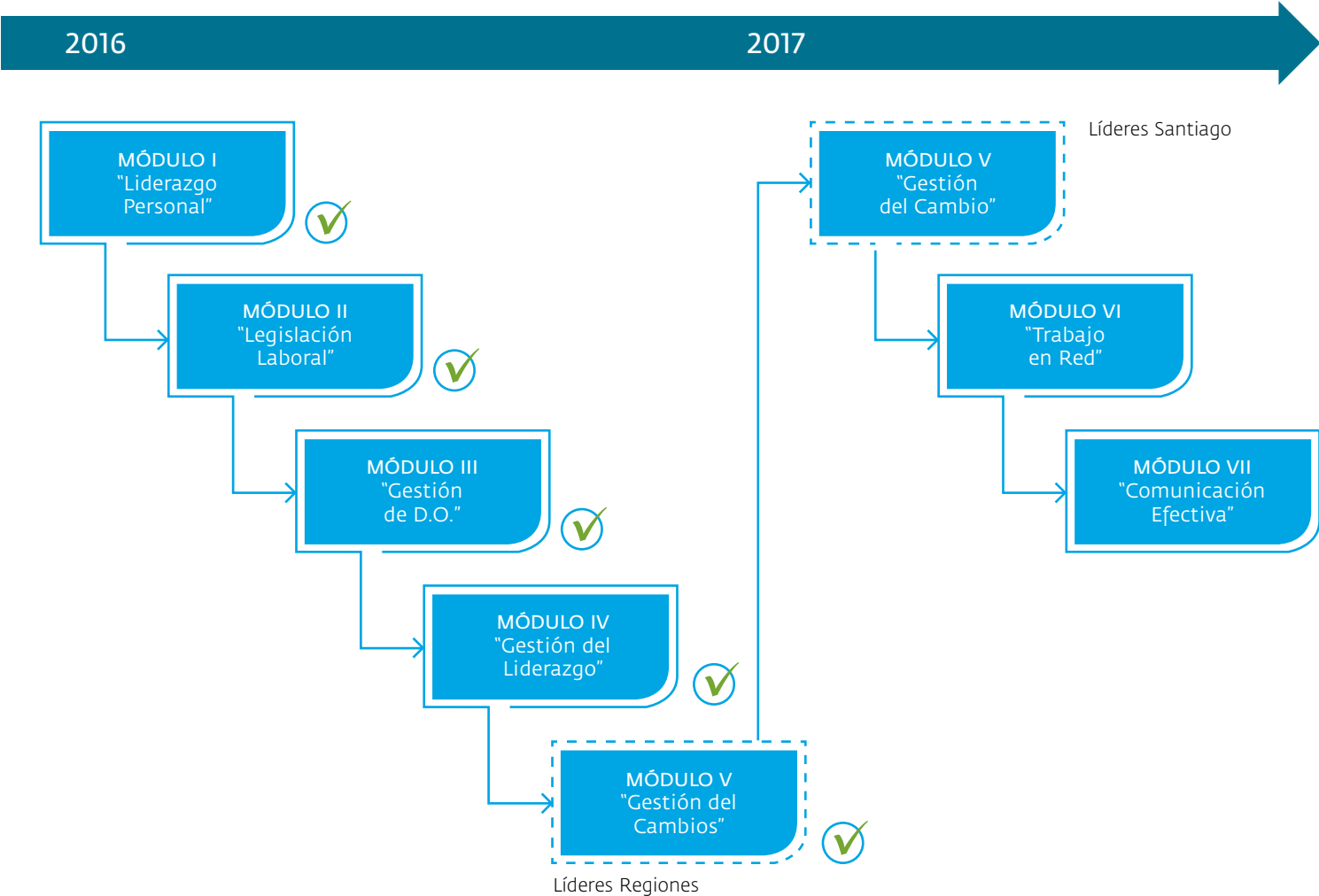
contempló la revisión de situaciones reales del trabajo diario, destinadas a facilitar el anclaje de los nuevos conceptos y la entrega de herramientas prácticas.

El 2016 participaron de este programa 175 líderes de todo el país (Zona Norte, Zona Centro, Zona Sur y Región Metropolitana) totalizando 7.000 horas en 5 módulos. Para el año 2017 esperamos contar con la misma participación, debido a que nuestro programa cuenta con un total de siete módulos, de los cuales tres quedan por desarrollar en el 2017.



* El 2016 participaron de este programa 175 líderes de todo el país (Zona Norte, Zona Centro, Zona Sur y Región Metropolitana) totalizando 7.000 horas en 5 módulos.

PROGRAMA MOVILIZADORES





BENEFICIOS

En Melón todos los colaboradores cuentan con beneficios relacionados con salud, seguros, convenios y descuentos, bonos, asignaciones, celebraciones y reconocimientos, que aportan a su calidad de vida laboral y familiar.

Becas de Excelencia Académica: en 2016 se relanzaron estas becas para hijos de colaboradores que cursen la Educación Media y Superior. Este beneficio ha sido significativo para un gran número de colaboradores, quienes gracias al apoyo de Melón y su esfuerzo han logrado estudiar y salir adelante. El beneficio consta de un aporte económico.

Durante el mes de enero 2016 se informó a todos los colaboradores de empresas Melón cómo postular, realizando además, una breve descripción del beneficio.

Seguro de vida: a través de la compañía Metlife, todos los colaboradores, desde que son contratados, poseen un seguro de vida. Además, cuentan con el seguro protección familiar Grupo Melón, que cubre 40 UF por fallecimiento de un hijo o cónyuge.

Seguro complementario de salud: los colaboradores pueden acceder de manera voluntaria, al seguro complementario que comprende una póliza de salud, dental y catastrófica. Los colaboradores que tienen derecho a este seguro, junto a sus cargas legales, son todos aquellos que posean un contrato indefinido.

Caja de Compensación Los Andes: los colaboradores pueden optar a los distintos beneficios que ofrece Caja Los Andes, entre los que se destacan: bono de natalidad, bono de nupcialidad o acuerdo de unión civil, asignación de matrícula de educación superior, entre otros.

Regalo de Navidad: los colaboradores que tienen hijos hasta 12 años, reciben a fin de año un regalo de Navidad.

Convenio Colectivo Cruz Blanca: los colaboradores pueden inscribirse a este convenio colectivo, el cual otorga planes individuales con costos más baratos que el mercado (desde un 5%). Además, los planes no tienen reajustes semestrales y tampoco anuales. Asimismo, cada plan cuenta con un seguro de vida.

Subsidio Licencias Médicas: permite que los colaboradores sean subsidiados los tres primeros días de licencias médicas, asegurando así su renta líquida. Este beneficio es exclusivo para los colaboradores con contrato indefinido, pertenecientes a las instituciones de salud en convenio con la empresa.



Sala Cuna: Melón entrega un monto total de \$280.000 a cada colaboradora que tenga hijos menores de dos años para que puedan llevarlo a una Sala Cuna. Asimismo, si la madre decide dejar a su hijo en el cuidado de un tercero en su hogar, previa presentación de certificado médico, la empresa aporta un monto mensual de \$250.000.

Convenios y descuentos: la empresa cuenta con una serie de convenios y descuentos, tales como: Convenio FALP, Banco Chile, Banco BCI, Centro Odontológico Cumbres, Centro Odontológico Padre Mariano, Hoteles del Grupo Breca (Perú), Diario El Mercurio, entre otros.

Celebraciones: Melón, en cada una de sus instalaciones, celebra en conjunto con sus colaboradores las distintas fechas conmemorativas, como son las fiestas patrias, navidad, el día de la mujer, entre otros.

En 2016 continuamos fortaleciendo nuestra política de puertas abiertas, a través de desayunos con los Gerentes en las plantas, y fomentando la integración de las personas, mediante la información de logros, reconocimientos, actividades y celebraciones.



EXCELENCIA OPERACIONAL

Con el propósito de instalar la eficiencia y eficacia en las labores que se realizan en nuestra compañía, Melón cuenta con un proyecto emblemático "Personas 2.0", que consiste en la implementación del Sistema Integrado de Recursos Humanos de clase mundial Meta4 – Peoplenet.

"Personas 2.0" integra en un solo sistema los distintos procesos de recursos humanos, permitiendo una rápida respuesta a los requerimientos, con información disponible para todos nuestros colaboradores.

Concluida su implementación en 2016, este sistema integrado de Recursos Humanos permite acceder a información oportuna para mejorar la toma de decisiones en los aspectos relacionados a nuestros colaboradores. Así también contribuye a mejorar la eficiencia en los procesos transaccionales y, fundamentalmente, fortalecer los procesos de gestión de talento, al favorecer la identificación, atracción y retención de los talentos.



RELACIONES LABORALES

Melón se distingue por una cultura basada en el diálogo y la cooperación, que enmarca la relación con sus colaboradores y los sindicatos que la representan.

Las Relaciones Laborales es uno de los pilares estratégicos del área de Recursos Humanos y busca fomentar la cultura de colaboración en todos los niveles y garantizar comunicaciones abiertas, transparentes y oportunas.

Cada año en Melón dedicamos un Proyecto de Modelo de Gestión al tema Relaciones Laborales. Este año nos preocupamos de conocer en detalle la Reforma Laboral.

Los Principales hitos del año en esta materia han sido los siguientes:

- Implementación de agendas mensuales de reuniones con bitácoras de seguimiento para los Sindicatos de Melón.
- 89% (171) de líderes capacitados en "Aspectos Básicos de Legislación Laboral" (Plan Movilizadores) con una nota promedio de satisfacción de 6,6/7.
- Verificación con alta rigurosidad del cumplimiento de requisitos legales ligados a fueros sindicales, respetando siempre la Libertad Sindical de nuestros colaboradores.

En 2016 Melón contaba con siete sindicatos de empresa, que representaban al 39,05% de los colaboradores, un 5,83% menos que en 2015, lo cual se explica principalmente por el término de algunos Proyectos Especiales de Melón Hormigones S.A (El Teniente, Central Hidroeléctrica La Mina) o bien por procesos de externalización dados por motivos comerciales.

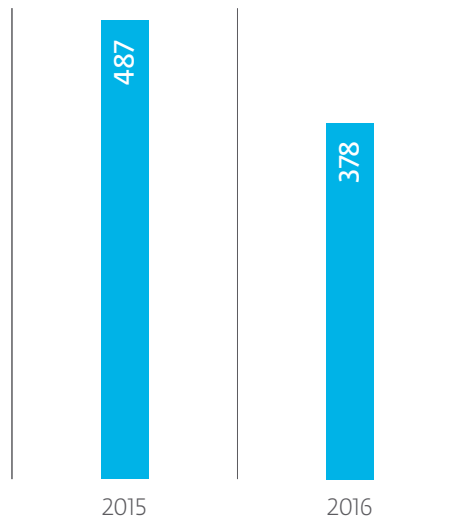
A su vez, en el mes de julio del año 2016, Melón Hormigones concluyó un nuevo proceso de negociación colectiva con el Sindicato N°2, el cual se desarrolló dentro de un proceso no reglado.

Con posterioridad, en diciembre del mismo año Melón Árido finalizó su proceso de negociación colectiva reglada, sin llegar a votar huelga.

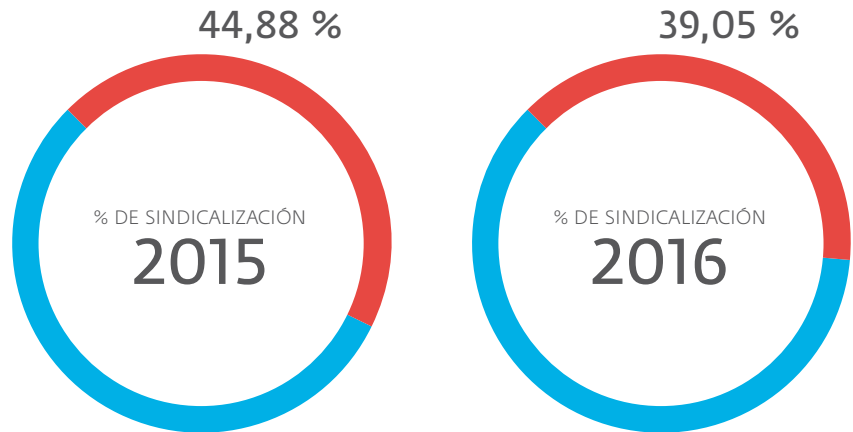
Ambos procesos se dieron en un ambiente de respeto y confianza mutuos, concluyendo antes los plazos máximos establecidos por la ley, lo cual refleja el buen ambiente laboral y el trabajo en conjunto para generar beneficios para los trabajadores que sean sustentables en el tiempo.

Sindicalización

N° colaboradores sindicalizados



Sindicalización



Empleados cubiertos por convenios colectivos

	2015	2016
N° colaboradores cubiertos por convenios	451	348
% de cobertura	41,57%	35,95%



RESPECTO A LOS DERECHOS HUMANOS

Tanto en el Reglamento Interno de Orden, Higiene y Seguridad, como en el Código de Ética, Melón declara respetar la diversidad sexual, política, religiosa o cualquier característica personal de sus colaboradores, además de rechazar tajantemente el trabajo infantil y forzoso, el acoso laboral y sexual.

98

Este compromiso con el respeto a los derechos humanos se ve reflejado en diversas iniciativas de inclusión que la empresa ha impulsado desde hace varios años, siendo reafirmado el año 2015 cuando Melón adhiere al Programa + Diversidad de la organización Acción Empresas. Esta iniciativa tiene por objetivo contribuir a la generación de prácticas empresariales que promuevan un mercado laboral inclusivo, integrado y meritocrático, sobre la base del valor de la diversidad.

Junto a otras 22 empresas del país, Melón se comprometió a implementar acciones concretas para gestionar la diversidad. En 2016 el trabajo se enfocó en la sensibilización interna, para lo cual se realizó el taller "Conociendo de Inclusión y Diversidad en empresas Melón", donde participaron diversos colaboradores de nuestra compañía, quienes conocieron las iniciativas que ha venido desarrollando Melón en torno a esta temática.

En la ocasión presentaron representantes de Fundación Tacal, con foco en la inserción de personas con discapacidad al mundo laboral; Acción Empresas, red empresarial que lidera el Programa; Fundación Proyecto B, enfocada en la reinserción de jóvenes con antecedentes penales; y Fundación Coocende, organización educacional y de inclusión sociolaboral, que forma a personas en situación de discapacidad intelectual.

Destaca nuestro trabajo con Fundación Proyecto B, que desde el año 2013 y con el apoyo de un contratista, se brinda la posibilidad de postular a un cargo operacional a jóvenes que han infringido la ley y que forman parte de la Fundación.

En el capítulo "Nuestra comunidad" se aborda en profundidad el Plan de Inclusión y Diversidad de Melón.





NUESTRA DOTACIÓN

En Melón buscamos fortalecer nuestra cultura organizacional fomentando la estabilidad de nuestros colaboradores, por eso en 2016 el 94% contaba con contrato indefinido, lo cual les permite acceder a una mayor oferta de beneficios.



Dada la naturaleza de nuestra actividad, sólo existe la jornada laboral completa, por lo que todos nuestros colaboradores trabajan 45 horas semanales.

Dotación por tipo de contrato

	2015		2016	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Plazo Indefinido	856	150	745	161
Primer plazo fijo	60	19	51	11
Total por sexo	916	169	796	172
TOTAL	1.085		968	

En 2016 nuestra dotación disminuyó en un 11% debido a que concluyó el proyecto El Teniente en la VI Región, lo cual influyó en la disminución en la tasa de nuevas contrataciones, que pasó de 18,71% en 2015 a 12,81% en 2016; así como en la tasa de rotación, que en el año anterior fue de 16,71%.

La mayor proporción de nuestros trabajadores se concentran en la Región Metropolitana, donde opera la mayor cantidad de plantas y nuestra oficina central.

Dotación por región

	2015		2016	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
I Región de Tarapacá	16	1	21	2
II Región de Antofagasta	68	2	27	1
III Región de Atacama	18	0	24	0
IV Región de Coquimbo	46	2	62	0
V Región de Valparaíso	173	24	166	24
VI Región del Libertador Bernardo O'Higgins	104	3	48	2
VII Región del Maule	32	0	13	0
VIII Región del Bío-Bío	19	3	16	3
IX Región de la Araucanía	9	0	9	0
XIV Región de Los Ríos	15	7	15	0
X Región de Los Lagos	50	0	44	0
XI Región de Aysén	6	0	7	0
XIII Región Metropolitana de Santiago	356	127	335	131
XV Región Arica y Parinacota	4	0	9	0
Total por sexo	916	169	796	172
TOTAL	1.085		968	

NUESTRA DOTACIÓN

El 56% de nuestros trabajadores corresponde a profesionales y técnicos, de los cuales el 35% se encuentra en un rango etario entre 30 y 50 años.

Dotación por edad y cargo

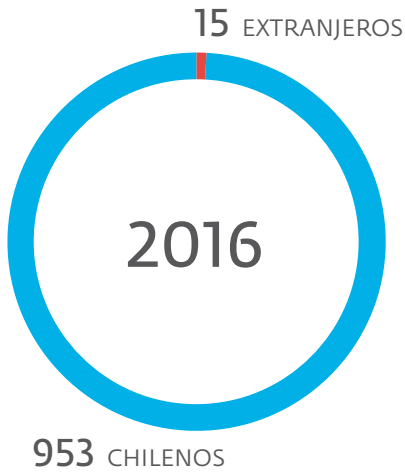
	2015			TOTAL	2016			TOTAL
	Menos de 30 años	Entre 30 y 50 años	Más de 50 años		Menos de 30 años	Entre 30 y 50 años	Más de 50 años	
Gerentes y Principales Ejecutivos	0	19	12	31	0	19	15	34
Profesionales y Técnicos	92	345	105	542	95	335	110	540
Trabajadores	104	267	141	512	71	218	105	394
TOTAL POR EDAD	196	631	258	1.085	166	572	230	968

El 18% de nuestro personal está conformado por mujeres, quienes mayoritariamente se desempeñan como profesionales y técnicos.

Dotación por cargo

	2015			2016		
	Hombres	Mujeres	TOTAL	Hombres	Mujeres	TOTAL
Gerentes y Principales Ejecutivos	28	3	31	31	3	34
Profesionales y Técnicos	397	145	542	388	152	540
Trabajadores	491	21	512	377	17	394
TOTAL POR SEXO	916	169	1.085	796	172	968

Personas por nacionalidad



Otra consecuencia del término del proyecto El Teniente es la disminución en la tasa de nuevas contrataciones y en la tasa de rotación del año 2016, mayor que el año anterior.



Nuevas contrataciones por edad

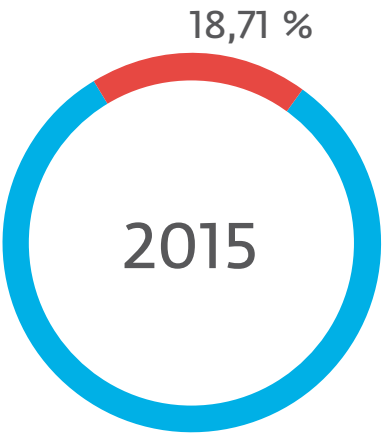
	2015		2016	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Menores de 30 años	57	10	29	8
Entre 30-50 años	100	22	60	17
Mayores de 50 años	14	0	9	1
Total por género	171	32	98	26
TOTAL CONSOLIDADO	203		124	

Nuevas contrataciones por región

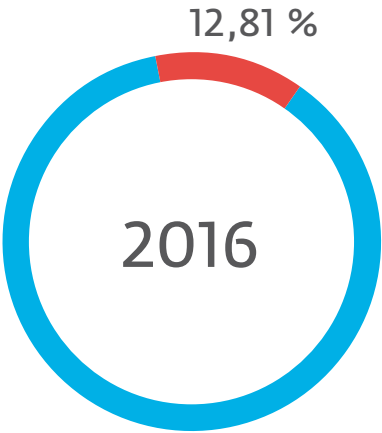
Región	2015		2016	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
I de Tarapacá	4	1	2	0
II de Antofagasta	37	1	12	0
III de Atacama	6	0	10	0
IV de Coquimbo	10	0	5	1
V de Valparaíso	15	4	16	3
VI del Libertador B. O'Higgins	3	1	0	0
VII del Maule	10	0	0	0
IX de la Araucanía	0	0	1	0
X de Los Lagos	3	0	1	1
XI de Aysén	1	0	2	0
XIV de Los Ríos	2	1	0	0
XIII Metropolitana de Santiago	80	24	46	21
XV de Arica y Parinacota	0	0	3	0
Total por género	171	32	98	26
TOTAL CONSOLIDADO	203		124	

NUESTRA DOTACIÓN

Tasa de nuevas contrataciones



Tasa de nuevas contrataciones



Egresos por edad

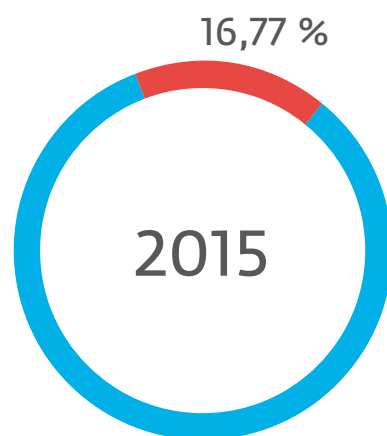
	2015		2016	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Menores de 30 años	41	3	38	4
Entre 30-50 años	95	13	128	24
Mayores de 50 años	28	2	47	0
Total por género	164	18	213	28
TOTAL CONSOLIDADO	182		241	

Egresos por región

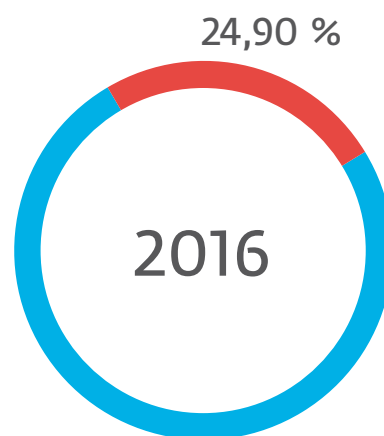
Región	2015		2016	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
I de Tarapacá	6	0	5	0
II de Antofagasta	41	0	36	0
III de Atacama	5	1	4	0
IV de Coquimbo	14	0	7	0
V de Valparaíso	7	1	21	3
VI del Libertador B. O'Higgins	22	2	59	1
VII del Maule	2	0	5	0
VIII del Biobío	2	0	2	0
IX de la Araucanía	1	0		0
X de Los Lagos	0	0	5	2
XI de Aysén	0	0	1	0
XIII Metropolitana de Santiago	62	14	66	22
XIV de Los Ríos	1	0	0	0
XV de Arica y Parinacota	1	0	2	0
Total por género	164	18	213	28
TOTAL CONSOLIDADO	182		241	



Tasa de rotación



Tasa de rotación



* Para calcular la tasa de rotación empresas Melón utiliza la siguiente fórmula.

$$\text{Tasa de rotación} = \frac{\text{Egresos}}{\text{Dotación Total}}$$

EQUIDAD SALARIAL

Melón ofrece a sus colaboradores un paquete competitivo de compensaciones y beneficios que permite atraer y retener a los mejores talentos a lo largo de Chile, premiando la integridad, el compromiso, la excelencia y la seguridad en el trabajo, lo cual además permite velar por la equidad interna y la competitividad dentro de las empresas del mismo rubro.

104

REPORT DE SOSTENIBILIDAD 2016 MELÓN S.A.

Durante el mes de abril de cada año, Melón revisa la competitividad externa y equidad interna de los salarios de su personal a cargo. Para medir la competitividad de mercado, Empresas Melón compra anualmente una encuesta salarial a una consultora especializada en estudios de mercado, la que se encarga de recopilar información de un universo importante de compañías a nivel nacional.

En base al posicionamiento de Mercado (PIR) del colaborador/a se toma la decisión de llevarlo a la banda, en caso de que hubiera quedado bajo de ella o, en función de su desempeño y potencial, mejorar su ubicación dentro de la misma, con un incremento real de su sueldo base. Todo esto considerando el presupuesto de incremento real de la masa salarial que se haya considerado para ese año en la empresa.

Con respecto a la revisión de equidad interna, la Gerencia de Servicios de Recursos Humanos tiene la misión de velar que en Melón exista equidad salarial entre colaboradores/as del mismo Global Grading System, GGS (antigüedad/experiencia en el cargo), cuidando particularmente la equidad en la diversidad de género, racial, cultural, etc., además de la inclusión de personas con capacidades diferentes.







07

NUESTROS CLIENTES

Nos distingue nuestra propuesta de valor y buen servicio, que nos permite responder adecuadamente a las necesidades de nuestros clientes y ocupar una posición de liderazgo en la industria.



SOLUCIONES CONSTRUCTIVAS INNOVADORAS

108

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2016 MELÓN S.A.



La estrategia de negocios de innovación buscó desarrollar productos y servicios que generen mayor valor agregado, alineándose con las nuevas tendencias y necesidades de la industria.

En 2016 realizamos pruebas técnicas que ratificaron las ventajas energéticas y económicas de nuestro producto Termomuro, en relación a alternativas convencionales de construcción.

Este producto, que recibió el Premio Avonni 2013, es una solución constructiva que ahorra tiempo y dinero en la ejecución de la obra; y lo más importante, permite levantar una vivienda de hormigón térmicamente aislada, sin elementos adicionales, con lo que el gasto en calefacción para los usuarios finales se reduce significativamente en relación a opciones convencionales.

Sus probadas propiedades térmicas garantizan el cumplimiento de la normativa vigente (Ordenanza General de Urbanismo y Construcciones, OGUC, art. 4.1.10 -NCh.851/853 Of. 2007). Además, hoy esta solución forma parte de las alternativas validadas por la División Técnica (DITEC) del Ministerio de Vivienda y Urbanismo, Minvu, para construir viviendas sociales.

Durante el 2016 este producto fue seleccionado como uno de los casos de la plataforma Sumando Valor, iniciativa conjunta de la Confederación de la Producción y del Comercio (CPC), la Sociedad de Fomento Fabril (SOFOFA) y ACCIÓN Empresas, creada para fomentar la transparencia y la reportabilidad entre las empresas que operan en Chile.

En esta plataforma digital se exponen casos de prácticas empresariales que representan un aporte a metas concretas que contribuyen directamente a los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) definidos en la agenda 2030, promulgada por las Naciones Unidas el año 2015.

También contamos con otras soluciones innovadoras, como las siguientes:

Viamix: hormigón especialmente desarrollado para pavimentos, que en conjunto con el diseño de TCPavements, optimiza la geometría de los pavimentos obteniendo lozas más delgadas. Al ser más delgado, el hormigón se vuelve competitivo como reemplazo del asfalto, dado que es posible percibir un menor costo de construcción inicial, alta durabilidad y mayor vida útil, disminución en los gastos de mantención, menores costos de operación (combustibles e iluminación), reducción del efecto isla de calor y mayor seguridad vial.

Continua: hormigón con retracción compensada, que permite construir en pisos industriales grandes paños (de hasta 1.600 m²) sin juntas.

Shotcrete: hormigón proyectado, que genera un bajo índice de rebote, un alto desarrollo de resistencia a 12 y 24 horas, alta mantención de trabajabilidad, flexibilidad en la colocación, entre otros aspectos.

ORIENTACIÓN AL CLIENTE

Otra manifestación de nuestra capacidad de innovar y de reinventarnos para afrontar de mejor manera los retos que impone un mercado cada vez más dinámico y competitivo, fue la creación de nuestra Tienda Virtual, que es el canal digital de comercialización de Melón Hormigones.

A dos años de su puesta en marcha, se ha consolidado como un canal de comercialización de hormigones con un crecimiento sostenido y permanente.

Nuestra participación consecutiva en el tercer evento de comercio electrónico de la Cámara de Comercio de Santiago (CCS), significó más de 30 mil visitas a nuestro sitio, con más de una centena de nuevos clientes y con una venta equivalente a la de un mes, en los tres días que dura el evento.

Adicionalmente Melón Hormigones fue invitado a presentar en el Ecommerce Day 2016, iniciativa desarrollada por el eCommerce Institute en conjunto con la CCS, que se realiza desde el año 2008 en diferentes países de la región y que tiene como objetivo fomentar los negocios por Internet aprovechando los beneficios de la economía digital.

Dentro de los diversos servicios de Melón, enfocados en los clientes, se encuentra el departamento de asesoría técnica, que se encarga de dar todas las recomendaciones en el uso de nuestros productos, dando charlas y asesorías en obra; el área de ventas técnicas,



responsable de desarrollar nuevos productos y estudios de mercado, trabajar en planes de marketing de nuevos productos y entregar a los equipos de ventas las herramientas para la comercialización de los productos de innovación y mayor valor agregado, entre otras funciones.

En Melón Cementos contamos con un equipo destinado a atender a los principales canales de distribución del país, dentro de los cuales destacan Chilemat, que cuenta con 140 tiendas; Easy con 35; y Sodimac con 72. De esta manera, aseguramos nuestra presencia en la zona norte, centro y sur.

Por otra parte, destacamos los proyectos de gran volumen de cemento, desarrollados durante el periodo: Camino La Pólvara y El Toqui, Aeropuerto Vinci y Astaldi, Trigales Paraguay y Consorcio Valle Hermoso.

ESCUCHANDO A NUESTROS CLIENTES

Satisfacer las necesidades de nuestros clientes está en el centro de nuestro quehacer, por lo que nos esforzamos en escucharlos para conocer y anticiparnos a sus requerimientos.

En 2016 relanzamos en Melón Hormigones el Índice de Satisfacción Neta de Servicio (ISN de Servicio) para medir el servicio percibido por nuestros clientes. Sus resultados son obtenidos semanalmente y nos permiten realizar cambios y mejoras con prioridad en los que ellos mismos solicitan.

Junto con dar visibilidad a los resultados, comprometimos a las línea de gerencia y subgerencia con la preparación de planes de acción mensuales para poder identificar los ítem en que los clientes declaraban estar insatisfechos o en dónde teníamos una debilidad de resultados.

Con esto, el ISN subió su porcentaje de cierre de 2016. La meta para el 2017 es aumentarlo aún más y con ello alinearnos al benchmark de empresas de rubros industriales.



ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

Melón Hormigones aplica cada dos años la encuesta de satisfacción a clientes actuales o que han sido clientes durante el último año. Se aplica por vía telefónica y la muestra del 2016 alcanzó más de 500 clientes de la Zona Norte, Sur y Región Metropolitana.

El resultado obtenido en 2016 superó la media y se pudo constatar que los clientes valoran las mejoras desarrolladas. Esto plantea nuevos desafíos sobre la forma de adaptarnos a los nuevos y crecientes niveles de exigencia de los clientes.



CANALES DE COMUNICACIÓN

En Melón hemos desarrollado distintos canales de comunicación para atender los requerimientos de nuestros clientes, a lo que se agrega un equipo comercial en terreno presente en todo el país.

112

REPORT DE SOSTENIBILIDAD 2016 MELÓN S.A.

Nuestro portal de clientes www.melononline.cl actúa como soporte integral a sus requerimientos. A través de esta plataforma pueden realizar sus pedidos, revisar guías y facturas, hacer seguimiento en línea y por GPS a los pedidos, además de solicitar asesoría técnica.

Junto con ello, contamos con otros canales, tales como:

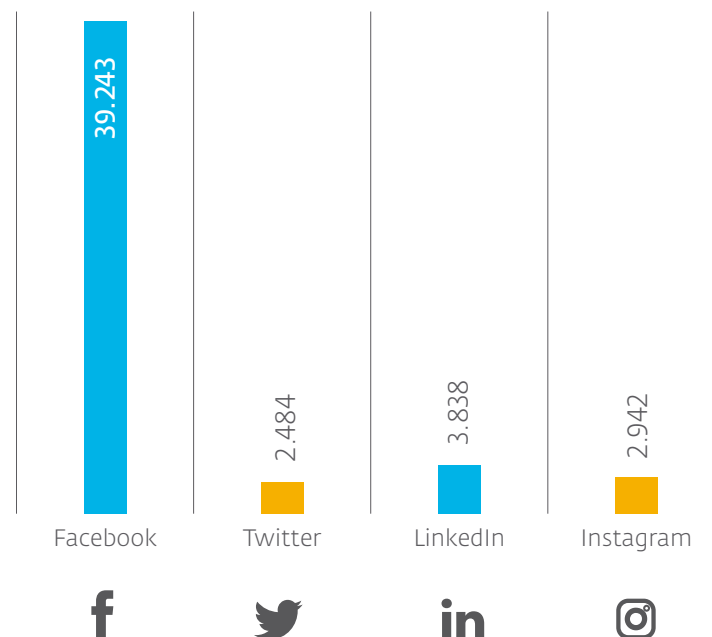
- Contact center para nuestras tres áreas de negocio
- Página web y redes sociales
- Correos electrónicos y líneas telefónicas diferenciadas por negocio

PRESENCIA DE MELÓN EN REDES SOCIALES

Al cierre de 2016 Melón contaba con 50.000 seguidores en todas sus redes sociales, mientras que en el año anterior eran 30.600.

Melón en Redes Sociales

Número de seguidores



PARTICIPACIÓN EN CONGRESOS Y FERIAS

Con el propósito de establecer un contacto directo con clientes, actuales y potenciales, y conocer las tendencias de nuestra industria, participamos durante el año en diversos congresos y ferias, tanto en Chile como en el extranjero.



A nivel nacional destacamos nuestra participación en los siguientes eventos:

Melón Hormigones estuvo presente en el Congreso Expo Hormigón 2016, organizado por el Instituto del Cemento y del Hormigón de Chile (ICH), que congregó a más de 300 profesionales de la industria de la construcción. En la ocasión dictamos una charla técnica sobre las aplicaciones comerciales de pisos de hormigón.

Melón Hormigones, también, participó en IX Congreso Anual organizado por la Asociación de Ingenieros Civiles Estructurales (AICE), donde dictamos una charla sobre los aspectos de durabilidad de la nueva norma Chilena NCh170. También participó en la V Versión del Encuentro ENLOCE, evento de logística y comercio exterior; en el 12º Congreso Internacional y Feria Tecnológica PROVIAL; así como en la Expo Bodegas y Logística 2016, con la finalidad de promocionar el uso del hormigón en pisos y pavimentos industriales, y consolidarnos como un referente técnico en este campo.

A ello se suma la activa participación de Melón Hormigones en diversos eventos organizados por la Cámara Chilena de la Construcción, a lo largo de todo el país.

Por su parte, Melón Cementos estuvo presente en la gran Feria de Capacitación para Maestros Especialistas en Construcción, organizada por Sodimac Constructor junto a su Círculo de

Especialistas. También tuvo una destacada participación en la Expo Ferretera Chilemat y en la Feria de Negocios de MTS, la cual reunió a 150 expositores de Arica a Punta Arenas, con el objetivo de potenciar el desarrollo de las 45 ferreterías unidas en la red de MTS.

Melón Cementos también marcó presencia corporativa en el Campeonato de Fútbol Constructoras Easy.

A ello se suma la presencia de Melón Morteros, con su marca Presec, en la 11a Feria de Ferreterías de Construmart; y en la Feria Ferretera El Águila MTS "Construye Magallanes", entre otros eventos de la industria.

Durante el año estuvimos presentes en importantes eventos internacionales, como el XXXIII Congreso Técnico de la Federación Interamericana del Cemento (Ficem), en Colombia, donde dimos a conocer el proyecto de ingeniería para trasladar el filtro precipitador electrostático de la Planta La Calera. También participamos en el 5to Congreso Internacional de Túneles en Perú y en el World of Concrete 2016 de Estados Unidos, instancia que nos permitió conocer las tendencias de la industria en materias asociadas al hormigón y técnicas constructivas.

Melón Cementos junto a Melón Hormigones participan activamente en actividades organizadas por la Cámara Chilena de la Construcción CChC, entre ellas seminarios, foros, charlas y ferias, siendo las más destacadas; "La semana de la construcción" y la "Expo Hormigón.



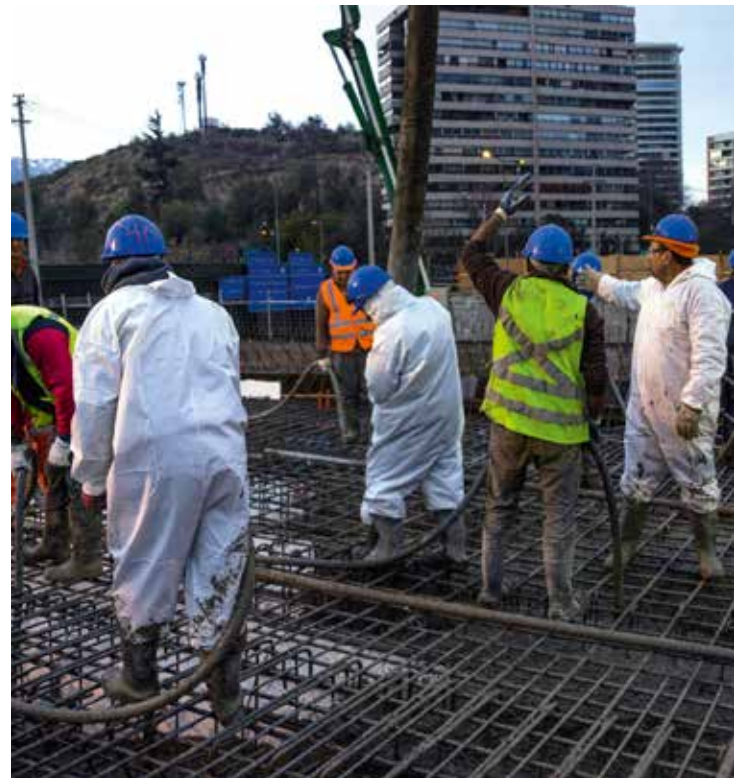
COMERCIO RESPONSABLE

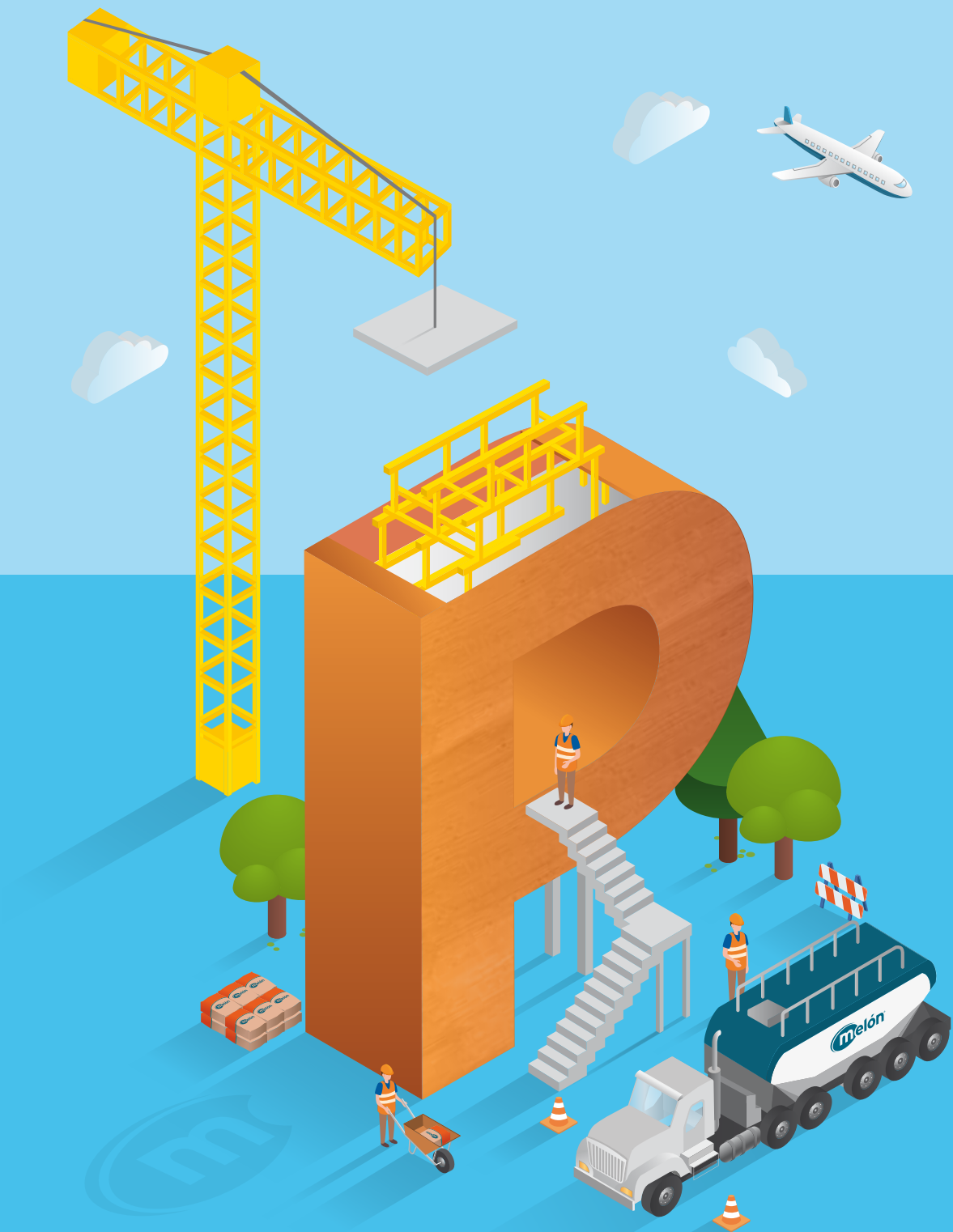
En Melón nos esforzamos por aplicar una política comercial justa y transparente, entregando información clara y completa para facilitar una correcta decisión de compra.

De acuerdo a nuestro código de ética, el compromiso con la satisfacción de los clientes se debe reflejar en el respeto a sus derechos y en la búsqueda constante de soluciones que satisfagan sus intereses, siempre acorde a los objetivos de desarrollo y rentabilidad de la compañía.

En 2016 adherimos al Código de Buenas Prácticas de Comercio Electrónico de la Cámara de Comercio de Santiago, que se constituye en una guía de conducta ética para los proveedores electrónicos, en beneficio de los consumidores o usuarios que los contraten mediante sistemas electrónicos o de comunicación a distancia.

A fin de preservar la confianza de nuestros clientes manejamos la información de carácter comercial y de negocios obtenida a partir de nuestras relaciones comerciales, con absoluta reserva. Este compromiso continúa aun concluida la relación laboral o comercial. Es por esta razón que en 2016 no se registraron reclamos o denuncias por violación a la privacidad o fuga de la información.





08

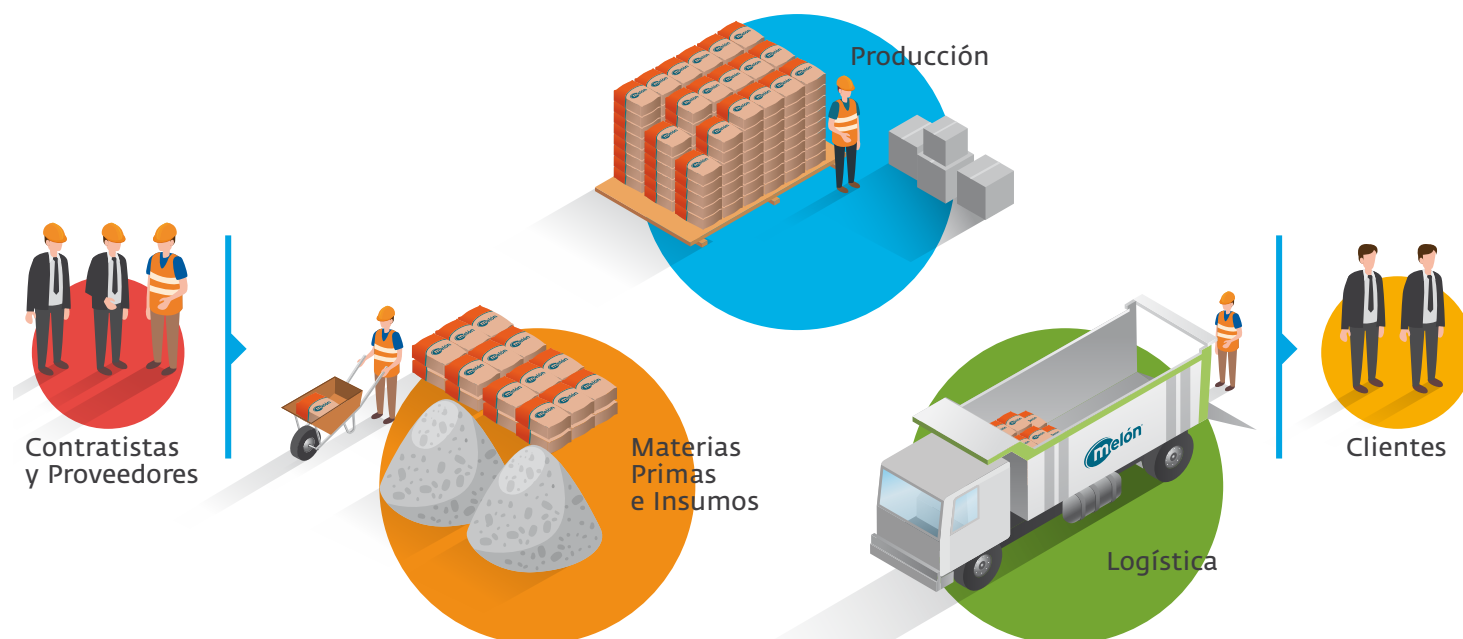
NUESTROS PROVEEDORES Y CONTRATISTAS

Porque son esenciales para el desarrollo de nuestras actividades, nos esforzamos por establecer relaciones de largo plazo y de mutuo beneficio con nuestros proveedores y contratistas.



DESCRIPCIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO

Nuestros proveedores y contratistas son un eslabón estratégico de la cadena de valor de Melón. Están presentes desde el abastecimiento de materias primas e insumos hasta el servicio de tareas tan relevantes como el mantenimiento, la operación y el transporte, entre otras.



A nuestros contratistas los clasificamos de la siguiente manera:

Empresa contratista: es aquella empresa que suscribe un contrato por la prestación de servicios permanentes, siendo de su cargo y responsabilidad la contratación de la mano de obra necesaria para la ejecución de los trabajos desarrollados dentro de nuestras instalaciones.

Empresa subcontratista: es la empresa que suscribe un contrato de prestación de servicios con una empresa contratista de Melón para realizar trabajos en nuestras distintas operaciones y sitios.

Proveedores de insumos, materias primas y repuestos: es aquella empresa que provee bienes físicos para la cadena de producción o bien partes para el mantenimiento de nuestras plantas y equipos.

Proveedores de servicios esporádicos: es la empresa que no posee contrato con Melón y que sólo presta servicios puntuales mediante Orden de Compra, como máximo una vez al mes entre todos los sitios.

Número y pagos realizados a contratistas

	2015	2016
N° de contratistas	350	254
N° de proveedores	1.779	1.896
Valor monetario de los pagos efectuados	MM\$214.248	MM\$206.927

En 2016 por concepto de compras a contratistas y proveedores se compraron MM\$189.375, monto que en un 89% corresponde a compras realizadas a contratistas locales.

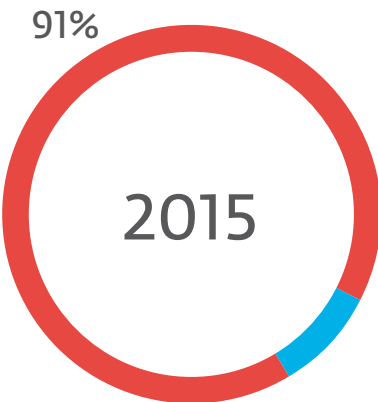
Porcentaje del gasto en lugares con operaciones significativas que corresponde a contratistas locales

	2015	2016
Compras totales	MM\$178.802	MM\$189.375
Compras realizadas a proveedores y contratistas locales	MM\$162.710	MM\$168.179
Número de contratistas totales	350	254
Porcentaje de compras realizadas a proveedores y contratistas locales	91%	89%
Porcentaje de proveedores y contratistas locales	97%	98%

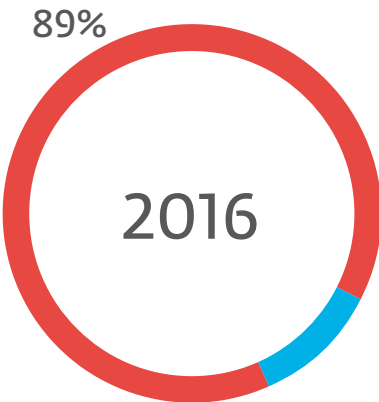
El mayor monto de pagos en relación a las compras, se traducen por el desfase del plazo de pago del ajuste de nóminas de pago de fin de año. También, por compras Spot de bajo valor, pagadas directamente al proveedor y que no requieren pasar por el proceso formal de compras.

DESCRIPCIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO

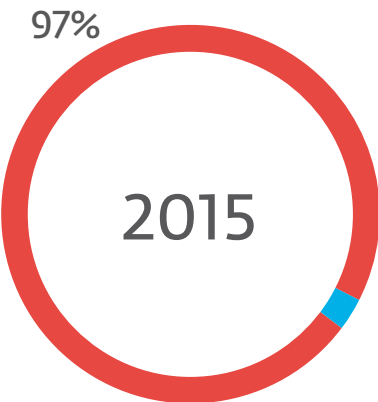
Porcentaje de compras realizadas a proveedores y contratistas locales



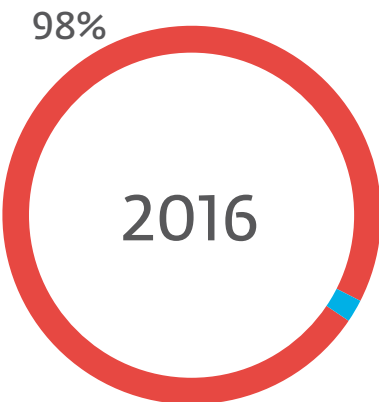
Porcentaje de compras realizadas a proveedores y contratistas locales



Porcentaje de proveedores y contratistas locales



Porcentaje de proveedores y contratistas locales





PRINCIPALES PROVEEDORES

IMI INTERNATIONAL MATERIALS, INC
CEMENTOS BIO BIO S.A.
ENAP REFINERIAS S.A.
PUERTO VENTANAS S.A.
SIKA S.A. CHILE
FORSAC S.A.
UNIVERSIDAD DE CHILE
GASVALPO S.A.
SUMITOMO CORPORATION
COLBÚN S.A.

PRINCIPALES CONTRATISTAS

MARTINEZ Y COMPAÑIA LTDA.
IMPROMAQ LTDA.
EXPLORADORA DE MINAS LIMITADA
ALFREDO VILLALOBOS ROMAN
TRANSPORTES CALAFQUEL LTDA.
SOC. DE TRANSPORTES CAVILOLEN LTDA.
SERVICIOS Y TRANSPORTE BUSTAMANTE LTDA.
CIA. MINERA SANTA LAURA LTDA.
AGREDUCAM LA CALERA
TRANSPORTES DE CARGA DIEGO IGNACIO LASTRA



GESTIÓN DE CONTRATISTAS

Establecemos relaciones comerciales basadas en reglas claras, un actuar ético y responsable. Es así que velamos por el estricto cumplimiento de nuestro Código de Ética y Conducta, donde explicitamos los lineamientos que rigen la relación con nuestros contratistas.

De acuerdo al Código, la elección y contratación de nuestros contratistas siempre deberá estar basada en criterios técnicos, profesionales, éticos y en las necesidades de la compañía, debiendo elegir sus propuestas por medio de factores objetivos, tales como competencia, oportunidad, precio y calidad. Los procedimientos de selección deben ser transparentes, establecidos con anterioridad a la selección. Además, el Código señala que deben evitarse negociaciones con empresas o personas sobre las cuales exista alguna duda razonable respecto de su probidad o principios éticos.

Adicionalmente, exigimos cumplir a cabalidad nuestro Modelo de Prevención de Delitos, de acuerdo a lo estipulado en la Ley 20.393 de responsabilidad penal de las personas jurídicas por los delitos de lavado de activos, financiamiento del terrorismo y cohecho a funcionario público nacional o extranjero.

Conscientes de los riesgos que pueden existir en nuestra cadena de suministro, nos esforzamos por mitigarlos y prevenirlos, para lo cual la gestión con contratistas y proveedores contempla procedimientos para el proceso de selección, evaluaciones de desempeño, seguimiento y auditorías.

Estos procesos permiten identificarlos riesgos asociados a aspectos legales, ambientales, económicos y sociales, y mitigarlos por medio

del cumplimiento de prácticas definidas por Melón, que aseguren la confiabilidad y sostenibilidad en la contratación de servicios y suministro de bienes.

Melón cuenta con un Estándar de Administración de Contratistas, que determina el accionar de estas empresas durante el desarrollo de actividades y/o servicios contratados por la compañía.

Su objetivo es asegurar que los empleados subcontratados trabajen bajo las mismas condiciones legales y de seguridad y salud ocupacional que los colaboradores de Melón, cumpliendo con toda la normativa vigente.

El estándar se concentra en tres áreas: seguridad, salud ocupacional y control legal contractual.

En términos de seguridad y salud ocupacional, el propósito es garantizar a todos los trabajadores condiciones de higiene y seguridad adecuadas, para lo cual se les exige el cumplimiento del Reglamento especial para empresas contratistas y subcontratistas de Melón.

En cuanto al control legal contractual, se busca asegurar que las empresas contratistas y subcontratistas cumplan con el pago de



obligaciones laborales de sus empleados; protejan proactivamente la integridad de sus trabajadores, al contar con seguros de responsabilidad civil y accidentes; y presenten garantías para salvaguardar el fiel cumplimiento del contrato (boletas o pólizas de garantía). Además, la empresa contratista debe estar adherida a una mutualidad y pagar una cotización de acuerdo al riesgo presunto.

La Gerencia de Compras, Contratos y Administración es la encargada de garantizar el cumplimiento de estas obligaciones por parte de las empresas externas, que prestan sus servicios acuerdo a la Ley N° 20.123 de Subcontratación.

En 2016 se lanzó el curso e-learning del Estándar de Administración de Contratistas, el cual fue impartido por la Universidad Melón. El curso liderado por la Gerencia de Seguridad, tuvo por objetivo perfeccionar e informar a los colaboradores de Melón sobre los

requisitos que rigen a nuestros contratistas y subcontratistas. En línea con el propósito de alinear a nuestros contratistas bajo nuestros mismos estándares, realizamos capacitaciones y charlas para transferir conocimientos. En el periodo destacan los talleres "Conociendo nuestro Sistema de Gestión de Calidad Parte I y Parte II", destinados a comprometer a los trabajadores contratistas en la implementación del Sistema de Gestión de Calidad de Melón Cementos. A través de estos talleres conocieron cada uno de los procesos que abarca este Sistema, desde el suministro y abastecimiento de materias primas para la producción de cemento, hasta la entrega del producto al cliente. De esta manera, logramos que nuestros contratistas se sientan parte de nuestros desafíos y logremos alcanzar las metas propuestas.

ACREDITACIÓN DE OPERADORES MIXER

Con el propósito de alinear a nuestros principales contratistas de Melón Hormigones, a los estándares de la compañía y extender nuestra cultura de seguridad, en 2016 se continuó desarrollando el programa de Acreditación de Operadores Mixer.

Esta iniciativa, liderada por la Gerencia Hormigones, Gerencia de Servicios RRHH y Gerencia de Seguridad y Salud Ocupacional, surge con el objetivo de disminuir los accidentes dentro de nuestras faenas y minimizar las devoluciones de hormigón.

En 2016 la compañía firmó un convenio con el Instituto del Cemento y Hormigón de Chile, con el objetivo de que no sólo sea Melón Hormigones quien acredite a los operadores, sino que también cuenten con el respaldo de esta reconocida institución.

Para obtener la certificación, los operadores mixer se capacitaron en:

1. Aspectos Legales y Sicológicos
2. Estándares de Seguridad de las empresas Melón
3. Manejo a la Defensiva
4. Calidad
5. Tecnología del Hormigón
6. Laboratorio
7. Procedimiento PT020 para operadores mixer y examen práctico

En 2016, un total de 122 operadores mixer recibieron un certificado que acredita sus conocimientos en los módulos anteriormente mencionados, los que se suman a los 150 del año anterior, lo que contribuye a mejorar la calidad en el proceso de entrega del producto y elevar el estándar de nuestra industria.

En el capítulo "Salud y Seguridad en el trabajo" se aborda en mayor profundidad la labor realizada con contratistas en este ámbito.





PORTAL DE PROVEEDORES

A un año de la puesta en marcha del Portal de Proveedores, se observan mejoras significativas en el flujo de información entre nuestros colaboradores y sus proveedores.

El Portal surgió en respuesta a la cantidad de consultas que recibía la Unidad de Pagos por parte de nuestros proveedores y clientes internos, sobre el estado del pago, facturas y condiciones de pago, entre otros. Estas consultas eran atendidas por un call center externo, sin embargo, el nivel de servicio no era el óptimo y existían muchas barreras para nuestros proveedores. Un ejemplo de esto es que quienes llamaban tenían derecho a hacer sólo cinco consultas, si no alcanzaba a despejar sus dudas debía colgar y volver a llamar.

Este portal permite, entre otras cosas, entregar a nuestros proveedores una atención más expedita, detallada y al alcance de un click. A través de esta plataforma los proveedores pueden obtener información relevante, desde documentos tributarios (facturas, boletas, notas de crédito) emitidos por las empresas Melón, recepción entre otros.

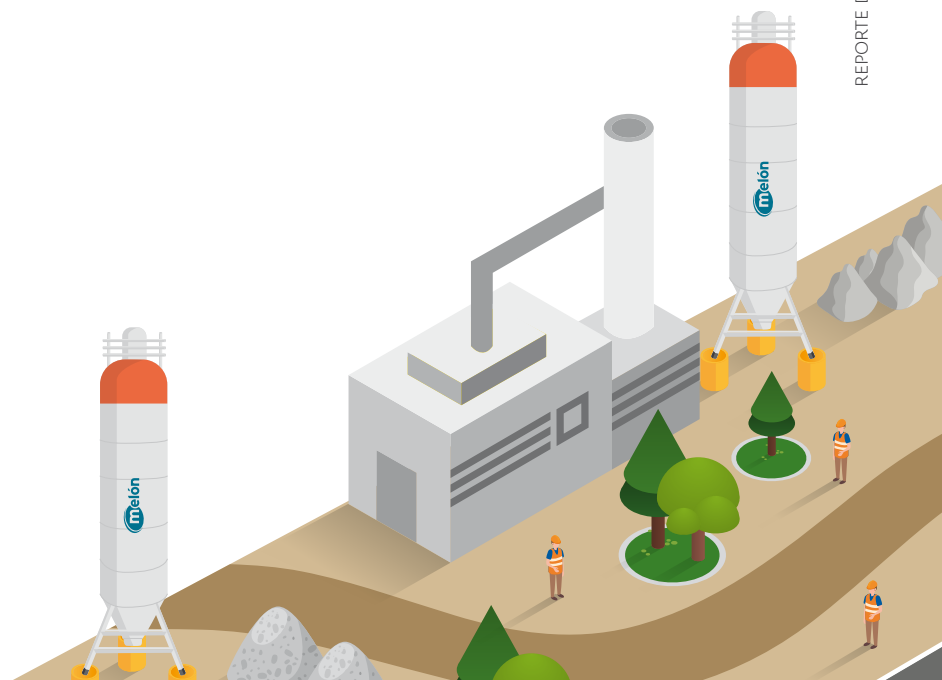
Durante el 2016, se activó un nuevo correo para envío de facturas electrónicas, con el objetivo de entregar un mejor servicio a nuestros proveedores, a través de la agilización de nuestros procesos administrativos de documentos electrónicos.



09

NUESTRA COMUNIDAD

Empresas Melón mantiene un compromiso con las comunidades aledañas a sus operaciones, que se manifiesta en relaciones directas, cercanas y permanentes, así como en un esfuerzo constante por contribuir al desarrollo sostenible y la calidad de vida de sus habitantes.





GESTIÓN DE RELACIONAMIENTO COMUNITARIO

La operación de nuestras plantas genera puestos de trabajo directos e indirectos, encadenamientos productivos que dinamizan las economías locales y contribuciones fiscales que contribuyen al desarrollo de las comunidades. Sin embargo, nuestra actividad genera impactos que nos esforzamos por prevenir y mitigar porque sabemos que ésta es nuestra primera responsabilidad frente al desarrollo de la comunidad.

128

El área de Comunicaciones y Responsabilidad Social está a cargo de gestionar la relación con la comunidad, a fin de acercar el quehacer de la empresa a sus habitantes, comprender sus inquietudes y diseñar acciones que permitan establecer relaciones de confianza y mutuamente beneficiosas para el desarrollo sostenible de la comunidad, en conjunto con la empresa.

La responsabilidad social es una visión corporativa en la que buscamos integrar el desarrollo económico y operacional de la empresa con el respeto por los valores, las personas y el medio ambiente.

Por más de una década, empresas Melón trabaja con las comunidades donde se encuentra presente, desarrollando programas orientados con y para las personas de las diferentes localidades. A ello se suma la asociatividad, como factor fundamental para relacionarnos con la comunidad. Establecemos alianzas con diversas organizaciones, como fundaciones, corporaciones y municipios para desarrollar proyectos conjuntos e impactar de manera positiva a la sociedad.

Ejemplo de lo anterior, es el trabajo que realizamos por más 15 años con la Corporación La Calera y la Municipalidad, para favorecer el desarrollo artístico y cultural de la comuna de La Calera, donde se ubica nuestra principal planta cementera.

Las líneas de acción de la gestión de relacionamiento comunitario se enmarcan en nuestro deseo por contribuir en el desarrollo sostenible de la comunidad, para lo anterior nuestros esfuerzos están enfocados en fortalecer la educación, cultura, infraestructura comunitaria y la inclusión y diversidad.

De estas líneas de acción se desprenden programas de alto impacto social, desarrollados en distintas localidades del país:



Desarrollo Sostenible de las Comunidades en Empresas Melón

LÍNEA DE ACCIÓN	PROGRAMA	LOCALIDAD BENEFICIADA
Infraestructura comunitaria	Más Barrio Melón	Puchuncaví, Región Metropolitana, Puerto Montt, Salamanca, Dalcahue.
Educación/Cultura	Construyendo Comunidad	La Calera, Puchuncaví, Puerto Montt, Región Metropolitana.
	Huertos Urbanos Melón	Trapén y Calbuco (Puerto Montt).
	Educación Vial	Ñilhue - Catemu.
	Programa de Formación Musical	La Calera, Puchuncaví.
Inclusión y Diversidad	Encuentro de Teatro Escolar	La Calera.
	Taller de Inclusión y Diversidad al interior de la organización	Región Metropolitana.

Actualmente, el 28% de las instalaciones de empresas Melón cuentan con planes de relacionamiento y desarrollo comunitario. La totalidad de las plantas de Melón Cementos participan en iniciativas comunitarias, mientras que en Melón Hormigones, sólo el 28% de las instalaciones lo realiza. En tanto, las empresas en su conjunto participan en el Programa de Inclusión y Diversidad Melón.



Es uno de los programas más emblemáticos de Melón y se enmarca dentro de la línea de infraestructura comunitaria.



Consiste en darle una alternativa al hormigón de sobrecubicación, a través de su donación a organizaciones de la comunidad para la creación y mejoramiento de espacios públicos. La sobrecubicación hace referencia al hormigón que es devuelto por diferentes razones, por ejemplo, cuando se despacha más de los metros cúbicos solicitados, cuando la obra no los puede recibir, entre otros.

A tres años de la ejecución del programa “Más Barrio Melón”, ya son más de 2.000 las personas beneficiadas, que gracias a un esfuerzo conjunto entre la empresa, dirigentes vecinales, municipios y la Fundación Proyecto Propio, han podido pavimentar radieres con hormigón en espacios públicos que permiten mejorar su calidad de vida en varias comunas de la Región de Valparaíso, Metropolitana, y Los Lagos.

Más Barrio Melón se ha consolidado como un programa que contribuye a mejorar la calidad de vida de una comunidad, demostrando al mismo tiempo el compromiso por el cuidado del medio ambiente, gracias a la reutilización del material de desecho y a la disminución de polvo en suspensión de las calles que son pavimentadas.

El 2016, Más Barrio Melón creció un 150% traducidos en más de 350 m³ de hormigón entregados a diversas comunidades que dieron



vida a nuevos espacios públicos de integración, como la Iglesia de El Tambo en la comuna de Salamanca, Plaza en Villa Alto Miraflores de Peñaflor, entre otros grandes proyectos.

Por otro lado, y a través del Programa Abre de Fundación Teletón, Melón Hormigones expandió los horizontes de Más Barrio Melón y participó en la construcción de dos rampas en la región de Los Lagos. Estas rampas de hormigón beneficiaron a dos jóvenes de Puerto Montt y Dalcahue que padecen una discapacidad física que les impedía trasladarse. Estos dos proyectos se convirtieron en un desafío para Melón Hormigones, que en línea con su programa de Inclusión y Diversidad, desde fines de 2016 trabaja en una alianza con Fundación Teletón para seguir trabajando en iniciativas que contribuyan en una mejor, autónoma e inclusiva calidad de vida de las personas con discapacidad en Chile.

Proyectos realizados por región

REGIONES	NÚMEROS DE PROYECTOS	NÚMEROS m³ ENTREGADOS
Región de Valparaíso	4	82
Región Metropolitana	12	265,5
Región de Los Lagos	2	9
TOTAL	18	356,5



CONSTRUYENDO COMUNIDAD

En el marco de su política de puertas abiertas, Melón genera espacios de encuentro y capacitación con la comunidad aledaña a sus plantas, mediante visitas guiadas y charlas técnicas donde se da a conocer el proceso productivo y los estándares con los que trabaja la compañía.



Las charlas técnicas están enfocadas en entregar herramientas de capacitación para alumnos de colegios técnicos profesionales y municipalizados de nuestras comunas aledañas. En 2016, las charlas abarcaron las temáticas de prevención de riesgo, administración comercial y electricidad, donde participaron 121 alumnos del Liceo Pedro de Valdivia y el Complejo Educacional Las Acacias, de la comuna de La Calera.

En tanto, 399 alumnos y vecinos participaron en las Visitas Guiadas a nuestras plantas industriales de cemento y hormigones. Este programa se enmarca en nuestra política de transparencia, en donde la comunidad puede conocer el proceso productivo del cemento y el hormigón, junto con vivir una experiencia dentro de la industria de materiales de construcción.

En esta iniciativa participan distintos públicos de interés, entre las escuelas vecinas de las plantas cementeras La Calera y Puerto Montt. En tanto, estudiantes universitarios visitaron nuestra Planta Hormigones Lo Espejo. Así también en 2016, por primera vez Juntas de Vecinos y familiares de nuestros colaboradores participaron en esta iniciativa en la que pudieron recorrer junto al fundador de empresas Melón las instalaciones de Planta La Calera.





PROGRAMA HUERTOS URBANOS MELÓN

En 2016 un nuevo programa se sumó a las iniciativas que empresas Melón realiza en beneficio de nuestros vecinos y comunidades. Se trata del programa Huertos Urbanos Melón, que en conjunto con la Fundación Balmaceda Arte Joven, busca desarrollar habilidades ligadas a la agricultura urbana, a través de huertos educativos y productivos para la comunidad escolar.

El Programa Huertos Urbanos Melón está enfocado en las escuelas municipales de Trapén y Calbuco, donde se encuentran nuestras operaciones de cemento en la Región de Los Lagos. Este programa logró concientizar a alumnos de 5° a 7° básico sobre la importancia de la conservación y el respeto por las áreas verdes a través del reciclaje, la implementación de huertos y el trabajo colectivo. De esta manera, contribuimos a la sostenibilidad de nuestra comunidad, mediante proyectos de autoconsumo, educación ambiental, social y de autogestión.



132

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2016 MELÓN S.A.

EDUCACIÓN VIAL

Con la finalidad de educar a los alumnos en seguridad vial, a través de la Mutual de Seguridad en tres escuelas de la zona de Ñilhue - Catemu, se desarrolló una obra de teatro que buscó de manera lúdica y audaz, entregar herramientas para que todos los estudiantes tomen consciencia sobre los peligros que existen en la vía pública.

Por las condiciones donde se encuentra nuestra cantera y el recorrido que hacen nuestros camiones, en esta oportunidad se hizo extensiva la invitación a dos conductores de batea quienes relataron sus experiencias. Este tipo de iniciativas demuestran el compromiso de la empresa por desarrollar iniciativas acordes a la realidad local donde se encuentran sus instalaciones.



FORMACIÓN MUSICAL MELÓN

Este programa se realiza hace doce años junto a la Corporación La Calera, con el objetivo de reforzar la enseñanza musical de estudiantes de colegios de La Calera y Puchuncaví.



Forman parte de este programa la Orquesta de Cámara Juvenil de La Calera, que cuenta con la participación de 42 niños de la comuna; y el octeto de voces del Coro Polifónico Cemento Melón, quienes a través de sus presentaciones han contribuido a acercar la música a la comunidad a través de micro-conciertos, clínicas didácticas, presentaciones al aire libre, entre otras iniciativas.

En 2016 este programa contó con 2.059 beneficiados. Desde el 2011 cuenta con una gran convocatoria y recepción. Este programa que considera becas completas para financiar clases personalizadas (viola, violín, violoncello, contrabajo, guitarra clásica, flauta traversa, clarinete, teclado, percusión, etc.), lecciones grupales, ensayos masivos y presentaciones comunitarias.



Esta iniciativa pretendió entregar herramientas y apoyar a la reforma educacional que implementará el teatro como una asignatura obligatoria en la malla curricular de las escuelas de todo Chile.

El encuentro promovió la participación de las escuelas de la comuna de La Calera, a través de un trabajo creativo. Los alumnos tuvieron la oportunidad de presentar una montaje libre que fue exhibido de forma gratuita y abierto a toda la comunidad.

Así también, esta iniciativa contó con un Foro Técnico "El teatro en el aula", dirigido a directores y docentes de escuelas de la



comuna de La Calera. En este importante evento contamos con la participación de las 29 comunidades educativas de la comuna, y la participación de diversos expertos del ámbito público, como también privado.

Por último y para dar fin a este programa, se realizó el Encuentro de Teatro que reunió a más de 1.766 beneficiarios en torno al teatro y el arte.

Se inició el 1 de abril de 1989, y fue fundada por un grupo de trabajadores de Cemento Melón correspondientes a la Sección de Reparaciones, para que los hijos de los colaboradores de la empresa tuvieran un espacio donde recrearse sanamente; panorama que entre los años 1994 y 1995 cambió, para abrirle las puertas a los niños de toda la comuna de La Calera.

Como ha sido característico durante todos estos años, esta escuela de fútbol se preocupa de reforzar, e innovar cada año sus programas de trabajo, brindando a los integrantes un entretenido y sano ambiente de desarrollo en la actividades deportivas, sociales y culturales, siendo estas últimas las que les entrega un mayor

conocimiento de comunicación del entorno en el cual se desarrollan los niños, y así apoyarlos con mayor éxito en las situaciones personales de cada uno de ellos, tales como elevar o mantener su rendimiento escolar y además que sociabilice estrechamente con sus pares.

En la actualidad, la escuela cuenta con alrededor de 57 niños entre los 5 y 15 años, destacando 5 alumnos becados de origen haitiano, quienes participan activamente en campeonatos provinciales, nacionales e incluso en alguna oportunidad internacionales, destacando en cada una de sus actuaciones.



PLAN DE INCLUSIÓN Y DIVERSIDAD

Empresas Melón, en el marco de su valor corporativo de integridad participó en el 1º Plan de Inclusión y Diversidad en nuestra compañía, en el que se realizaron diversas iniciativas.

En la actualidad, la compañía concentra sus esfuerzos gracias al apoyo de dos proveedores permanentes que entregan servicio de desayuno. Se trata de la Fundación Incluir y Coocende, que con su trabajo acercan a nuestros colaboradores a la inclusión laboral de decenas de jóvenes en situación de discapacidad.

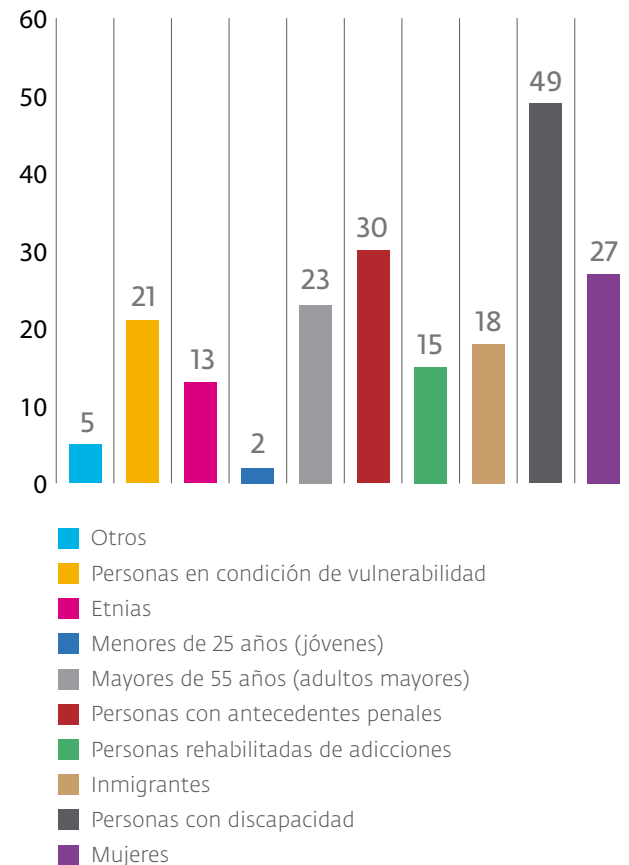
En 2016, se realizó la primera encuesta sobre Inclusión y Diversidad en empresas Melón, que reveló los grupos de interés de los ejecutivos de empresas Melón, siendo Personas con Discapacidad y Personas con antecedentes penales los prioritarios.

Con estos resultados la compañía concretó una alianza con la Fundación Tacal, dedicada a la inclusión laboral de personas con discapacidad, junto con los primeros acercamientos al Programa Abre de Teletón.

Por último y de la mano con la Fundación Tacal (discapacidad), Proyecto B (reinserción) y Acción empresas, se realizó el Primer



¿Qué Grupos Considera que son Prioritarios



Fuente: 1º encuesta de inclusión y diversidad de Melón.

taller de Sensibilización de Inclusión y Diversidad que contó con la participación de 30 ejecutivos de la compañía.

Nuestro compromiso es seguir trabajando en una política y un programa de inclusión en Melón, que se realice con convicción y pasos seguros.



10

TABLA GRI



TABLA
GRI

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES	
INDICADOR	Página u omisión
ASPECTO: ESTRATEGIA Y ANÁLISIS	
G4-1: Declaración del responsable principal de las decisiones de la organización sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y la estrategia de ésta con miras a abordar dicha cuestión.	4 a 7
G4-2: Descripción de los principales efectos, riesgos y oportunidades.	51
ASPECTO: PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN	
G4-3: Nombre de la organización.	Contraportada
G4-4: Marcas, productos y/o servicios más importantes de la organización.	11
G4-5: Lugar donde se encuentra la sede de la organización.	16
G4-6: Países en los que la organización opera.	16
G4-7: Naturaleza de la propiedad y forma jurídica.	11
G4-8: Indique a qué mercados se sirve (con desglose geográfico, por sectores y tipos de clientes y destinatarios).	11, 16
G4-9: Escala de la organización (tamaño)	23, 24
G4-10: Información de la plantilla de empleados.	99 a 102
G4-11: Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos.	96
G4-12: Descripción de la cadena de suministro de la organización.	118
G4-13: Cambios significativos que han tenido lugar durante el periodo objeto de análisis en el tamaño, la estructura, la propiedad accionaria o la cadena de suministro de la organización.	13
G4-14: Enfoque del principio de precaución en la organización.	51
G4-15: Cartas, principios u otras iniciativas externas de carácter económico, ambiental o social que la organización suscribe o ha adoptado.	28, 30
G4-16: Asociaciones (por ejemplo, las asociaciones industriales) y organizaciones de promoción nacional o internacional a las que la organización pertenece. Esta lista incumbe fundamentalmente a las membresías de titularidad de la organización.	33
ASPECTO: MATERIALES Y COBERTURA	
G4-17: Entidades que figuran en los estados financieros.	11
G4-18: Proceso que se ha seguido para determinar el contenido del reporte y la cobertura de cada aspecto, así como los principios de elaboración para determinar el contenido.	35
G4-19: Aspectos materiales que se identificaron durante el proceso de definición del contenido del informe.	36, 37
G4-20: Cobertura dentro de la organización de cada aspecto material.	36
G4-21: Cobertura fuera de la organización de cada aspecto material.	36
G4-22: Consecuencias de las reformulaciones de la información facilitada en Reportes anteriores y sus causas.	34
G4-23: Cambios significativo en el alcance y la cobertura de cada aspecto con respecto a Reportes anteriores.	No se realizaron cambios en alcance y cobertura.

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES

INDICADOR	Página u omisión
ASPECTO: PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS	
G4-24: Grupos de interés vinculados a la organización.	31
G4-25: Criterios para la elección de los grupos de interés con los que se trabaja.	31
G4-26: Enfoque de la organización sobre la participación de los grupos de interés, incluida la frecuencia con que se colabora con los distintos tipos y grupos, o señale si la participación de un grupo se realizó específicamente en el proceso de elaboración del reporte.	31, 32
G4-27: Cuestiones y problemas clave que han surgido a raíz de la participación de los grupos de interés y descripción de la evaluación realizada por la organización, entre otros aspectos mediante su Reporte.	36
ASPECTO: PERFIL DEL INFORME	
G4-28: Periodo objeto del Reporte (año fiscal o año calendario).	34
G4-29: Fecha del último Reporte (si procede).	34
G4-30: Ciclo de presentación del Reporte (anual, bienal, etc.).	34
G4-31: Punto de contacto para solventar las dudas que puedan surgir en relación con el contenido del Reporte.	144
G4-32: Opción de «de conformidad» con la Guía G4 elegida por la organización.	34
G4-33: Política y prácticas vigentes de la organización con respecto a la verificación externa del Reporte.	No cuenta con verificación externa.
ASPECTO: GOBIERNO	
G4-34: Estructura de gobierno de la organización, sin olvidar los comités del órgano superior de gobierno, indicando cuáles son responsables de la toma de decisiones sobre cuestiones económicas, ambientales y sociales.	39 a 46
G4-38: Describa la composición del órgano superior de gobierno y sus comités.	39 a 46
G4-39: Indique si la persona que preside el órgano superior de gobierno ocupa también un puesto ejecutivo. De ser así, describa sus funciones ejecutivas y las razones de esta disposición.	40
G4-41: Describa los procesos mediante los cuales el órgano superior de gobierno previene y gestiona posibles conflictos de interés. Indique si los conflictos de intereses se comunican a los grupos de interés.	40
G4-49: Proceso para transmitir las preocupaciones importantes al órgano superior de gobierno.	40
G4-51: Describa las políticas de remuneración para el órgano superior de gobierno y la alta dirección.	46
ASPECTO: ÉTICA E INTEGRIDAD	
G4-56: Valores, principios, estándares y normas de la organización, tales como códigos de conducta y códigos de ética.	14, 48
G4-57: Describa los mecanismos internos y externos de asesoramiento en pro de una conducta ética y lícita, y para consultar los asuntos relacionados con la integridad de la organización, tales como líneas telefónicas de ayuda o asesoramiento.	48 a 50
G4-58: Mecanismos internos y externos de denuncia de conductas poco éticas o ilícitas y de asuntos relativos a la integridad de la organización, tales como la notificación escalonada a los mandos directivos, los mecanismos de denuncia de irregularidades o las líneas telefónicas de ayuda.	48 a 50

TABLA GRI

CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS	
DMA E INDICADORES	Página u omisión
CATEGORÍA: DESEMPEÑO ECONÓMICO	
DESEMPEÑO ECONÓMICO	
G4-DMA	21
G4-EC1: Valor económico directo generado y distribuido.	23
G4-EC2: Consecuencia financiera y otros riesgos y oportunidades de la organización debido al cambio climático.	69
G4-EC4: Ayudas financieras significativas recibidas de gobierno.	No hubo.
CONSECUENCIAS ECONÓMICAS INDIRECTAS	
G4-DMA	128
G4-EC7: Desarrollo e impacto de la inversión en infraestructura y los tipos de servicios.	129
G4-EC8: Impactos económicos indirectos significativos y alcances de los mismos.	130 a 135
PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN	
G4-DMA	110
G4-EC9: Porcentaje del gasto en los lugares con operaciones significativas que corresponde a proveedores locales.	119
CATEGORÍA: MEDIO AMBIENTE	
MATERIALES	
G4-DMA	66
G4-EN2: Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales reciclados.	67
ENERGIA	
G4-DMA	67
G4-EN3: Consumo energético interno.	68
G4- EN6: Reducción del consumo energético.	68
AGUA	
G4-DMA	74
G4-EN8: Captación total de agua por fuentes.	74
G4-EN10: Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada.	74
BIODIVERSIDAD	
G4-DMA	76
G4-EN11: Instalaciones operativas propias, arrendadas, gestionadas que sean adyacentes, contengan o estén ubicadas en áreas protegidas y áreas no protegidas de gran valor para la biodiversidad.	76
G4-EN12: Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad de áreas protegidas o áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades.	76
G4-EN13: Hábitats protegidos o restaurados.	76

CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS

DMA E INDICADORES	Página u omisión
EMISIONES	
G4-DMA	69
G4- EN15: Emisiones directas de gases de efecto invernadero (alcance 1).	69
G4-EN16: Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero al generar energía (alcance 2).	70
G4- EN19: Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero.	69, 70
G4-EN20: Emisiones de sustancias que agotan el ozono.	71
G4-EN21: NO(x), SO (x) y otras emisiones atmosféricas significativas.	71
EFLUENTES Y RESIDUOS	
G4-DMA	103
G4- EN23: Peso total de los residuos, según tipo y método de tratamiento.	75
CUMPLIMIENTO REGULATORIO	
G4-DMA	90
G4-EN29: Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa ambiental.	No se recibieron multas.
TRANSPORTE	
G4-DMA	90
G4-EN30: Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal.	68
MECANISMOS DE RECLAMACIÓN AMBIENTAL	
G4-EN34: Número de reclamaciones ambientales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación.	No se presentaron reclamos formales.
CATEGORÍA DESEMPEÑO SOCIAL	
SUBCATEGORÍA PRÁCTICAS LABORALES Y TRABAJO DIGNO	
EMPLEO	
G4-DMA	80
G4-LA1: Número total y tasas de nuevas contrataciones de empleados y la rotación de empleados por grupo de edad, género y región.	99 a 103
G4-LA2: Beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por operaciones significativas.	94, 95

TABLA GRI

CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS	
DMA E INDICADORES	Página u omisión
SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO	
G4-DMA	54
G4-LA5: Porcentaje del total de trabajadores que está representado en el comité de seguridad conjuntos de dirección-empleados, establecidos para ayudar a controlar y a asesorar sobre programas de seguridad y salud laboral.	62
G4-LA6: Tipos de lesiones, tasas de lesiones y enfermedades profesionales, días perdidos y ausentismo, y número de víctimas mortales relacionados con el trabajo, por región y género.	63
G4-LA7: Trabajadores cuya profesión tiene una incidencia o un riesgo elevados de enfermedades.	55
G4-LA8: Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos.	54, 55
CAPACITACIÓN Y EDUCACIÓN	
G4-DMA	86
G4-LA9: Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por género, y por categoría de empleado.	88, 89
G4-LA10: Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y que les apoyen en la gestión del final de sus carreras profesionales.	88
G4-LA11: Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional, por género y categoría de empleados.	83, 84
DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES	
G4-DMA	98
G4-LA12: Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosando por sexo, grupo de edad, pertenencias a minorías y otros indicadores de diversidad.	100
MECANISMOS DE RECLAMACIÓN SOBRE LAS PRÁCTICAS LABORALES	
G4-LA16: Número de quejas sobre prácticas laborales presentadas, tratadas y resueltas mediante mecanismos conciliatorios formales.	Durante 2016 se presentaron 7 demandas, 6 de las cuales fueron resueltas al cierre del reporte.
SUBCATEGORÍA DERECHOS HUMANOS	
NO DISCRIMINACIÓN	
G4-DMA	98
G4-HR3: Número de casos de discriminación y medidas correctivas adoptadas.	No se presentaron casos de discriminación.
MECANISMOS DE RECLAMACIÓN EN MATERIA DE DERECHOS HUMANOS	
G4-DMA	98
G4-HR12: Número de reclamaciones sobre derechos humanos que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación.	49

CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS	
DMA E INDICADORES	Página u omisión
SUBCATEGORÍA SOCIEDAD	
COMUNIDADES LOCALES	
G4-DMA	128
G4-SO1: Porcentaje de operaciones donde la organización ha implementado participación con la comunidad local, evaluaciones de impactos y programas de desarrollo.	129
LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN	
G4-DMA	48
G4-SO3: Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción, y los riesgos significativos identificados.	48
G4-SO4: Comunicaciones y capacitación sobre políticas y procedimientos de anticorrupción.	48
G4-SO5: Incidentes confirmados de corrupción y las acciones tomadas.	49
PRÁCTICAS DE COMPETENCIA DESLEAL	
G4-DMA	48
G4-SO7: Número de demandas por competencia desleal, prácticas monopolísticas o contra la libre competencia y resultado de las mismas.	No se recibieron demandas de este tipo.
CUMPLIMIENTO REGULATORIO	
G4-DMA	52
G4-SO8: Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones.	No hubo.
MECANISMOS DE RECLAMACIÓN POR IMPACTO SOCIAL	
G4-DMA	119
G4-SO11: Número de quejas sobre impactos sociales presentadas, tratadas y resueltas mediante mecanismos conciliatorios formales.	No hubo.
SUBCATEGORÍA RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS / SERVICIOS	
SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES	
G4-DMA	109
G4-PR1: Porcentaje de categorías de productos y servicios significativos cuyos impactos en materia de salud y seguridad se han evaluado para promover mejoras.	109
ETIQUETADOS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS	
G4-DMA	111
G4-PR5: Los resultados de los estudios de satisfacción del cliente.	111
PRIVACIDAD DE LOS CLIENTES	
G4-PR8: Número de reclamaciones fundamentadas sobre la violación de la privacidad y la fuga de datos de los clientes.	115



REPORTE DE SOSTENIBILIDAD MELÓN 2016

Coordinación General del Reporte:

Área de Comunicaciones Corporativas y Responsabilidad Social de Melón
www.melon.cl

Asesoría Metodológica y Redacción:

Centro Vincular, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso

Diseño y Producción:

Espacio Vital
www.espaciovital.cl

Fotografía:

Archivo fotográfico Melón



www.melon.cl